



KUMSP00WFHMB

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -6-		
08463 poř. číslo	2018 rok	KŘ zkr. odb.

Veřejná zakázka č. 182/2018

SMLOUVA O DÍLO

I.

Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen:

Mgr. Stanislavem Folwarcznym
náměstkem hejtmána kraje

IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

Kontaktní osoba: [REDACTED]
(dále jen „objednatel“)

a

2. Knowlimits s.r.o.

se sídlem: Praha 5 - Stodůlky, Píškova 1948/16, PSČ 15500
zastoupena: [REDACTED]
IČO: 63677792
DIČ: DIČ63677792
bankovní spojení: Bank Austria Creditanstalt Czech Republic, a.s.
číslo účtu: 2107444014/2700

Zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, sp. zn. C 37282

Kontaktní osoba ve věci zakázky: Luboš Bechyně

(dále jen „zhotovitel“)

II.

Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

Právní vztahy mezi oběma smluvními stranami se řídí rovněž zadávací dokumentací a nabídkou zhotovitele podanou v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku č. 182/2018. Zhotovitel se zejména zavazuje, že předmět plnění bude vycházet z návrhu konceptu nákupu mediálního prostoru, jež předložil ve své nabídce a jež byl předmětem hodnocení v rámci souvisejícího výběrového řízení.

2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
6. Zhotovitel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Zhotovitel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele nákup mediálního prostoru pro projekt „Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem“ včetně následné realizace (dále též „dílo“ nebo „nákup mediálního prostoru“).
Dílo musí obsahovat:
 - a) koncept nákupu mediálního prostoru,
 - b) nakoupení mediálního prostoru,
 - c) realizaci kampaně v nakoupeném mediálním prostoru (dále též „realizace kampaně“)
 - d) závěrečnou zprávu o provedení díla „Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu“.
2. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.
3. Účelem této smlouvy je podpořit zájem žáků o řemeslné obory na středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem a tím podpořit jejich rozvoj.
4. Podrobný popis věcných a formálních požadavků díla je uveden v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
5. Zhotovitel je povinen si při realizaci plnění dle této smlouvy počínat tak, aby neoprávněně nezasáhl do autorských práv třetích osob. Odpovědnost za neoprávněný zásah do autorských i jiných práv třetích osob nese výlučně zhotovitel.

IV. Cena za dílo

1. Cena za dílo činí:

bez DPH 1.831.784 Kč

(slovy: jeden milion osm set třicet jeden tisíc sedm set osmdesát čtyři koruny české)

DPH ve výši 21 % 384.674,64 Kč

včetně DPH 2.216.458,64 Kč

(slovy: dva miliony dvě stě šestnáct tisíc čtyři sta padesát osm korun českých šedesát čtyři haléřů)

2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, tj. cenu díla včetně dopravného, práce technika apod. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že zhotovitel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

V. Místo předání a doba plnění

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli koncept nákupu mediálního prostoru (jeho hmotný výstup) a Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu v místě předání, kterým je budova Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, Ostrava.
2. Realizace kampaně v nakoupeném mediálním prostoru bude probíhat v termínu **od 1. do 28. 2. 2019.**
3. Zhotovitel je povinen provést Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu nejpozději **do 31. 3. 2019.**
4. Dílo je provedeno, je-li dokončena realizace kampaně a objednateli je rovněž předáno Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu. Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.**

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:
- a) provést dílo řádně a včas za použití materiálů a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Smluvní strany se dohodly na I. jakosti díla. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno,
 - b) řídit se při provádění díla pokyny objednatele,
 - c) umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit,

- d) odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady,
 - e) dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí,
 - f) postupovat při provádění díla s odbornou péčí,
 - g) průběžně s objednatelem konzultovat veškeré přípravy pro následnou realizaci kampaně,
 - h) dodržovat při provádění díla jednotný grafický styl včetně loga nebo znaku objednatele v souladu s Corporate design manuálem objednatele, který je volně přístupný na tomto odkazu: <https://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.

VII.

Předání díla, vlastnické právo k předmětu díla a nebezpečí škody

1. Objednatel se zavazuje dílo převzít v případě, že bude předáno bez vad a nedodělků. O předání a převzetí díla zhotovitel sepíše zápis o předání a převzetí díla, ve kterém objednatel prohlásí, zda dílo přejímá či nikoli.
2. Zápis o předání a převzetí díla bude obsahovat:
 - a) označení předmětu díla,
 - b) označení objednatele a zhotovitele,
 - c) číslo smlouvy o dílo a datum jejího uzavření,
 - d) datum zahájení a dokončení prací na díle,
 - e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
 - f) datum a místo sepsání zápisu,
 - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
3. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
4. Vlastnické právo k hmotným výstupům, které jsou předmětem díla a nebezpečí škody na nich přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatelem.

VIII.

Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za dílo bude provedena jednorázově po provedení díla (viz čl. V odst. 4 této smlouvy). Zálohové platby nebudou poskytovány.
2. **Je-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 182/2018), IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „Nákup mediálního prostoru pro projekt „Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem““,
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 a 4 této smlouvy informovat objednatele),

- d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor školství, mládeže a sportu),
 - g) číslo zápisu o předání a převzetí díla a datum jeho podpisu. Zápis o předání a převzetí díla bude přílohou faktury.
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
 4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
 5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
 6. Objednatel, příjemce plnění, prohlašuje, že plnění, které je předmětem smlouvy, nepoužije pro svou ekonomickou činnost, ale výlučně pro účely související s jeho činností při výkonu veřejné správy, při níž se nepovažuje za osobu povinnou k dani (viz § 5 odst. 3 zákona o DPH). Z uvedeného důvodu se na plnění, podléhá-li režimu přenesení daňové povinnosti dle příslušných ustanovení uvedeného zákona, tento daňový režim nevztahuje a zhotovitelem, je-li plátcem DPH, bude vystavena faktura za zdanitelné plnění včetně daně z přidané hodnoty.
 7. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
 - a) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
 - b) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - c) bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

IX.

Práva z vadného plnění

1. Dílo má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má dílo při převzetí objednatel, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí díla objednatel, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti.
3. Vady díla dle odst. 2 tohoto článku smlouvy budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.

4. Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
- e-mail: [REDACTED]
 - adresu: Komunardů 1608/20, 177 00 Praha 7
 - do datové schránky: sw7f3mt
5. Objednatel má právo na odstranění vady dodáním nové věci nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
6. Zhotovitel je povinen odstranit vadu díla nejpozději do 7 dnů od jejího oznámení objednatelem, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
7. Provedenou opravu vady díla zhotovitel objednateli předá písemným protokolem.
8. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Zhotovitel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

X. Sankce

1. V případě, že zhotovitel nedodrží termín pro provádění díla dle čl. V odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 30 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy.
2. V případě, že zhotovitel nedodrží termín pro provádění díla dle čl. V odst. 3 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
3. Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. IX odst. 6 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
5. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XI. Zánik smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
 - a) dohodou smluvních stran,
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
 - neprovedení díla v termínech dle čl. V odst. 2 této smlouvy,
 - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:

- a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
- b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží 3 a zhotovitel 1 její vyhotovení.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
6. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
7. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz
8. Nedílnou součástí této smlouvy je následující příloha:
Příloha č. 1: Specifikace díla
9. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 52/4697 ze dne 11. 12. 2018.

V Ostravě dne: 21. 12. 2018

[Redacted signature]

Mgr. Stanislav Folwarczny
na základě pověření
hejtmána kraje



V Praze dne: 17. 12. 2018

[Redacted signature]
za zhotovitele

Příloha č. 1 – Specifikace díla

Nákup mediálního prostoru pro projekt Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem.

I. Východiska

Záměrem Moravskoslezského kraje je zajistit komplexně pojatou propagaci řemeslných oborů vzdělání vyučovaných ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem s cílem zvýšení zájmu žáků základních škol, jejich rodičů i veřejnosti o tyto obory vzdělání. Krajské střední školy nabízejí širokou škálu řemeslných oborů, po kterých je na trhu práce ze strany zaměstnavatelů dlouhodobě projevován velký zájem, kapacity škol v kraji jsou z hlediska kvality i kvantity dostatečné, avšak nejsou i přes propagační aktivity příslušných škol, případně zaměstnavatelů dlouhodobě naplňovány. Účelem je upozornit zejména žáky 8. a 9. tříd základních škol a jejich rodiče a případně veřejnost na nabídku řemeslných oborů vzdělání v Moravskoslezském kraji a na dobrou pracovní, ekonomickou a životní perspektivu díky absolvování těchto oborů vzdělání.

Propagace bude zacílena na řemeslné obory vzdělání, které budou zároveň podpořeny krajskými stipendii: Klempíř, Řezník – uzenář, Kominík, Montér suchých staveb, Pokrývač, Malíř a lakýrník, Tesař, Zedník, Nástrojař, Elektrikář, Elektromechanik pro zařízení a přístroje, Pekař.

Předmět této smlouvy bude navazovat na předchozí kampaň, jež byla realizována začátkem roku 2018 a proběhla pod názvem „Řemeslo má respekt“. V rámci této kampaně byl vytvořen mj. vizuální styl kampaně, který představoval zejména klíčové vizuály - postavičky představující jednotlivá řemesla, slogany a texty k postavičkám, videa, loga. Tyto pak byly využity pro propagaci na billboardech, CLV (nosiče venkovní reklamy), na nově vytvořené webové stránce kampaně, online bannerech pro reklamu na FB a internetu, na Facebookovém profilu kampaně, plackách, nálepkách, letákovou brožuru atd.

S ohledem na pozitivní vyhodnocení propagační kampaně „Řemeslo má respekt“, a také s vědomím toho, že tyto aktivity musí být dlouhodobé, byla provedena grafická inovace vizuálního stylu a výstupů této propagační kampaně s tím, že tyto inovované klíčové vizuály budou využity při realizaci předmětu této smlouvy. Moravskoslezský kraj má k dispozici veškeré licence k vytvořenému vizuálnímu stylu a klíčovým vizuálům v původní podobě, tzn. postavičkám, sloganům, textům, microsite atd., disponuje také jejich grafickou úpravou do rozměrů preferovaných komunikačních nástrojů, které budou využity při realizaci díla dle této smlouvy.

