

1. Smluvní strany

1.1 Poskytovatel

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

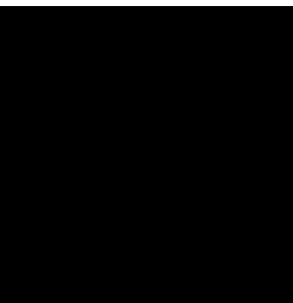
Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno



255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500



1.2 Uživatel:

sídlem:

korespondenční adresa

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

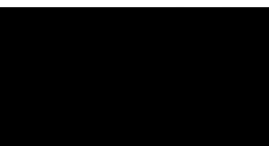
Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

PLAKÁT s.r.o.

K Zeleným domkům 802,
14800 Praha 4 - Kunratice
Dvořákova 3, 602 00 Brno



26165201

CZ26165201

MS Praha / odd. C / vl.76094



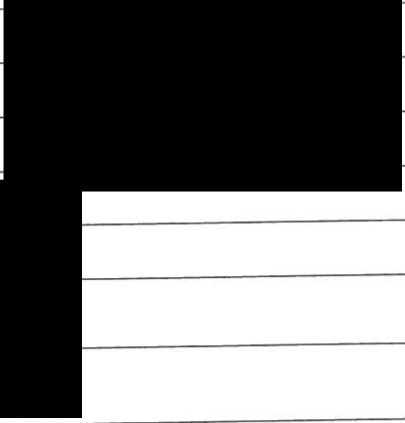
2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytované movité věci – reklamnímu zařízení a reklamnímu nosiči, využívaném pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že poskytne uživateli do užívání movitou věc – reklamní zařízení a reklamní nosiče (stožáry) včetně sjednaných služeb, výkonů a instalací uvedených v této smlouvě dle následující specifikace:
- b) Poskytovatel se zavazuje nainstalovat reklamní zařízení RONDO NEW v počtu 50 ks do 31.12. 2019.

Místo určení (umístění) reklamního zařízení:	město/obec	
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	
Typ reklamního zařízení:		
Počet ks reklamního zařízení:		
Další specifikace reklamního zařízení		
Obsah reklamy:		

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů (včetně grafického řešení) zabezpečí ve vlastní režii uživatel včetně instalace reklamních materiálů (výlep plakátů apod.)
- b) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy uživatel.
- c) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakékoliv sankce ze strany uživatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele. V takovémto případě je uživatel povinen tyto návrhy a řešení odstranit na své náklady do 48 hodin od odmítnutí poskytovatele.
- d) Uživatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod.
- e) Uživatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Uživatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamena automaticky slevu z nájmu.
- f) V případě umístění dopravního značení na stávající nosič reklamního zařízení (stožár) je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič (stožár) bez dopravního značení. Uživatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- g) Instalaci a demontáž poskytovaných reklamních zařízení provede poskytovatel za úplaty, viz příloha č.3.
- h) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.
- i) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedených u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou stranou, či doručením odpovědi.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a jejich nosičů, zjistí-li přitom jakékoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamních materiálů, bude uživatele bez zbytečného odkladu informovat. V případě takového poškození či odcizení reklamního zařízení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat za úplatu nápravu.
- b) Poskytovatel se zavazuje při instalaci a demontáži reklamních zařízení jednat s náležitou odbornou péčí.

4.2 Povinnosti uživatele

- a) Uživatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli cenu specifikovanou v čl. 5 této smlouvy.
- b) Uživatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) Za poškození či zničení reklamních zařízení nese odpovědnost poskytovatel.
- d) V případě, že vrstva nalepených reklamních materiálů na reklamním zařízení bude přesahovat 2 cm, je uživatel povinen na svoje náklady tuto vrstvu odstranit. V případě překročení povolené vrstvy je poskytovatel oprávněn požadovat náhradu vzniklé škody na zařízení.
- e) V případě údržby nosiče reklamního zařízení (stožáru) je poskytovatel oprávněn ke vstupu do pojistkové skříně, a to bez jakýchkoliv finančních náhrad za poškozené reklamní materiály. Skutečnost o vstupu do pojistkové skříně bude zákazníkovi oznámena. Po provedení údržby je poskytovatel do 5 pracovních dnů povinen klienta informovat o ukončení prací na stožáru VO.
- f) Poskytovatel sjedná na poskytovaná reklamní zařízení pojistnou smlouvu.
- g) Uživatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za uživatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a uživatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) Přílohy č.1 této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené v souladu s mírou inflace, kterou se rozumí meziroční inflace vyjádřená v procentech, měřená vzrůstem úhrnného indexu spotřebitelských cen zboží a služeb, kterou udává každým kalendářním rokem Český statistický úřad za rok předcházející.
Úpravu ceny oznámí poskytovatel uživateli písemnou formou písemně formou dodatku.
- c) Ostatní změny ceny např. z důvodu změny počtu poskytnutých reklamních zařízení, smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti a zveřejněného na stránkách TSB, a.s.
- e) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti (viz příloha č.2).
- f) Je-li uživatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po uživateli celou smluvní cenu, kterou by byl uživatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

- a) Smluvní strany se dohodly na čtvrtletní fakturaci.
- b) Fakturu zahrnující náklady spojené s instalací, užíváním reklamního zařízení a jeho nosiče, vystavené za první období zaplatí objednatel do 30 dnů od data jejího vystavení. Termín zdanitelného plnění je den začátku užívání dle čl.7 odst. a) této smlouvy.
- c) Další fakturace se provádí čtvrtletně a to k 15. dni druhého měsíce čtvrtletí. Cena se odvíjí dle aktuálního počtu nainstalovaných reklamních zařízení (viz příloha č. 2 a č. 3)
- d) Splatnost faktur se v souladu s § 1963 zákona č. 89/2012, občanský zákoník sjednává na 30 dní ode dne jejich vystavení. V případě překročení termínu splatnosti je poskytovatel oprávněn účtovat uživateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn. za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- e) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.
- f) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email uživatele, který ji emailem poskytovateli potvrdí, tímto potvrzením se bude považovat faktura za doručenu.
- g) Přepočítání na denní, měsíční či roční sazby se provádí následujícím způsobem:
 - 1 rok = 360 dnů;
 - 1 měsíc = 30 dnů.

6. Skladování reklamních prostředků

Neobsazeno.

7. Doba trvání smlouvy

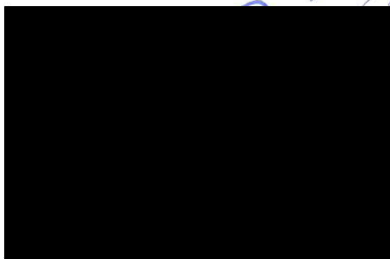
- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností **21. 12. 2018**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami, případně uveřejněním v registru smluv v souladu s čl. 8. této smlouvy (splňuje-li zákonné podmínky pro zveřejnění).
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí kteroukoliv ze smluvních stran se 12 měsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonzumovanou poměrnou část ceny, která již byla uhrazena.
- f) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinností a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení uživatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele se splněním svého závazku delším než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně.

8. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně formou číslovaných dodatků .
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo anebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Uživatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- j) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 Umístění č.2 Slevy č. 3. Ceník reklamních služeb.

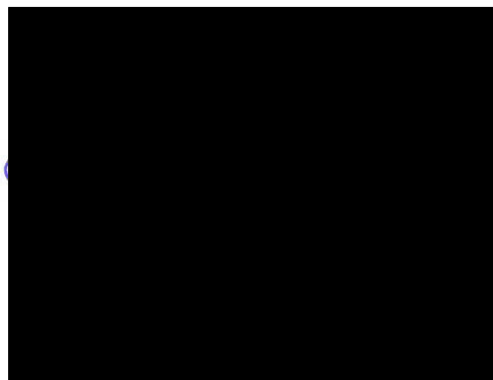
V Brně dne

13/12/18



poskytovatel

V BRNĚ dne 14/12 2018



Příloha č. 1 - Umístění

Sml. 308 2018

- 1 Jihlavská
- 2 Jaselská
- 3 Akademická
- 4 Mariánské nám. (Kšírova)
- 5 Novolíšeňská
- 6 Novolíšeňská
- 7 Mariánské nám. (Svatopetrská)
- 8 Purkyňova
- 9 Okružní
- 10 Dobrovského
- 11 Masná
- 12 Kounicova
- 13 Dornych
- 14 Milady Horáková
- 15 Veverí
- 16 Poříčí
- 17 Mendlovo náměstí
- 18 Výstavní
- 19 Křížová
- 20 Hybešova