



DS 201500539

7/15/0066

č.j. 2835/2015

Příloha č. 1: Návrh dodatku č. 23 ke Smlouvě o závazku veřejné služby a úhradě prokazatelné ztráty v provozu městské hromadné dopravy.

statutární město Liberec  
 Deručeno: 18.09.2015  
 CJ MML 170578/15  
 listy: 1 příloh: 1

## Dodatek č. 23



mmlbes596b0af4

ke Smlouvě o závazku veřejné služby a úhradě prokazatelné ztráty v provozu  
 městské hromadné dopravy ze dne 1.5.2009  
 ev. č. SML 10/09/0149 , ev. č. DPMLJ 2 107 0910

(dále jen „**Dodatek**“)

uzavřený mezi

**Statutárním městem Liberec,**

IČ: 00262 978,

nám. Dr. Edvarda Beneše 1, 460 59 Liberec I,

Zastoupeným: Tiborem Batthyánym, primátorem,

(dále jen „**Objednatel**“ či „**SML**“) na straně jedné

a

**Dopravním podnikem měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.**

IČ 473 11 975

Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III,

Zastoupeným: Ing. Martinem Čulíkem, předsedou představenstva a

Prof. Ing. Josefem Šedlbauerem, PhD., místopředsedou představenstva

(dále jen „**Dopravec**“ či „**DPMLJ**“) na straně druhé



### Článek I.

#### Důvod dodatku

- 1) Smluvní strany uzavřely v roce 2009 Smlouvu o závazku veřejné služby a úhradě prokazatelné ztráty v provozu městské hromadné dopravy. Smlouva specifikuje dopravní potřeby územního obvodu Statutárního města Liberec a předmětem smlouvy je závazek veřejné služby v oblasti MHD. Během několika následujících let byl stanoven nejen systém a řád pro provozování těchto služeb, ale vznikla potřeba rozšíření služeb o marketingové nástroje jak na straně Dopravce (např. sociální služby), tak na straně Objednatele (např. propagace jeho aktivit v dopravních prostředcích).

- 2) Tento Dodatek č. 23 ke Smlouvě se uzavírá z důvodu rozšíření Čl.II „Předmět a účel smlouvy“ o závazek Dopravce zajistit propagaci a prezentaci Objednatele a jeho vybraných aktivit formou letákové reklamy ve vozidlech MHD.

## Článek II.

### Předmět dodatku

- 1) Tímto dodatkem č. 23 se rozšiřuje Čl.II „Předmět a účel smlouvy“ o následující bod 5, který nově zní:

*„5. Předmětem této smlouvy je též závazek Dopravce poskytnout Objednateli část svých plakátovacích ploch v dopravních prostředcích MHD za účelem propagace činnosti Objednatele a jeho vybraných aktivit. Plakátovací plochy jsou poskytnuty v rámci plnění veřejného závazku a jsou zahrnuty do prokazatelné ztráty (viz Čl. IV. Smlouvy). Plakátovací plochy Dopravce poskytne na vyžádání Objednatele, konkrétní podmínky lze sjednat formou dodatku k této smlouvě.“*

- 2) Tímto dodatkem č. 23 se s odkazem na nový bod Smlouvy (Čl. II, odst. 5), stanovují pravidla pro poskytování plakátovacích ploch Objednateli (viz předchozí odstavec).

## Článek III.

### Pravidla poskytování plakátovacích ploch v dopravních prostředcích MHD

- 1) Objem plakátovacích ploch

Dopravce poskytne pro Objednatele plakátovací plochy v celkem 135 ks dopravních prostředcích MHD (55 ks vozidel TRAM, 80 ks vozidel BUS). Odpovídající plocha na jedno vozidlo činí 0,25m<sup>2</sup>, což odpovídá 2 plakátům formátu A3 nebo 4 plakátům A4 a nebo kombinaci plakátů 1xA3 + 2xA4. Velikost plakátovací plochy za období 1 roku tak činí 12 293m<sup>2</sup> (0,25m<sup>2</sup> x135 vozidel x 365 dní).

V případě překročení poskytnutého objemu plakátovacích ploch bude každá další zakázka zařazena mimo režim prokazatelné ztráty a bude předmětem jednání mezi Dodavatelem a Objednavatelem.

- 2) Zhotovení letáků, provedení

Letáky zajistí a dodá Objednavatel, pro snadnou identifikaci bude každý dotčený leták označen logem Objednatele. Z důvodů technologických parametrů plakátovacích ploch mohou být vyvěšeny plakáty **pouze v provedení:**

formát A3: na šířku



formát A4: na výšku



- 3) Objednávka, předání letáků

Plakátovací plochy jsou k dispozici všem odborům Objednatele. Koordinaci vlastních potřeb propagace si řídí sám Objednatel. Pro evidenci spotřebovaného prostoru propagace povede Dopravce evidenci požadavků Objednatele. Při dosažení cca 80% poskytnutých kapacit bude Objednatel (Odbor kancelář tajemníka) informován.



