
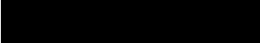



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená po provedeném zadávacím řízení s vybraným uchazečem k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „Gourmet 2019“ podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

1. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638
Zastoupená: Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou
Kontaktní osoba: 
Tel: 
E-mail: 

(dále jen „Zákazník“)

2. MEDIA AGE s.r.o.

společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u *Krajského* soudu v Brně, oddíl C, vložka 49453

Sídlo: třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
IČ: 26977958
DIČ: CZ26977958
Zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem
Kontaktní osoba: 
Tel: 
E-mail: 

(dále jen „Agentura“)

I. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je uspokojení potřeb Zákazníka spočívajícího v realizaci projektu Gourmet Jižní Morava 2019.

II. Předmět smlouvy

1. Agentura bude Zákazníkovi poskytovat zajištění produkční části v rámci realizace projektu Gourmet Jižní Morava 2019, zejména sestavení nominační a hodnotící komise, stanovení kritérií pro hodnocení jednotlivých podniků. Dále pak komunikace s jednotlivými podniky, členy nominační a hodnotící komise. Sběr dat od obou těchto komisí, jejich zpracování do podoby výstupů, a to i grafických (dále jen „Produkční služby“), a Zákazník se zavazuje za tyto služby Agentuře zaplatit, to vše za podmínek v této smlouvě uvedených.
2. Předmětem smlouvy je poskytnutí a zajištění Produkčních služeb v rámci projektu Gourmet Jižní Morava 2019. Podrobné zadání je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy a zahrnuje služby sestávající se z těchto výkonů:
 - a) Navržení nominační komise. Minimální počet členů nominační komise je 20. Člen nominační komise) smí působit v oboru gastronomie v regionu jižní Morava.
 - b) Navržení hodnotící komise a zajištění souhlasu se složením hodnotící komise ze strany zákazníka. Hodnotící komise je skupina hodnotitelů určených pro posuzování kvality jednotlivých podniků, které se na základě nominací nominační komise dostaly do top 10 v každé kategorii. Hodnotitelé musejí být objektivní, bez jakýchkoliv přímých obchodních

aktivit spojených s podniky na jižní Moravě. Člen hodnotící komise (na rozdíl od člena nominační komise) nesmí působit v oboru gastronomie v regionu jižní Morava. Součástí plnění veřejné zakázky je i vytvoření seznamu náhradníků pro hodnotící komise (pokud navrhovaný hodnotitel svou účast nepotvrdí). Každá kategorie má minimálně 1 náhradníka.

- c) Obě komise podléhají závěrečnému schválení zákazníkem. Zákazník se ke složení obou komisí musí vyjádřit souhlasně a písemně.
- d) Složení obou komisí je až do vyhlášení a publikování výsledků tajné a agentura se zaváže mlčenlivostí.
- e) Agentura zajistit kontaktování všech nominovaných podniků. Vysvětlí jim, že byli nominováni do projektu Gourmet Jižní Morava 2019, přesvědčí je k účasti na něm, a zajistí od nich vouchery pro hodnotící komisí.
- f) Písemný souhlas s účastí na projektu od jednotlivých podniků předloží agentura zákazníkovi do 28. února 2019.
- g) Agentura se během února – dubna 2019 spojí s jednotlivými hodnotiteli a připraví s nimi formality hodnocení. Předá jim hodnotící formulář (nutná písemná forma s podpisem hodnotitele), vouchery, zajistí ubytování, dopravu, atd. Veškeré výdaje spojené s ubytováním a dopravou hodnotitelů hradí zákazník.
- h) Agentura zajistí, že hodnotitel následně vyplní hodnotící formulář, k němuž připojí i volné slovní hodnocení. Agentura shromáždí jednotlivá hodnocení a zpracuje je. Následně připraví a předá zadavateli přehledně zpracované hodnocení jednotlivých podniků. Jako podklad tohoto hodnocení předá i písemné a hodnotiteli podepsané hodnotící formuláře.
- i) Agentura zajistí sazbu výsledků hodnocení do brožury. Layout brožury bude dodán zákazníkem. Texty brožury v CZ, AJ a NJ budou dodány zákazníkem. Agentura zároveň dodá kompletní brožuru ve formátu pdf.
- j) Předáním tiskových dat, která budou schválena zákazníkem, je spolupráce s agenturou považována za dokončenou.