Podrobnosti vytvořených grafických podkladů k preferovaným komunikačním nástrojům:

- v rámci offline reklamy:
 - billboardy:
 - vytvořeny podklady se 3 motivy – elektrikář, řezník, kominík
 - CLV:
 - vytvořeny podklady se 3 motivy – elektrikář, řezník, kominík
- v rámci online reklamy:
 - Facebookový profil:
 - profilová fotka
 - 828x315_cover FB
 - Reklamní banner na Facebook o rozměru:
 - 1200x628 – vytvořeny podklady pro 12 motivů řemesel ve variantě pro žáky a ve variantě pro rodiče, dohromady 24 ks
 - Online bannery o rozměrech:

- 160x600 – vytvořeny podklady pro 12 motivů řemesel ve variantě pro žáky a ve variantě pro rodiče, dohromady 24 ks
- 300x600 - vytvořeny podklady pro 12 motivů řemesel ve variantě pro žáky a ve variantě pro rodiče, dohromady 24 ks
- 480x300 - vytvořeny podklady pro 12 motivů řemesel ve variantě pro žáky a ve variantě pro rodiče, dohromady 24 ks
- v rámci grafiky pro reklamu v kinech:
 - vytvořený videospot (bude objednatelem upraven dle technických požadavků zhotovitele)

Cílovou skupinou jsou primárně žáci 8. - 9. ročníků základních škol a rodiče těchto žáků (s větším důrazem na matky), sekundárně také veřejnost.

Místem realizace kampaně je území Moravskoslezského kraje.

Termín realizace: dle čl. V odst.2 a 3 této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je nákup mediálního prostoru pro projekt „Propagační kampaň na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem“, ve které budou využity inovované výstupy a vizuální styl propagační kampaně „Řemeslo má respekt“. Jedná se o koncept nákupu mediálního prostoru a realizaci kampaně s preferovanými komunikačními nástroji k propagaci řemeslných oborů vzdělání ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem s cílem zvýšit zájem žáků základních škol a jejich rodičů o tyto obory vzdělání, dále zvýšit povědomí veřejnosti o řemeslech a následné vyhodnocení realizované kampaně. Kampaň bude směřovat zejména na cílovou skupinu žáků posledních ročníků základních škol a jejich rodiče.

1. Koncept nákupu mediálního prostoru

V konceptu nákupu mediálního prostoru budou zohledněny následující preferované komunikační nástroje – offline reklama (billboardy, CLV), online reklama (Facebookový profil, reklama na Facebooku, reklama na internetu) a reklama v kinech. Všechny preferované komunikační nástroje musí být využity tak, aby co nejlépe a nejefektivněji podpořily a zviditelnily tuto kampaň vzhledem k cílové skupině, k období realizace kampaně a k místu realizace kampaně – území Moravskoslezského kraje.

Navrhovaný koncept nákupu mediálního prostoru bude zahrnovat návrh optimálního komunikačního mixu s preferovanými komunikačními nástroji.

Záměrem je oslovit cílovou skupinu 13–15 letých žáků, z tohoto důvodu je nutné využít prostředky, které zaujmou tuto věkovou kategorii a zvednou zájem o řemesla, musí se jednat o srozumitelná a jasná sdělení, s kterými se cílová skupina bude moci ztotožnit.

2. Realizace kampaně v nakoupeném mediálním prostoru

Realizace kampaně představuje zajištění veškerých navržených propagačních aktivit (včetně přípravy, výroby, distribuce, vyhodnocení) za využití inovovaných výstupů a vizuálního stylu kampaně „Řemeslo má respekt“, tzn. 12 inovovaných postavíček představujících jednotlivá podporovaná řemesla, slogany, videa, loga atp., přičemž grafické podklady k vizuálnímu stylu dodavateli poskytne objednatel do 10 pracovních dní od nabytí účinnosti této smlouvy. Výčet dostupných podkladů je uveden v bodě I. Východiska.

Kampaň bude obsahovat minimálně tyto aktivity - vedení již existujícího Facebookového profilu po dobu konání kampaně, včetně návrhu obsahu a aktualizace příspěvků; reklama na FB, reklama na internetu se zaměřením na cílovou skupinu; reklama na billboardech umístěných minimálně na hlavních silničních tazích do a ze všech okresních měst v Moravskoslezském kraji; reklama na CLV v atraktivních lokalitách, reklama v kinech ve větších městech Moravskoslezského kraje v atraktivních vysílacích časech. Součástí díla je nákup mediálního prostoru a zajištění tisků na jednotlivá reklamní média.

3. Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu

Součástí „Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu“ bude monitoring kampaně a vyhodnocení dopadu marketingových aktivit. Závěrečná zpráva bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované kampaně, přehled všech aktivit a kdy byly využity, souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou kampaň, účinek kampaně a doporučení pro další období. Vyhodnocení nákupu mediálního prostoru včetně dopadu bude provedeno formou závěrečné zprávy o provedení díla, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg), a to nejpozději do 31. 3. 2019.