

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY

uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

TSB SmlR ev. č. 31_2019

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel****Technické sítě Brno,
akciová společnost**

sídlem

Barvířská 5, 602 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

1.2 Objednatel:

sídlem

OKAY s.r.o.

korespondenční adresa:

Kšáirova 676/259, 619 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

60719257

CZ60719257

KS Brno / odd. C, vl. 16352

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelem vyráběných či služeb objednatelem poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení (poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	[REDACTED]
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	
Typ panelů:		
Počet panelů:		
Rozměr panelů:		
Počet reklamních ploch		
Obsah reklamy:		

- b) Pro účely výkladu pojmů této smlouvy se rozumí:
- Reklamní zařízení: panel s nainstalovanými reklamními materiály
 - Nosič reklamního zařízení: stožár veřejného osvětlení (v textu též jako reklamní místo)
 - Reklamní materiály: grafický návrh předložený objednatelem (v textu též jako reklama)

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- d) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- e) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou nemohlo reklamní zařízení plnit sjednaný účel, poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den.
- f) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájmu.
- g) V případě umístění dopravního značení na nosič reklamního zařízení je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič reklamního zařízení bez dopravního značení, který bude odsouhlasen ze strany objednatele. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.

- h) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná okamžikem potvrzení jejího přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.
- i) Instalace a demontáž reklamních zařízení provádí poskytovatel za úplatu, viz příloha č.1 Cena.
- j) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení reklamní materiály dodané objednatelem, případně zhotovené na základě požadavku objednatele poskytovatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při instalaci, demontáži a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje zhotovení reklamních materiálů sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PA), a to v době 6:00-18:00 hod.) V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Cena Příloha č.1 Cena je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 Cena této smlouvy. Příloha č.1 Cena je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Ostatní změny ceny smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- c) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti a zveřejněného na webových stránkách poskytovatele.
- d) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti (viz příloha č.4 Slevy).

- e) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na jednorázových platbách za proběhnuté kampaně, přičemž kampaní se rozumí pronájem reklamních ploch po dobu nejméně 5 dnů v termínech, podle zaslání termináře.
- b) První fakturu ve výši **18 960,00 Kč bez DPH** zahrnující jednorázové zřizovací výdaje a platbu za první období (viz příloha č.1) zaplatí objednatel do 30 dnů od data jejího vystavení. Splatnost faktur se sjednává v souladu s § 1963 zákona č. 89/2012, Občanského zákoníku. V případě překročení termínu splatnosti, je poskytovatel oprávněn účtovat uživateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn. za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- c) Faktury za jednotlivé kampaně zahrnující jednorázové náklady pořízení a platbu za pronájem ploch v celém období - dle délky trvání kampaně (viz příloha č. 1) a počtu ploch zaplatí objednatel do 30 dnů po jejím vystavení
- d) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenu.
- e) Objednatel se zavazuje uhradit při navýšení počtu kampaní oproti termináři příplatek:
- objednání 5 kalendářních dnů před začátkem kampaně: 50 % z ceny kampaně
 - objednání 3 kalendářní dny před začátkem kampaně: 100 % ceny kampaně

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od **1. 1. 2019** do **31. 12. 2019**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinností a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelné a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

7. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- j) Smluvní strany jsou povinny řídit se při výkonu činnosti na základě této smlouvy zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a s účinností od 25. 5. 2018 Obecným nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo „GDPR“).
Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že má zpracovaný systém ochrany osobních údajů, který v plné míře aplikuje ustanovení GDPR a kterým se pro daný účel bude řídit. Bližší specifikace na adrese <https://www.tsb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>.
- k) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- l) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č.1 Cena a č.2. Umístění a příloha č. 3. Ceník a příloha č. 4 Slevy.

V BENĚ dne 19. 12. 2018

Reklamní smlouva č.	SmlR_31_2019			
Zákazník:	OKAY, s.r.o.			
	1. 1. 2019 - 31. 12. 2019			
Poskytovaná provize v %	Agenturní >>	15%	Množství >	9%
Sjednané fakturační období	perioda plateb	Jednorázová platba/1 kampaň		
	poč dní	7	Účinnost od:	01.01.2019

A: Jednorázové zřizovací výdaje	a	b	c	d	e	Agent. provize		Množství provize		Celkem po slevách	Celkem	
						%	f	%	h		Kč	Kč
		Kč/1ks	ks	%	Kč	%	Kč	%	Kč	Kč	Kč	Kč
Zřiz. výdaje celkem bez DPH												
												0,000

B: Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	Kč/1ks/1dne	Počet	podíl využití plochy	Celkem za fakturační období bez DPH	Agent. provize		Množství provize		Celkem po slevách	Celkem		
					%	f	%	h		Kč	Kč	I. platba
				Kč	%	Kč	%	Kč	Kč	Kč	Kč	
Celkem pravidelné platby												
CELKEM												

Zpracoval:	
Dne:	19.12.2018

Datum: 19.12.2018