3. Tato smlouva obsahuje pravidla spolupráce smluvních stran. Specifikace služeb (tj. předmět, příp. další specifikace) bude předmětem Mediálního plánu.

4. Agentura bude při plnění této smlouvy jednat vlastním jménem a na vlastní účet. S podniky a hodnotiteli bude komunikovat prostřednictvím mailu [REDAKCE]

III. Doba a místo plnění

1. Agentura se zavazuje poskytnout Zákazníkovi reklamní služby po částech podle přílohy č. 1, kdy poslední část bude dodána nejpozději do 31. 5. 2019.

2. Za datum dodání dílčí služby se považuje datum podpisu předávacího protokolu o předání a převzetí.

3. Za datum splnění předmětu této smlouvy se považuje datum dodání poslední části reklamní služby s doložením prokázání předání tiskových dat, ke kterému se Agentura zavázala v čl. II odst. 2 této smlouvy.

4. Místem plnění je sídlo Zákazníka při adrese Radnická 2, 602 00 Brno, není-li pro určitou konkrétní část sjednáno jinak.

IV. Povinnosti Agentury

1. Agentura zajistí činnosti podrobně specifikované v příloze č. 1, zejména:

- a) vytvoření nominační komise
- b) vytvoření hodnotící komise

- c) komunikace se všemi nominovanými podniky
- d) komunikace se členy nominační i hodnotící komise
- e) kontaktování všech nominovaných a hodnocených podniků
- f) sběr a archivaci hodnotících formulářů
- g) připravení přehledně zpracovaného hodnocení jednotlivých podniků
- h) zajištění sazby výsledků hodnocení do brožury (CZ, AJ a NJ) a dodání kompletních brožuru ve formátu pdf

2. Agentura bude Zákazníkovi poskytovat průběžné písemné vyhodnocení probíhajících nebo ukončených reklamních služeb.

3. Agentura včas upozorní Zákazníka na případný rozpor Podkladů s technickými parametry požadovanými pro tisk, a to v případech, kdy lze po Agentuře spravedlivě požadovat, aby takový rozpor prověřovala a zjistila.

4. Obsah a vzhled materiálů bude Agentura detailně konzultovat se Zákazníkem.

V. Povinnosti Zákazníka

1. Zákazník bude Agentuře poskytovat všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění Agentury podle této smlouvy.

2. Zákazník se zavazuje při poskytování reklamních služeb:

- a) respektovat technické možnosti brožur a termíny Agentury, s nimiž byl předem Agenturou seznámen,
- b) poskytovat souhlas či nesouhlas s návrhy Agentury bez zbytečného odkladu;
- c) poskytnout Agentuře aktuální fakturační údaje Zákazníka, pokud se změnily.
- d) dodat veškeré texty pro brožury v CZ, NJ a AJ včetně zajištění korektur, agentura neodpovídá za žádné gramatické a stylistické chyby v brožurách.
- e) dodat veškeré fotografie pro brožury v kvalitě vhodné pro tisk, agentura neodpovídá za retuše dodaných fotografií.
- f) Disponovat všemi právy k použitým textům a fotografiím, které agentuře dodá

3. Zákazník bere na vědomí, že je vhodné, aby ve vlastním zájmu uplatnil svá práva z případných vadných reklamních služeb poskytnutých Agenturou bez zbytečného odkladu poté, co se o těchto vadách dověděl, nejpozději však do 15 dnů ode dne realizace či plánované realizace příslušné reklamní služby.

4. Zákazník odpovídá zejména:

- a) za veškeré Podklady, dokumenty, věci a informace (dále společně jen „Materiály“) předané Agentuře k plnění této smlouvy, a
- b) za řádné platby sjednané ve prospěch Agentury dle této smlouvy.

