

## KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

### I.

#### Smluvní strany

##### 1. Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, Brno  
IČ: 70888337  
DIČ: CZ70888337  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
zastoupený: JUDr. Věrou Vojáčkovou, MPA, ředitelkou Krajského úřadu  
Jihomoravského kraje  
Kontaktní osoba: [REDAKCE] odbor kancelář ředitelky, oddělení hospodářské  
správy  
Telefon: [REDAKCE]  
E-mail: [REDAKCE]

(dále jen „kupující“)

a

##### 2. GRAFEX-AGENCY s.r.o.

- společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Brně, v odd. C, č. vl. 45959

Sídlo: Helceletova 241/16, Stránice, 602 00 Brno  
IČ: 26928205  
DIČ: CZ26928205  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
jednající/zastoupený: Miloslav Ševčík, jednatel

(dále jen „prodávající“)

### II.

#### Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů pro potřeby Jihomoravského kraje uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě reklamních tiskovin blíže specifikovaných v příloze této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Příloha této smlouvy obsahuje seznam, technickou specifikaci, množství a cenu jednotlivých druhů reklamních předmětů.

3. Smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení pro část C) veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Dodávka reklamních předmětů 2016“. Jednotlivá ustanovení této smlouvy i její přílohy tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
4. Kupující bude reklamní předměty, jenž jsou předmětem koupě, objednávat po částech specifikovaných v objednávkách, a to formou písemných nebo e-mailových objednávek. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v příloze této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu část předmětu koupě specifikovanou v objednávkách kupujícího a kupující se zavazuje část předmětu koupě specifikovanou v jeho objednávkách převzít a zaplatit prodávajícímu za skutečně dodanou část předmětu koupě jednotkovou cenu odpovídající části předmětu koupě specifikované v objednávce kupujícího dle přílohy této smlouvy.
5. Kupující se zavazuje předmět koupě nebo jeho část řádně a včas dodanou prodávajícím na základě této smlouvy a objednávky kupujícího převzít a zaplatit prodávajícímu odpovídající kupní cenu.
6. Prodávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.

### III.

#### Doba plnění a místo předání plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.03.2017.
2. Předmět koupě dle této smlouvy bude kupujícímu prodávajícím dodáván po částech na základě písemné nebo e-mailové objednávky kupujícího. V objednávkách budou stanoveny lhůty plnění, a to ne kratší než 7 dnů od doručení objednávky prodávajícímu. Prodávající je povinen dodat část předmětu koupě nejpozději do 28 dnů od odeslání objednávky.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání části předmětu koupě.
4. Místem předání plnění je budova Jihomoravského kraje, Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Žerotínovo náměstí 3, Brno, PSČ 601 82.

### IV.

#### Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána:  
ve výši 54 873,50 Kč včetně DPH,  
příčemž tato cena bez DPH činí 45 350,00 Kč,  
sazba DPH činí 21 %,  
DPH činí 9 523,50 Kč
2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze této smlouvy, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.
3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze této smlouvy jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.

5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

## V.

### **Platební podmínky**

1. Celková kupní cena předmětu koupě bude kupujícím hrazena prodávajícímu po částech. Podkladem pro zaplacení každé části z celkové kupní ceny je potvrzený dodací list a daňový doklad (faktura), který je prodávající oprávněn vystavit kupujícímu nejpozději do 21 dnů ode dne předání a převzetí příslušné části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího v souladu s touto objednávkou. Podkladem pro vystavení daňového dokladu jsou jednotlivé dodací listy specifikované v čl. VI. odst. 2 této smlouvy.
2. Splatnost každého daňového dokladu je 30 dnů od jeho doručení kupujícímu. Za den doručení daňového dokladu se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího.
3. Daňový doklad musí vždy obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
4. Kupující si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad prodávajícímu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Prodávající prohlašuje, že nemá v úmyslu neodvést daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „DPH“); že mu nejsou známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenechá; že nezkrátí DPH nebo nevyhlásí daňovou výhodu.
6. Faktury budou vydávány zvláště pro každou dílčí část plnění specifikovanou v přílohách této smlouvy.

