

Cenová kalkulace nabídky Město Pardubice- reklamní spolupráce 3/2018

Produkt	Cena bez DPH	Počet		Celkem bez DPH	Poznámka
		ks	sezóna		
LED PANEL animace PREZENTACE MĚSTA (hala Dašická + Tipsport Aréna) až 15 vt. animace ve smyčce	150 000	1	1	150 000	omezený počet, pouze pro premium partnery a GP
BEKSA TV vysílání reklamního videospotu o max. délce 15 s	75 000	1	1	75 000	omezený počet, pouze pro premium partnery a GP
středový kruh v Tipsport areně s logem města	500 000	1	1	500 000	pouze pro jednoho partnera
podlahová samolepka u středové čáry s logem města max. rozměrů 1,2 x 2,4 m	200 000	2	1	400 000	2 ks pouze pro jednoho partnera
logo města na oficiálních hracích dresech /dle umístění/	300 000	za umístění	1	300 000	omezení dle STP KNBL
logo města na oficiálních hracích warm-up	100 000	za umístění	1	100 000	omezení dle STP KNBL
banner PREZENTACE MĚSTA v každé domácí hale o velikosti 2 x 1 m	20 000	4	1	80 000	
logo města se sloganem na autobus při výjezdech na venkovní zápasy	60 000	1	1	60 000	
logo města na plastovém mantinelu u hřiště o velikosti 2x1m	100 000	1	1	100 000	omezený počet partnerů
logo města v oficiálním zápasovém bulletinu	30 000	1	1	30 000	
prezentace krátkého videospotu (do 15 vt.) na mutimediální kostce v Tipsport Aréně	80 000	1	1	80 000	
logo města ve smyčce partnerů na plátcích a televizích v chodbách Tipsport Arény	40 000	1	1	40 000	
interaktivní logo v sekci partnerů	15 000	1	1	15 000	
podlahová samolepka v rozích s logem města o velikosti 2 x 3 m	65 000	2	1	130 000	pouze FIBA EURO CUP
podlahová samolepka v endzone s logem města o velikosti 3,8 x 1,6 m	65 000	2	1	130 000	pouze FIBA EURO CUP
CELKEM				2 190 000	
V případě akceptace celé nabídky, bude celková cena coby reklamního bonusového balíčku 1.760.000,- Kč (bez DPH).					

Poznámka: ceny se odvíjí i od počtu utkání v PP ČT
všechny zápasy jsou vysílány LIVE na stream TVCOM
platí na všechny utkání KNBL
evropský pohár část produktů dle manuálu FIBA /dresy, samolepky palubovky/

V Pardubicích dne

BK Pardubice, a.s.