5. V případě prodlení Zákazníka s platbou dle této smlouvy ve prospěch Agentury, je Agentura oprávněna Zákazníkovi účtovat sankční úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VI. Cena

1. Za řádné plnění dle této smlouvy uhradí Zákazník Agentuře cenu reklamních služeb sjednanou ve výši 439.500,- Kč bez DPH dle přílohy č. 2.

VII. Platební podmínky

1. Cena za dodání předmětu smlouvy bude Zákazníkem uhrazena po dodání a převzetí příslušné části na základě daňových (účetních) dokladů - dílčích faktur.
Úhrada za dílo bude provedena na základě třech dílčích faktur:
 - 1) za prokazatelné splnění I. Fáze (do 14.12.2018) ve výši 40 % z nabídkové ceny,
 - 2) za prokazatelné splnění II. fáze (do 28.2.2019) ve výši 20 % z nabídkové ceny,
 - 3) po dokončení celého projektu (do 15.5.2019) ve výši 40 % z nabídkové ceny.
2. Podkladem pro zaplacení ceny za poskytnutí reklamních služeb je daňový doklad – faktura (dále také jen „faktura“), kterou je Agentura oprávněna vystavit po předání a převzetí příslušné části reklamních služeb, na základě podepsaného předávacího protokolu. Agentura je povinna vystavit a zákazníkovi předložit k odsouhlasení písemný Předávací protokol o zajištění části plnění, který musí být písemně odsouhlasený zástupcem zákazníka i agentury a slouží jako podklad pro vystavení dílčí faktury. Dílčí faktury je realizátor povinen předložit zadavateli k úhradě nejpozději do 5 pracovních dnů od data předložení souhlasu zákazníkovi.
3. Splatnost daňového dokladu – faktury je 14 dnů od jeho doručení Zákazníkovi.
4. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dále označení a číslo projektu, ze kterého je předmět plnění financován. Zákazník je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad – fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu – faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Úhrada ceny za poskytnutí reklamních služeb bude provedena v české měně, bezhotovostním platebním stykem na bankovní účet Agentury uvedený v příslušné faktuře.

VIII. Licenční ujednání

1. Ochrana autorských práv se řídí autorským zákonem a veškerými mezinárodními dohodami o ochraně práv k duševnímu vlastnictví, které jsou součástí českého právního řádu.
2. Agentura prohlašuje, že je na základě svého autorství (zejména se jedná o zpracování sujet) či na základě právního vztahu s autorem, resp. autory děl vztahujících se k plnění této smlouvy oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet veškerá autorova majetková práva k výsledkům tvůrčí činnosti Agentury dle této smlouvy včetně jejich hmotného zachycení ve formě výstupů dle této smlouvy, zejména je oprávněn všechny tyto části plnění jako autorské dílo užít ke všem známým způsobům užití a udělit Zákazníkovi jako nabyvateli oprávnění k výkonu tohoto práva v souladu s podmínkami této smlouvy.
3. Agentura touto smlouvou poskytuje Zákazníkovi oprávnění užívat výsledky tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotné zachycení výsledků činnosti Agentury ve výše uvedené formě (dále jen „licence“) za podmínek sjednaných v této smlouvě. Právem užívat výsledky tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotné zachycení výsledků činnosti Agentury ve výše uvedené formě se ve smyslu této smlouvy rozumí nerušené využívání výsledků tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků činnosti Agentury všemi známými způsoby, zejména jejich další zpracování, úpravy, uveřejňování a rozmnožování, a to tak, aby byl naplněn účel této smlouvy.
4. Licence poskytnuté dle této smlouvy se udělují jako celosvětové na celou dobu trvání majetkových práv Agentury k výsledkům tvůrčí činnosti Agentury dle této smlouvy a hmotnému zachycení výsledků činnosti Agentury ve formě výstupů dle této smlouvy.

