

SMLOUVA O REKLAMĚ

kterou mezi sebou uzavírají podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, níže uvedeného dne, měsíce a roku.

Objednatel Úpravna vody Želivka, a.s.
Zástupce Mgr. Mark Rieder, předseda představenstva a Ing. Jiří Špaňhel,
 místopředseda představenstva
Sídlo K Horkám 16/23, Hostivař, 102 OO Praha 10
IČ 26496224
DIČ CZ26496224
(dále jen objednatel)

a

Obstaratel Voda základ života, z. ú.
Zástupce Lenka Hauptmannová, ředitelka
Sídlo Podbabská 2582/30, 160 OO, Praha 6
IČ 048 95 959
DIČ CZ048 95 959
Peněžní ústav Raiffeisenbank, číslo účtu: 155002/5500

(dále jen obstaravatel),

takto:

Preambule

Objednatel má zájem na budování reputace své firmy, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů uzavírá tuto reklamní smlouvu.

Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou se obstaravatel zavazuje osobně pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy reklamu obchodního jména a loga objednatele, a to v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.

2. Obstaravatel se zavazuje propagovat a prezentovat obchodní jméno a logo objednatele, a to reklamou umístěnou v prostorách obstaravatele v rámci projektu Voda základ života.
3. Forma prezentace:
 - uvedení loga objednatele na webových stránkách www.vodazakladzivota.cz,
 - uvedení loga objednatele na tiskovinách (plakátech, letáčích), které bude vydávat,
 - zapojení objednatele do komunikační rady platformy Voda základ života
 - prezentací objednatele na eventech (akcích) vlastních i partnerských (na partnerských, pokud to bude umožněno třetí stranou).
4. Obstaravatel se dále zavazuje dodržovat ve všech svých reklamních produktech podmínky užívání loga podle předaného grafického manuálu. Grafické ztvárnění podléhá vždy předchozímu písemnému schválení objednatele.
5. Obstaravatel bere na vědomí, že výlučným nositelem práv k značkám objednatele včetně loga objednatele je objednatel a že není oprávněn používat značku/y objednatele jiným způsobem a pro jiné účely než je stanoveno v této smlouvě.

Odměna za reklamu a její splatnost

1. Odměna za reklamu loga a obchodního jména objednatele je dohodnuta v prvním roce (2016) spolupráce na cílovou částku 200 000 CZK (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bude plněna na základě obstaravatelem vystavených daňových dokladů dle odst.5 článku III.
2. Odměna za reklamu loga a obchodního jména objednatele je dohodnuta v letech následujících (2017 a násl.) na cílovou částku 50.000 CZK (slovy: padesát tisíc korun českých) a bude plněna na základě obstaravatelem vystavených daňových dokladů dle odst.5 článku
3. Odměna za reklamu v sobě zahrnuje i veškeré nutně a účelně vynaložené náklady obstaravatele ke splnění závazku obstaravatele dle této smlouvy a je cenou úplnou a konečnou.
4. Právní nárok na odměnu vzniká obstaravateli pouze za podmínky, že bude plněn předmět této smlouvy dle předchozích ustanovení a současně jestliže obstaravatel poskytne řádně v rozsahu sjednaném v této smlouvě reklamní a propagační služby a splní veškeré povinnosti stanovené mu v této smlouvě.
5. Smluvní cenu uhradí objednatel na účet obstaravatele ve dvou etapách. První faktura daného roku bude vystavena obstaravatelem nejpozději do 30.6. daného roku ve výši 50% dohodnuté roční odměny. Druhá faktura bude vystavena k 31.12. daného roku na základě vyhodnocení obstaravatelem poskytnutého doloženého plnění v hodnoceném roce. Splatnost veškerých faktur je 30 dní od jejich doručení objednateli.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu neurčitou.

2. Tuto smlouvu jsou smluvní strany oprávněny vypovědět s dvouměsíční výpovědní dobou bez udání důvodů. Výpovědní doba začíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.
3. Po ukončení platnosti smlouvy je obstaravatel povinen na svůj náklad odstranit reklamu objednatele bez zbytečného odkladu.

Jiná ujednání

1. Obstaravatel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
2. Práva a povinnosti vyplývající z této reklamní smlouvy se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, pokud není v této smlouvě dohodnuto jinak.
3. Obsah této smlouvy a informace, které si smluvní strany sdělí či jinak zpřístupní, jsou považovány za důvěrné. Smluvní strany se proto zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které se v souvislosti s plněním této smlouvy sdělí či jinak zpřístupní. Údaje získané od objednatele při plnění této smlouvy nepoužije obstaravatel pro jiné účely než pro plnění předmětu této smlouvy. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným, není tím dotčena platnost smlouvy v jejích ostatních ustanoveních.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po 1 vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne 10.5.2016