## VI.

### **Předání a převzetí předmětu koupě nebo jeho části**

1. Závazek prodávajícího dodat kupujícímu část předmětu koupě specifikovaný objednávkou kupujícího je splněn předáním příslušné části předmětu koupě v místě předání plnění dle čl. III. smlouvy bez zjevných vad. Kupující potvrdí převzetí části předmětu koupě, správnost údajů v dodacím listu a převzetí originálu dodacího listu podpisem na kopii dodacího listu příslušné části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího.
2. Při předání a převzetí každé části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího vyhotoví prodávající, příp. jeho zástupce dodací list s uvedením jednotlivých druhů reklamních předmětů, jejichž dodávka je předmětem plnění dle této smlouvy, a jejich množství.
3. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním kupujícím, příp. jeho zástupcem, se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího dodat příslušnou část předmětu koupě specifikovanou objednávkou kupujícího v souladu s objednávkou a touto smlouvou bez zjevných vad a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení ceny odpovídající části předmětu koupě specifikované objednávkou.
4. Prodávající je vlastníkem předmětu koupě a nese nebezpečí škody na něm do nabytí vlastnického práva k předmětu koupě kupujícím. Kupující nabývá vlastnické právo k předmětu koupě či jeho části dle objednávky kupujícího jeho převzetím v souladu s objednávkou a bez vad.

## VII.

### Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání příslušné části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího. Záruka počíná běžet ke každé části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího dodané kupujícímu ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího příslušnou část předmětu koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
  - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží  
nebo
  - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů  
nebo
  - c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů,  
a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

## VIII.

### Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky, a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu část předmětu koupě specifikovanou v objednávce kupujícího v rozsahu a čase sjednaném touto smlouvou, je oprávněn kupující požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 500 Kč za každý i započatý den prodlení, až do řádného předání části předmětu koupě a prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady části předmětu koupě specifikované objednávkou kupujícího vytknuté prodávajícímu, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 500 Kč za každý i započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím prodávajícího.
6. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
7. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních

služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.

8. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
  - odevzdání předmětu koupě dle této smlouvy, u něhož se opakovaně (více než jednou) vyskytne stejná vada nebo u něhož se i jen jednorázově vyskytne v průběhu záruční doby více než 5 různých vad,
  - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě delší než 10 kalendářních dnů,
  - nedodržení dohodnutého předmětu a doby plnění.
9. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.
10. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě jsou [REDAKCE] vedoucí oddělení hospodářské správy, případně vedoucí odboru kancelář ředitelky Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

## IX.

### Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Za písemnou formu se ve věci dílčích objednávek považuje i e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
3. V ostatních záležitostech, týkajících se zejména změny obsahu smlouvy, reklamací, smluvních pokut či úroků z prodlení se za písemnou formu nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
4. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
5. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
6. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
7. Smluvní strany si sjednávají, že došlá zásilka odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb nebo elektronická zásilka zaslaná prostřednictvím datové schránky došla třetí pracovní den po odeslání, při sporu pak domněnku doby dojití prokazuje odesílatel. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne, či jinak znemožní.
8. Účastníci smlouvy si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
9. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
10. Kontaktní osobou pro jednání ve věcech technických na straně kupujícího je [REDAKCE] tel. [REDAKCE]

11. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
12. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
13. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
14. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha *Technická specifikace, množství a cena reklamních předmětů*.
15. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
16. Smlouva nabývá platnosti dnem a účinnosti okamžikem jejího podpisu poslední stranou.
17. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá objednavatel.
18. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

Brno dne: 10. 11. 2016

.....

(kupující)

JUDr. Věra Vojáčková, MPA  
ředitelka Krajského úřadu  
Jihomoravského kraje

Brno dne: 27. 10. 2016

.....

(prodávající)

Miloslav Ševčík, jednatel  
GRAFEX-AGENCY s.r.o.

## **Příloha č. 1 kupní smlouvy – Technická specifikace, množství a cena reklamních předmětů**

Při potisku reklamních tiskovin je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Technologii potisku zvolí dodavatel na základě povrchu předmětu dle svých zkušeností.