5. Agentura poskytuje licence dle této smlouvy jako výhradní, čímž se rozumí, že Agentura nesmí poskytnout licenci obsahem či rozsahem zahrnující práva poskytnutá Zákazníkovi dle této smlouvy třetí osobě a je povinen se zdržet výkonu práva užívat výsledky své tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků činnosti Agentury způsobem, ke kterému poskytl licenci Zákazníkovi.

6. Zákazník je oprávněn práva tvořící součást licence dle této smlouvy poskytnout třetí osobě, a to ve stejném či menším rozsahu, v jakém je Zákazník oprávněn užívat práv z licence sám, k čemuž se Agentura zavazuje udělit Zákazníkovi svůj souhlas.

7. Práva z licence poskytnuté touto smlouvou, přecházejí při zániku Zákazníka na jeho právního nástupce.

IX. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li Zákazník v prodlení s úhradou faktury, je Agentura oprávněna účtovat Zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 0,05 % dlužné částky za každý jednotlivý den prodlení po termínu splatnosti faktury až do doby zaplacení dlužné částky a Zákazník se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.

2. Nesplní-li Agentura svůj závazek řádně a včas předat příslušnou část reklamních služeb nebo jeho část, je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 Kč, za započatý každý den prodlení a Agentura se zavazuje požadovanou smluvní pokutu Zákazníkovi zaplatit.

3. Odstoupit od této smlouvy je oprávněna kterákoliv ze smluvních stran ze zákonných důvodů a z důvodů uvedených v této smlouvě.

4. Odstoupit od smlouvy může Zákazník, jestliže předmět smlouvy nebo její část je nezpůsobilá k účelu použití dle této smlouvy nebo v případě prodlení Agentury s předáním jakékoliv části reklamních služeb po dobu delší 4 týdnů.

X. Ustanovení společná a závěrečná

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, tvořících jejich obchodní tajemství (zejména seznam klientů Zákazníka, výše reklamních rozpočtů, údaje v media plánech, způsob a výše kalkulace cen a platební podmínky, know-how, celková ekonomická situace, marketingové plány a strategie, kreativní návrhy apod.), a to i po ukončení účinnosti této smlouvy.

2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v Registru smluv. Zveřejnění zajišťuje Zákazník.

3. Smlouva může být zrušena písemnou dohodou smluvních stran.

4. Agentura se zavazuje poskytnout subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a to formou státní kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nezbytné doklady a informace týkající se jeho činnosti souvisejících s poskytováním plnění dle této smlouvy po dobu 10 let od převzetí plnění dle této smlouvy Zákazníkem. Agentura se dále zavazuje dobu 10 let od převzetí plnění dle této smlouvy Zákazníkem umožnit přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy.

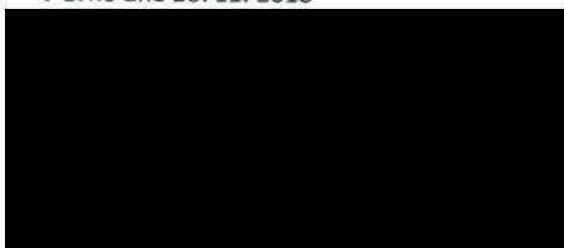
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

6. Tuto smlouvu je možné změnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran, přičemž podpisy zástupců obou smluvních stran musí být na téže listině.

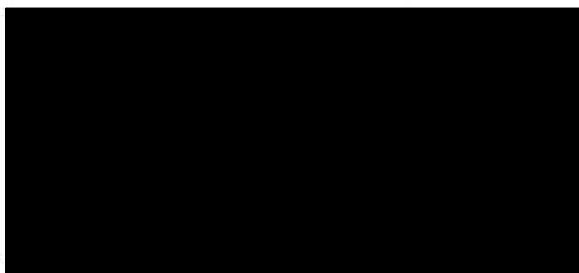
7. Tato smlouva se řídí občanským zákoníkem, a to vždy těmi ustanoveními, které jsou daným Mediálním službám nejbližší.

8. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž každé má hodnotu originálu, dvě vyhotovení obdrží Zákazník a jedno Agentura.

V Brně dne 20. 11. 2018



Zákazník



Agentura