

NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM

se sídlem: Kostelní 42, Praha 7, 17000

IČ: 00023299

DIČ: CZ00023299

Bank. spojení:

Zástupce: Mgr. Karel Ksandr generální ředitel
(dále jen objednatel)

a

JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25B, Praha 8, 186 00

IČ: 45241538

DIČ: CZ45241538

Zapsáno v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, Oddíl C, vložka 6401

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: JC-201800516

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

I. Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly uzavřít smlouvu o použití reklamních ploch, které jsou součástí městského mobiliáře, na základě které se poskytovatel zavazuje poskytnout objednateli reklamní plochy k prezentaci produktu zadavatele, v níže uvedené době reklamní kampaně, způsobem stanoveným v této smlouvě. Objednatel se zavazuje za toto zaplatit poskytovateli sjednanou cenu a plnit veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy.

Název: Made in Czechoslovakia aneb průmysl, který dobyl svět

Číslo OP: 201808578

Období: 9. 10. 2018 do 22. 10. 2018

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II. Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	80 520,00 Kč
DPH 21%	16 909,20 Kč
Cena celkem	97 429,20 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III. Doba trvání smlouvy

1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 9. 10. 2018 do 22. 10. 2018.

IV. Změna počátku reklamní kampaně

- 1) Poskytovatel si vyhrazuje právo posunout začátek reklamní kampaně o 48 hodin dopředu anebo dozadu. Doba trvání reklamní kampaně se v této souvislosti nemění a její počátek se počítá ode dne skutečného umístění plakátů na reklamní plochy. Poskytovatel se zavazuje zajistit vyvěšení všech plakátů v průběhu prvního dne kampaně.

V. Počet reklamních ploch a jejich umístění

- 1) Počet reklamních ploch se sjednává na základě odhadu disponibilních reklamních ploch. Objednatel bere na vědomí, že odchylky počtu sjednaných reklamních ploch jsou přípustné v toleranci 10%. Vyúčtování poskytnutých služeb se provádí na základě počtu skutečně použitých reklamních ploch.
- 2) Objednatel souhlasí s tím, že reklamní plochy budou umístěny po celém území města.
- 3) Část reklamních ploch může být poskytnuta objednateli umístěním plakátu do pohyblivé soustavy příslušného reklamního zařízení městského mobiliáře, umožňující jeho opakovanou periodickou prezentaci veřejnosti. Celková kapacita reklamního prostoru na takovémto zařízení je vždy během stanované doby reklamní kampaně použita rovnoměrně pro více zákazníků poskytovatele.

VI. Lhůta pro uzavření smlouvy

- 1) Poskytovatel stanoví lhůtu k přijetí nabídky na uzavření smlouvy navržené v této listině v délce dvou týdnů ode dne převzetí návrhu smlouvy. Lhůta počíná běžet dnem následujícím po dni převzetí návrhu smlouvy objednatel. Po marném uplynutí lhůty uvedené v tomto odst. není poskytovatel touto nabídkou vázán a je oprávněn použít reklamní plochy pro jiné účely.

VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu trvání reklamní kampaně ve smyslu úvodních ustanovení smlouvy a nemůže být žádnou ze smluvních stran jednostranně vypovězena.
- 2) Tato smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.
- 3) Veškeré změny a doplňky této smlouvy mohou být uzavřeny pouze formou písemného dodatku k této smlouvě.
- 4) Obě strany souhlasí, že právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platnou právní úpravou, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou všeobecné obchodní podmínky uvedené v příloze 1 této smlouvy. Zákazník prohlašuje, že se seznámil s Ceníkem mimořádných úkonů poskytovatele a souhlasí s ním.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že všechna ustanovení této smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.
- 7) Pokud se některé ustanovení stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, ostatní ustanovení nejsou touto skutečností jakkoliv dotčeny.
- 8) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 9) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 10) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (Městský mobiliář)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 11) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. 3.4 a 4.3 Všeobecných smluvních podmínek, která obsahují ujednání o smluvních pokutách a čl. 11 Všeobecných smluvních podmínek, které obsahuje ujednání omezující odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou objednateli.
- 12) Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 10) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 1. 10. 2018

.....
NÁRODNÍ TECHNICKÉ MUSEUM

.....
JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.