



Smlouva o reklamní spolupráci

I. Smluvní strany

E.ON Česká republika, s.r.o.

sídlo: F.A.Gerstenera 2151/6, České Budějovice 7, 370 01 České Budějovice

zastoupená: Mgr. Radkem Bílým, vedoucím Marketingu a

Ing. Markem Pagačem, Senior marketing manažerem

IČ: 25733591,

DIČ: CZ25733591,

Bankovní spojení: Komerční banka, a. s.,

číslo účtu: 1703621/0100

společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 15066

(dále jen "E.ON")

a

Mikroregion Novoměstsko

Sídlo: Tři Studně 25, 592 04 Fryšava pod Žákovou horou

Zastoupený: Milošem Brabcem, předsedou

IČO: 70934258

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

Číslo účtu: 86-4755460257/0100

(dále jen „Mikroregion“)

se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této smlouvy o reklamní spolupráci (dále jen „smlouva“)

II. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek Mikroregionu zajistit reklamu a propagaci společnosti E.ON v rámci úprav lyžařských turistických tratí v Mikroregionu Novoměstsko v sezoně 2018/2019 (dále jen „projekt“) dle dále specifikovaných povinností a závazek E.ON zaplatit za tyto služby cenu specifikovanou v čl. III. odst. 2 písm. b).

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Mikroregion se zavazuje v rozsahu a za podmínek níže uvedených k reklamnímu plnění a propagaci, přičemž účelem tohoto reklamního plnění a propagace je prezentace a zviditelnění obchodní značky E.ON, zejména se zavazuje k:
 - a) umístěním cedulek na rozcestnících (celkem 45 ks) s logem objednatele a sloganem,

- b) umístěním loga s aktivním odkazem na webové stránky objednatele, dále pak vizuál „partnerství“ na <http://lyzovani.nmnm.cz>,
- c) umístěním vizuálu „partnerství“ a loga objednatele na www.novomestsko.cz,
- d) umístěním PR článku ve Zpravodaji Novoměstsko a deníku Vysočina s informací o podpoře lyžařských tras ze strany energetické společnosti E.ON,
- e) umístěním PR článku v celostátním mediu a to v MF Dnes s informací o podpoře lyžařských tras ze strany energetické společnosti E.ON,
- f) umístěním inzerce (logo se sloganem) na zimní lyžařské mapě,
- g) umístěním propagačních materiálů E.ON v rámci veletrhu Regiontour v Brně,
- h) dodržovat pravidla pro správné použití reklamního označení, která jsou uvedena v příloze č. 1 této smlouvy a postupovat tak, aby svým jednáním nepoškodil dobrou pověst E.ON,
- i) zaslat veškeré materiály s logem E.ON ke schválení na adresu: pavla.paroubkova@eon.cz,
- j) po skončení projektu nejpozději do 30.5.2019, předat závěrečnou zprávu společně s fotodokumentací zachycující umístění reklamy E.ON, velikost zasažené cílové skupiny, zasažené území (konkrétní lokality, regiony), vzory všech vydaných tiskovin (brožura, plakáty, letáky, další...), informaci o návštěvnosti internetových stránek, výtisky publikovaných článků či inzercí v tisku s uvedením E.ON tzn. Zpravodaj Novoměstsko, deník Vysočina a MF Dnes s uvedením inzerce E.ON či PR článku s informací o podpoře ze strany E.ON, výtisk zimní lyžařské mapy elektronicky na adresu pavla.paroubkova@eon.cz,
- k) Mikroregion se v případě změny reklamního plnění zavazuje tuto skutečnost neprodleně E.ON oznámit a bude řešena vypracováním dodatku k této smlouvě, přičemž výše uvedený rozsah reklamního plnění bude zachován.

2. E.ON se zavazuje:

- a) předat Mikroregionu logo E.ON v elektronické podobě nejpozději 30 dní před zahájením projektu,
- b) Úhrada bude prováděna takto:

a) první dílčí platba do 14 dní po podpisu smlouvy v roce 2018	30.000 Kč
b) vyúčtování ceny poskytnutých služeb po skončení Projektu v roce 2019	60.000 Kč
- c) E.ON uhradí za uvedené služby Mikroregionu částku celkovou částku ve výši **90.000,- Kč (slovy: devadesát tisíc korun českých)** na základě 2 vystavených faktur dle bodu 2 odst.b). Na tyto částky vystaví Mikroregion faktury a ve formátu pdf zašle vždy společně se smlouvou v jednom dokumentu na adresu: Fakturny-EON.Ceska.republika@eon.cz v kopii na pavla.paroubkova@eon.cz.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smlouvy oběma stranami.
2. Výslovně se sjednává, že v případě, kdy Mikroregion poruší jakoukoliv svou povinnost stanovenou v této smlouvě, nahradí společnosti E.ON vzniklou újmu, a to i nemajetkovou.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jeden.
4. Změny a dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran, a to formou očíslovaných písemných dodatků a musí být podepsány oběma smluvními stranami.
5. Pro tuto smlouvu a vztahy z ní vyplývající platí příslušná ustanovení občanského zákoníku v platném znění a ostatní obecně platné právní předpisy, vztahující se na daný právní vztah.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich svobodné vůle, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Pravidla pro správné použití reklamního označení.

Za Mikroregion Novoměstsko

Za E.ON

Mikroregion Novoměstsko

E.ON Česká republika, s.r.o.

Ve Třech Studních
dne: 10. 12. 2018

V Českých Budějovicích,
dne: 15. 12. 2018



Miloš Brabec,
předseda



Mgr. Radek Bily,
vedoucí Marketingu

Mikroregion Novoměstsko
592 04 Tří Studně 25
IČO: 70934258

-1-



Ing. Marek Pagač,
Senior marketing manažerem



Příloha č. 1 - Pravidla pro správné použití reklamního označení E.ON

Základní pravidla pro používání loga E.ON na reklamních nosičích a v tisku

Logo E.ON musí být používáno vždy v originální verzi. Žádné jiné alternativy než níže uvedené nejsou přípustné.

Barevné varianty loga:

1. E.ON red:

- Pantone Warm Red
- CMYK 0c 90m 90y 0k
- RAL 2002
- RGB 242.28.10

Tato varianta je nejpoužívanější a vyžaduje se pod ni bílý podklad, pop. lze řešit inverzně – viz bod. 2.

Použití: reklamní nosiče (panely, transparenty, označení, dresy, sportovní výbava, tiskové materiály apod.)

Pozor: Pro případ uvedení loga v tisku (novinový papír) - používá se CMYK ve složení 0c 100m 100y 0k.

2. E.ON white

Použití: reklamní nosiče (panely, transparenty, označení, dresy, sportovní výbava, tiskové materiály apod.) na červeném podkladě ve výše uvedených barvách loga E.ON – viz bod 1.

3. E.ON black (100%)

- Pantone ProcessBlack C
- CMYK 0c 0m 0y 100k
- RAL 9004
- RGB 0.0.0.

Použití: pouze ve výjimečných případech pro případ černobílého tisku.

e.on

4. Logo E.ON v rámečku

Bílé logo lze umístit ve speciálních případech do červeného rámečku – zvýraznění vůči okolním logům. Ze stejných důvodů lze umístit červené logo do bílého rámečku. Náhledy podléhají schválení E.ON.



e.on



Nesprávné použití





Ochranný prostor loga:

Při umístění loga E.ON je nutné dodržovat jeho ochranný prostor.

Do tohoto prostoru nesmí zasahovat jiná grafika, barva, ohraničení či jiná značka. Ochranný prostor nesmí být porušen ani v případě umístění v tiskovinách (konec stránky apod.), na reklamních nosičích (je nutno přizpůsobit - např. rozměrům transparentu), na reklamních předmětech (např. šev, hrana předmětu).

1. Vymezení minimálního ochranného prostoru:

Tzn. kolem loga musí být zachován minimální prostor – viz níže uvedený rozkres loga E.ON s ochranným prostorem.



Minimální velikost loga E.ON:

Obrazovka: 70 px

Tisk: 25 mm