Každá zakázka Objednatele bude obsahovat vlastní letáky a průvodní list zakázky. Průvodní list bude obsahovat následující informace:

- odbor Objednatele
- jméno zodpovědné osoby Objednatele za zakázku
- předmět či obsah zakázky (identifikaci akce)
- termín instalace (1.den) a termín odinstalace (poslední den)
- druh a počet letáků
- případné upřesnění vozidel, kde má být leták umístěn
- podpis zodpovědné osoby

Termínem pro dodání letáků je vždy Čtvrtek do 12:00. Místem předání letáků je sídlo DPMLJ, kancelář vedoucí Oddělení Reklama (paní Neradová, MT: +420 739682133).

#### 4) Instalace, odinstalace letáků

Instalaci dle následujících termínů provádí Dopravce vlastními silami. Termínem pro instalaci a odinstalaci letáků je vždy víkend. Četnost změny letáků v režii Dopravce je 2x do měsíce, (minimální doba provozování je 14 dní, dále pak násobky 14). Výměna letáků mimo tento termín (tzn. zkrácení min. doby či násobků) je prováděna externí organizací a bude vůči Objednateli zpoplatněna dle sazebníku.

### Článek IV.

#### Přednostní právo Dopravce

Strany se dohodly, že v případě mimořádné externí zakázky či v případě mimořádné potřeby Dopravce (kolize s placenou reklamou třetí strany, převis poptávky po reklamních plochách) je tento oprávněn částečně či úplně požadavek Objednatele odmítnout. V těchto případech se Objednatel zavazuje přenechat v daném konkrétním termínu plochy pro dotčené komerční využití. O novém termínu uvolnění plakátovacích ploch bude Objednatel neprodleně informován.

### Článek V.

#### Způsobilost akcí pro propagaci

Strany se dohodly, že výběr oblastí k prezentaci a propagaci je výhradně v kompetenci Objednatele. Základním pravidlem však je, že z propagace budou vyřazeny veškeré komerční aktivity 3. strany tak, aby na straně Objednatele nedošlo k zpochybnění principů propagace Objednatele a aby nedošlo k poruše principů nedovolené veřejné podpory.

Orientační přehled akcí způsobilých pro prezentaci:

- \* úřední a administrativní oznámení Objednatele občanům (pozvánky na zasedání zastupitelstva města, sdělení občanům, informace o datu a místě konání voleb, informace o zimní údržbě, uzavírek komunikací, oznámení o záměrech prodeje či pronájmu nemovitostí apod.)
- \* veřejné nekomerční akce, u kterých se nevybírání vstupné, nebo charitativní akce u kterých je výtěžek použit k dobročinným účelům nebo ve prospěch rozpočtu Objednatele
- \* akce pro veřejnost, jejichž hlavním pořadatelem je Objednatel

- \* případné ostatní akce po vzájemné předchozí dohodě Dopravce a Objednatele dle možností a volných kapacit Dopravce (podmínkou je záštita člena vedení Objednatele nebo schválený příspěvek z rozpočtu Objednatele

**Článek VI.**  
**Závěrečná ustanovení**

- 1) Dodatek je uzavřen na dobu trvání Smlouvy. Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu Smlouvy oběma stranami a vyhotovuje se ve 4 stejnopisech, po dvou pro každou smluvní stranu.
- 2) Tento dodatek byl schválen na jednání rady města dne 25.8.2015 usnesením č. 682/2015.
- 3) Smluvní strany souhlasí, že tento dodatek může být zveřejněn na webových stránkách Statutárního města Liberec ([www.liberec.cz](http://www.liberec.cz)) s výjimkou osobních údajů fyzických osob uvedených v této smlouvě.
- 4) Smluvní strany po jeho přečtení prohlašují, že souhlasí s jeho obsahem a že dodatek byl sepsán určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku na některou ze stran, a že obsahuje úplné ujednání o veškerých skutečnostech a náležitostech, které smluvní strany zamýšlely mezi sebou v této souvislosti ujednat.
- 5) Ostatní články, oddíly a odstavce, resp. vlastní ujednání (text) a dodatky Smlouvy zůstávají v platnosti beze změny.

V Liberci dne 10.9.2015

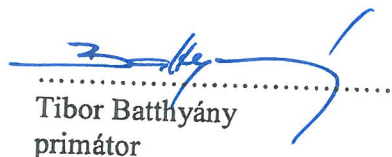
V Liberci dne 4.9.2015

Za Dopravce:

Za Objednatele:



.....  
Ing. Martin Čulík  
předseda představenstva



.....  
Tibor Batthyány  
primátor



.....  
Prof. Ing. Josef Šedlbauer, Ph.D.  
místopředseda představenstva