Odkaz na loga:

Manuál JVS JMK <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>

Označení reklamního předmětu		počet kusů	cena/ks bez DPH	cena/ks vč. DPH	cena celkem bez DPH	cena celkem vč. DPH
1	Blok A4	500	21,00 Kč	25,40 Kč	10 500,00 Kč	12 705,00 Kč
2	Blok A5	1000	10,00 Kč	12,10 Kč	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
3	Výseková sloha modrá	500	10,00 Kč	12,10 Kč	5 000,00 Kč	6 050,00 Kč
4	Výseková sloha bílá	400	14,00 Kč	16,90 Kč	5 600,00 Kč	6 776,00 Kč
5	Blok A4	150	45,00 Kč	54,50 Kč	6 750,00 Kč	8 167,50 Kč
6	Blok A5	500	15,00 Kč	18,20 Kč	7 500,00 Kč	9 075,00 Kč
<b>CELKEM</b>					<b>45 350,0 Kč</b>	<b>54 873,5 Kč</b>

<b>Kupující:</b> Jihomoravský kraj Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno Odbor kancelář ředitelky KrÚ JMK	<b>Odpovědná osoba kupujícího ve věcech technických:</b> [redacted] tel.: + [redacted] e-mail: [redacted]
--	--

**Reklamní předmět č. 1:**

**Blok A4**

**Počet kusů: 500**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: blok formátu A4, 30 listů, tvrdá spodní podložka, přebal přes vrchní hřbet, zalepeno vzadu napevno, přebal 250 g/m<sup>2</sup> křída lesk, vnitřní list 80 g/m<sup>2</sup>

Potisk: celoplošný, přebal 4/0, vnitřní list 4/0  
vzhled bloku dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:



**Reklamní předmět č. 2:****Blok A5****Počet kusů: 1000****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: blok formátu A5, 30 listů, tvrdá spodní podložka, přebal přes vrchní hřbet, zalepeno vzadu napevno, přebal 250 g/m<sup>2</sup> křída lesk, vnitřní list 80 g/m<sup>2</sup>
- Potisk: celoplošný, přebal 4/0, vnitřní list 4/0  
vzhled bloku dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 3:****Výseková sloha modrá****Počet kusů: 500****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: výseková sloha formátu A4 s dvěma klopami, výsek pro vizitku, zámek, hřbet 0,5 cm, papír křída 300 g/m<sup>2</sup> lesk
- Potisk: celoplošný, 4/0, vzhled dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:

**Reklamní předmět č. 4:****Výseková sloha bílá****Počet kusů: 400****Specifikace reklamního předmětu:**

- Popis: výseková sloha formátu A4, lepená klopka na pravé vnitřní straně přes spodní část, případně pravý dolní roh, proti vypadnutí vloženého papíru (tvar dle raznice dodavatele), bez hřbetu, dodáno slepené – ne zámek, papír gramáž 300 g/m<sup>2</sup>, křída lesk
- Potisk: barevný znak Jihomoravského kraje (8,2 x 10 cm) vč. textu Jihomoravský kraj (11,5 x 3 cm) na přední straně slohy

Náhled potisku:





<b>Kupující:</b> Jihomoravský kraj Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno Odbor regionálního rozvoje KrÚ JMK	<b>Odpovědná osoba kupujícího ve věcech technických:</b> [redacted] tel.: [redacted] e-mail: [redacted]
--	--

**Reklamní předmět č. 5:**

**Blok A4**

**Počet kusů: 150**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: blok formátu A4, 30 listů, tvrdá spodní podložka, přebal přes vrchní hřbet, zalepeno vzadu napevno, přebal 250 g/m<sup>2</sup> křída lesk, vnitřní list 80 g/m<sup>2</sup>

Potisk: celoplošný, přebal 4/0, vnitřní list 4/0  
 vzhled bloku dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:



<b>Kupující:</b> Jihomoravský kraj Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno Odbor kancelář hejtmána KrÚ JMK	<b>Odpovědná osoba kupujícího ve věcech technických:</b> [redacted] tel.: [redacted] e-mail: [redacted]
---	--

**Reklamní předmět č. 6:**

**Blok A5**

**Počet kusů: 500**

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: blok formátu A5, 30 listů, tvrdá spodní podložka, přebal přes vrchní hřbet, zalepeno vzadu napevno, přebal 250 g/m<sup>2</sup> křída lesk, vnitřní list 80 g/m<sup>2</sup>

Potisk: celoplošný, přebal 4/0, vnitřní list 4/0  
 vzhled bloku dle Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje – kapitola 6 Tištěné materiály

Náhled potisku:

