

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Černá Hora Services s.r.o.

se sídlem Dlouhá 200/8, 500 03 Hradec Králové

IČ: 05373123

DIČ: CZ05373123

zastoupena Jakubem Polákem, jednatelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové,

v oddílu C, vložce 37678

(dále jen ČHS)

a

Správa nemovitostí Hradec Králové, příspěvková organizace

se sídlem Kydlinovská 1521, 500 02 Hradec Králové

IČ: 64811069

DIČ: CZ64811069

jednající ředitelkou společnosti Ing. Jaroslavou Bernhardovou

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové

v oddílu Pr, vložce číslo 51

(dále jen „Klient“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto **Smlouvu o spolupráci** (dále také jen „Smlouva“):

I.

Prohlášení

1. Klient prohlašuje, že je zcela oprávněn, podle platných právních předpisů, uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné z hlediska plnění závazků vyplývajících pro něj z této smlouvy.
2. ČHS prohlašuje, že je v souladu s platnými právními předpisy oprávněna uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nutné k plnění této smlouvy.
3. ČHS dále prohlašuje, že na základě Smlouvy o spolupráci a fakturaci služeb ze dne 1.3.2017 uzavřené s provozovatelem rozhlasové stanice Hitrádio Černá Hora, společností Media Bohemia a.s., se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 03, IČ: 62954202, je zcela oprávněna tuto smlouvu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci vysílání rozhlasové reklamy na rozhlasové stanici Hitrádio Černá Hora po dobu platnosti této smlouvy o spolupráci a za podmínek dále stanovených.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy reálně proinvestovat částku minimálně 100.000,- Kč bez DPH. Z této částky bude 80.000,- Kč bez DPH hrazeno finančně a 20.000,- Kč bez DPH recipročně, jako protihodnota služeb ČHS. Reciproční plnění bude odsouhlaseno a čerpáno v průběhu platnosti této smlouvy.
2. ČHS se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy poskytnout ve prospěch Klienta služby v celkové hodnotě minimálně 100.000,- Kč bez DPH. Plnění ve výši 20.000,-

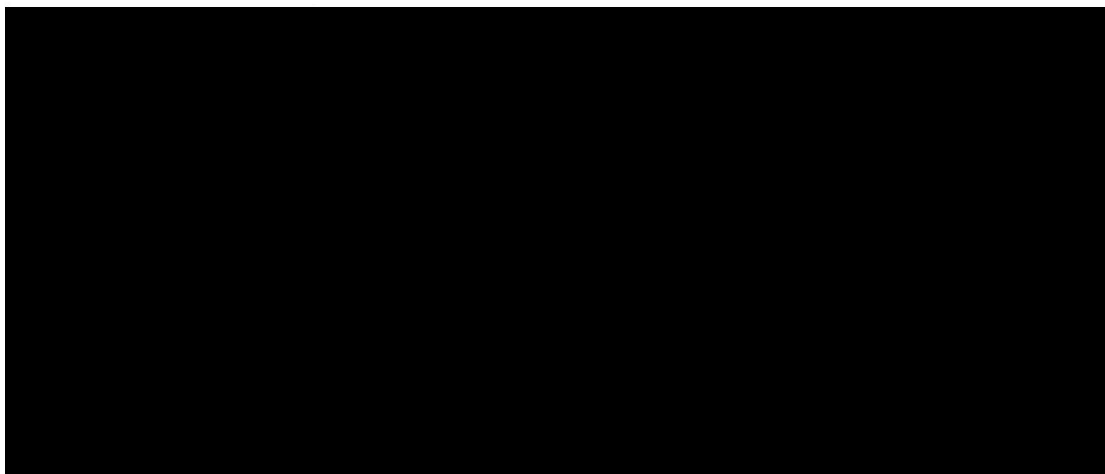
Kč bez DPH poskytne recipročně, plnění ve výši minimálně 80.000,- Kč bez DPH finančně.

3. Klient se zavazuje, že veškeré jím objednané reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti a že nebude obchodní podmínky, stanovené touto smlouvou (zejména pak podmínky uvedené v čl. IV. této smlouvy), sdělovat, převádět nebo jejich poskytnutí zprostředkovávat třetím osobám.
4. Klient se zavazuje objednávat na základě písemných objednávek vysílání reklamních kampaní u ČHS, a to vždy alespoň dva dny před prvním dnem vysílání reklamní kampaně - v případě dodání vlastního spotu, a v případě požadavku na výrobu spotu společností ČHS – se zavazuje dodat ČHS odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.
5. ČHS se zavazuje odvysílat reklamní kampaně, písemně objednané Klientem, v nejvyšší možné kvalitě. ČHS garantuje odvysílání reklamní kampaně v podobě objednané Klientem v případě, že objednávku obdržela minimálně 15 pracovních dní před začátkem vysílání reklamní kampaně.
6. Klient se zavazuje objednat u ČHS odvysílání jednotlivých reklamních kampaní v objemu odpovídajícím čl. III. odst. 1. této smlouvy tak, aby jejich odvysílání bylo realizováno během doby platnosti této smlouvy.
7. Klient se zavazuje umístit reklamní baner ČHS v letní sezóně 2019 a 2020 na letním koupališti Flošna, rozměry 1470mm x 1100mm. Baner si zajistí ČHS.
8. Klient se zavazuje umístit reklamní baner ČMH v areálu Plaveckého bazénu 50 m na galerii v době od 1.1.2019 do 31.12.2020, rozměry 2440mm x 1220mm. Baner si zajistí ČHS.
9. Klient se zavazuje zaplatit všechny faktury vystavené ČHS ve lhůtě splatnosti.

IV.

Cena a fakturace

1. ČHS umožní Klientovi nakupovat reklamní čas rozhlasové stanice Hitrádio Černá Hora v průběhu roku s níže uvedenou objemovou slevou. Podmínkou platnosti této slevy bude skutečnost, že Klient danou reklamní kampaň písemně objedná u ČHS vždy nejméně dva pracovní dny před jejím faktickým započítáním (před prvním dnem vysílání reklamní kampaně). Pokud Klient objedná vysílání reklamní kampaně po tomto stanoveném termínu, bude ji nakupovat za aktuální, v té době platné komerční ceny ČHS.
2. Základní ceny se řídí tímto ceníkem:



3. Klientovi náleží speciální objemová sleva ze základních cen vysílání reklamy a sponzorských odkazů ve výši 27% ze základní ceny (dále jen „objemová sleva“).

4. Na objem finančního plnění (celková výše 80.000,- Kč bez DPH) vystaví ČHS daňový doklad se splatností do 10 dnů vždy na základě jednotlivých čerpacích objednávek ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Cena za poskytnuté plnění dle čl. III bod 7. činí 5.000,--Kč bez DPH za letní sezónu. Datum uskutečnění zdanitelného plnění se sjednává na 30.9.2019. Pro rok 2020 se datum uskutečnění zdanitelného plnění sjednává na 30.9.2020.
6. Cena za poskytnuté plnění dle čl. III bod 8. činí pro rok 2019 5.000,--Kč bez DPH a pro rok 2020 činí 5.000,-Kč bez DPH. Datum uskutečnění zdanitelného plnění pro rok 2019 se sjednává na 30.9.2019. Datum uskutečnění zdanitelného plnění pro rok 2020 se sjednává na 30.9.2020.
7. Na objem recipročního plnění (celková výše 20.000,- Kč bez DPH) vystaví ČHS i Klient daňový doklad s doložkou „Reciproce – neproplácet.“ Daňové doklady s označením „Reciproce – neproplácet“ si obě strany vzájemně započtou nejpozději do 20 dnů od jejich vystavení.

V.

Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 01.01.2019 do 31.12.2020.
2. Smlouva zaniká:
 - 2.1 vypršením lhůty platnosti,
 - 2.2 písemnou dohodou smluvních stran, a to ke dni stanovenému v této dohodě,
 - 2.3 písemnou výpovědí smlouvy z důvodu jejího podstatného porušení jednou ze smluvních stran. Za podstatné porušení smlouvy se považuje porušení ustanovení článku III. odst. 1. a 9. Klientem a porušení článku III. odst. 5. a článku IV. ze strany ČHS. Účinnost výpovědi přitom nastává následující den po jejím doručení druhé smluvní straně.

VI.

Sankční opatření

1. V případě nedodržení splatnosti faktur ze strany Klienta bude Klientovi účtován úrok z prodlení ve výši 0,1% za každý i započatý den prodlení a dále nebude Klientovi přijata k odvysílání žádná další reklamní kampaň do úplného vyrovnaní pohledávky ČHS a společnost ČHS je napříště oprávněna vystavovat faktury se splatností před zahájením vysílání reklamních kampaní.
2. V případě nedodržení garantovaného objemu podle čl. III. odst. 1., bude Klientovi doúčtován rozdíl mezi přiznanou slevou a slevou, na kterou má Klient dle skutečného proinvestovaného objemu nárok. Vyrovňovací faktura bude splatná k 20. dni měsíce následujícího po ukončení platnosti této smlouvy a klient se zavazuje takto vystavenou fakturu ČHS uhradit.
3. Všechny ostatní podmínky se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami, které tvoří nedílnou přílohu této celoroční smlouvy o spolupráci.

VII.

Další ujednání

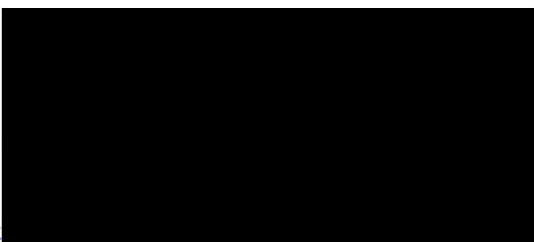
1. Kontaktními osobami smluvních stran, zmocněnými jednat s druhou smluvní stranou ve veškerých záležitostech, týkajících se plnění této smlouvy, jsou:
 - a) kontaktní osobou ČHS je: Vladislava Nováková, mediální konzultant, tel: 602 115 668
 - b) kontaktní osobou Klienta je: [REDACTED] tel: [REDACTED]
2. Smluvní strany považují podmínky sjednané v této smlouvě za důvěrné a zavazují se zachovávat o obsahu této smlouvy a všech jejích příloh vůči třetím stranám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení platnosti této smlouvy. V případě

porušení tohoto závazku jednou smluvní stranou bude mít druhá smluvní strana právo žádat náhradu škody.

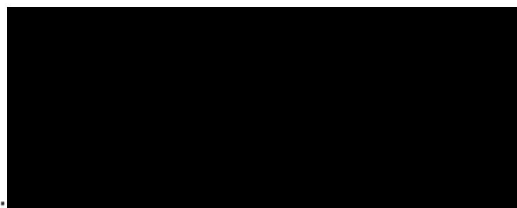
3. Změny této smlouvy lze provést pouze písemnou formou, a to vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
4. Ostatní podmínky neuvedené v této smlouvě, včetně odpovědnosti smluvních stran za náhradu škody, se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
5. Smlouva se sepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom výtisku.
6. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s uveřejněním smlouvy v registru smluv, vyjma dohodnutého ceníku vysílání. Uveřejnění provede klient.

V Hradci Králové

18. 12. 2018



ČHS



Klient

**VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY společnosti Černá Hora Services s.r.o. k 1.3.2017
pro vysílání rozhlasové reklamy a pro výrobu reklamy (reklamního spotu)**

1. Předmět plnění

Společnost Černá Hora Services s.r.o., se sídlem Dlouhá 200/8, 500 03 Hradec Králové, IČO 05373123, zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 37678, vložka 40501 (dále jen ČHS) je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy na rozhlasové stanici s názvem program Radio Černá Hora, provozované společností Radio Černá Hora II., IČ 25257293, a to ve prospěch klientů (zadavatelů reklamy). Objednavatel může u společnosti ČHS zadat i výrobu rozhlasového reklamního spotu.

2. Uzavření smlouvy

Nezbytným podkladem pro odvysílání reklamy je Smlouva o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen smlouva), jejíž nedílnou součástí je mediaplán a ostatní podklady pro vysílání. Nezbytným podkladem pro výrobu reklamy je smlouva o výrobě takového (dále jen smlouva na reklamu). Smlouva a rovněž i smlouva na reklamu se stává závaznou po písemném potvrzení oběma stranami, tzn. objednavatelem i společností ČHS. U klientů, realizujících první reklamní vysílání prostřednictvím společnosti ČHS je nezbytnou přílohou smlouvy aktuální Výpis z obchodního rejstříku (resp. výpis z živnostenského rejstříku) a potvrzení o registraci k daním. Smlouva musí být potvrzena společností ČHS nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysláním. Smlouva může být ze strany společnosti ČHS odmítnuta, bude-li v rozporu se zájmy společnosti ČHS, nebo v rozporu s právními předpisy České republiky, anebo v rozporu s dobrými mravy, nebo nebude-li dodán některý z ostatních podkladů pro vysílání reklamy.

3. Náležitosti smlouvy

Smlouva musí obsahovat jmenovitě označení objednavatele požadujícího zveřejnění reklamy s jmenovitým určením klienta, výrobku či služby. Ostatní podklady pro vysílání reklamy jsou včasné a řádně dodané rozhlasové spoty, jehož nedílnou součástí je průvodka rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.) a při realizaci speciálních operací dále sponzorský vzkaz, či schválený text promoanonce a sponzorského vzkazu, včasné a řádně dodané ceny do soutěží, či včasné a řádně dodané produkty pro sampling.

4. Reklamní vysílání

Objednavatel nese plnou odpovědnost za obchodní dopad a obsahovou stránku reklamního vysílání a zprošťuje společnost ČHS veškerých nároků jakékoliv povahy, uplatňovaných třetími stranami, a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s ustanoveními o nekalé soutěži, autorském právu a rozhlasovém vysílání. Objednavatel (zadavatel reklamy) se zavazuje vždy zcela a řádně se 3. subjekty vypořádat jejich práva plynoucí z výroby a šíření reklamních spotů pro klienta resp. zadavatele reklamy. V případě, že v důsledku porušení tohoto závazku objednavatele bude ze strany 3. subjektu uplatněn vůči ČHS jakýkoli nárok, zavazuje se objednavatel neprodleně splnit veškeré nároky vůči těmto 3. subjektům včetně všech práv a povinností s těmito nároky spojených, a v případě, že takové nároky uspokojí (bude nucena uspokojit) společnost ČHS, uhradí jakékoliv takové plnění společnosti ČHS. Porušení povinností dle tohoto odstavce ze strany objednavatele se považuje za podstatné porušení smluvního vztahu mezi ČHS a objednavatelem a zakládá právo ČHS od smlouvy odstoupit.

5. Ostatní podklady pro vysílání

5.1 Reklamní spot

a) Objednavatel se zavazuje poskytnout společnosti ČHS do 3 pracovních dnů před prvním vysláním reklamní spot včetně průvodky rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.), jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím, a to na nosiči DAT-kazeta, nebo minidisc, nebo CD-ROM, nebo v elektronické podobě ve formátu wav, či mp3 s minimálním datovým tokem-128Kb/s.

b) Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem ČHS. Nejkratší délka spotu činí 5 sec, nejdelší 120 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

5.2 Sponzorský vzkaz

a) Viz. bod 5.1 a)

b) Jeho obsah nesmí mít charakter reklamy. Nejkratší délka sponzorského vzkazu činí 5 sec, nejdelší 15 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

5.3 Ceny do soutěží

a) Objednavatel se zavazuje dodat společnosti ČHS ceny do soutěží v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené jako jednotlivé ceny. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednavatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč. V případě, že se jedná o cenu, která svou povahou nemůže být zabalená, zavazuje se objednavatel předat ČHS veškeré doklady prokazující vlastnické či jiné obdobné právo k ceně do soutěže a případné příslušenství k této ceně (např. klíče).

b) Ceny do soutěží, dodané objednavatelem, zůstávají předmětem vlastnictví objednavatele až do fyzického předání těchto cen výhercům. ČHS nenabude k cenám do soutěží vlastnické právo za celou dobu, po kterou bude těmito cenami disponovat; ČHS je však oprávněna k cenám do soutěží uplatnit zadržovací právo k zajištění povinností objednavatele plynoucích ze smlouvy uzavřené mezi ČHS a takovým objednavatelem. Objednavatel se zavazuje splnit veškeré daňové a další související povinnosti.

5.4 Produkty pro sampling

a) Objednavatel se zavazuje dodat společnosti ČHS produkty pro sampling v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se klient uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč. Ustanovení poslední věty odst. 5.3 písm. a) se použije obdobně.

5.5 Přirážky

V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přirážky:

za umístění na 1. místě v reklamním bloku.....	15%
za umístění na posledním místě v reklamním bloku.....	15%
za uvádění více než jednoho klienta v rozhlasovém spotu	15%
za speciální operace.....	dle individuální kalkulace
za umístění v samostatném reklamním bloku.....	dle individuální kalkulace

6. Vysílání reklamní kampaně

Společnost ČHS se zavazuje dodržovat dohodnuté reklamní časy. Na vyžádání bude vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. Zároveň si však ČHS vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodů mimořádné programové aktualnosti. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody uskutečněno v náhradním termínu, nebo částka za neodvyslanou relaci nebude objednavateli fakturována a uhrazená záloha bude objednavateli vrácena.

7. Podmínky reklamace

Objednavatel může u společnosti ČHS uplatnit písemně reklamaci do 14 dnů ode dne vadného vysílání. Vadným vysláním je chápáno i neodvysílání reklamy v stanoveném čase (termínu). Na pozdější reklamace nebude brán zřetel.

Za porušení závazků ČHS vyplývajících z této smlouvy se sjednává smluvní pokuta 1.000,-Kč za jednotlivé porušení smlouvy. Celková částka připadající na smluvní pokutu však nepřevyší částku 15.000,- Kč za dobu platnosti těchto Všeobecných smluvních podmínek.

8. Fakturace a platební podmínky

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Fakturační období je kalendářní měsíc. Faktury jsou vystavovány na základě jednotlivých smluv o vysílání rozhlasové reklamy po prvním dni realizace reklamního vysílání. Zasahuje-li vysílání reklamní kampaně do více kalendářních měsíců, jsou vystaveny dílčí faktury za vysílání v každém měsíci. Faktury jsou vystaveny nejpozději 15.den po uskutečnění zdanitelného plnění. Dnem zdanitelného plnění je první /event. jiný/ den reklamního vysílání, v případě výroby reklamy (reklamního spotu) je dnem zdanitelného plnění den výroby reklamy (reklamního spotu). Splatnost faktur je obvykle 10 dnů od data vystavení faktury. Úrok z prodlení se zaplacením jakékoliv pohledávky společností ČHS vůči odběrateli (objednavateli) činí za každý započatý den prodlení 0,1% fakturované (dlužené) částky.

V případě vystavení zálohové faktury požaduje společnost ČHS úhradu zálohy ve výši 100 procent ceny reklamní kampaně nejpozději 3 dny před zahájením vysílání reklamní kampaně na účet ČHS. V případě, že objednavatel zálohu neuhradí ve stanovené lhůtě a výši, společnost ČHS si vyhrazuje právo jednostranně odstoupit od smlouvy a reklamní kampaň neodvysílat.

9. Agenturní provize

Reklamním agenturám přísluší agenturní provize ve výši 15% z kontrahované částky (po odečtení eventuálních slev a rabatů či přičtení přirážek) s výjimkou veškerých produkčních nákladů.

10. Stornovací podmínky

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy, může objednavatel podat pouze v písemné formě a to nejpozději 3 kalendářní dny přede dnem, kdy měl být reklamní spot dle uzavřené smlouvy poprvé odvysílán. V případě takového odstoupení je povinen objednavatel uhradit společnosti ČHS veškeré náklady, které v souvislosti s plněním smlouvy společnost ČHS již vynaložila, s tím, že odstoupením od smlouvy tato povinnost objednavatele nahradit náklady společnosti ČHS nezaniká. V průběhu vysílání reklamní kampaně může být ze strany objednavatele od smlouvy odstoupeno jen po předchozím písemném souhlasu společnosti ČHS.

11. Ceník

Úplata za vysílání reklamních spotů je stanovena aktuálně platným ceníkem ČHS. Změny ceníku nabývají účinnosti 1 měsíc po jejich zveřejnění.

12. Ochrana informací

Smluvní strany se zaručují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Veškeré informace, které si strany poskytly p uzavření smlouvy a v souvislosti se smlouvou, označují strany jako důvěrné, to vše s tím, že se výslovně dohodli na tom, že strana, které byly tyto informace poskytnuty, je povinná je chránit a nešířit je bez ohledu na to, zda dojde k uzavření smlouvy, či nikoliv. Kdo z účastníků poruší povinnost, je povinen k náhradě škody v důsledku takového vzniklé.

13. Další podmínky

V případě smlouvy na výrobu reklamy /reklamního spotu/ platí, že společnost ČHS splní svoji povinnost vyrobit reklamu (reklamní spot) okamžikem jeho faktického výrobení v podobě umožňující její zachycení na příslušný nosič informací. Za dodání vyrobené reklamy objednateli se pak vedle faktického předání výsledku výroby v hmotně zachycené podobě na nosiči informací zvoleném společností ČHS, považuje i poskytnutí (dodání) reklamního spotu prostřednictvím zaslání jeho podoby ve formátu zvoleném společností ČHS formou přílohy mailové komunikace s objednatelem (na jakoukoliv mailovou adresu sdělenou společností ČHS ze strany objednatele), a rovněž pak i jen odvysílání takto vyrobené reklamy (reklamního spotu) v rádiovém vysílání Radio Černá Hora. Objednatel může užít takto vyrobenou reklamu pro vysílání na jiných radiových stanicích než na Radio Černá Hora jen s předchozím písemným souhlasem společnosti ČHS. Autorská práva k takovému vyrobenému reklamnímu spotu náleží společnosti ČHS. Společnost ČHS může reklamu (dílo představované vyrobeným reklamním spotem) užít a poskytnout licenci k ní i jinému, není-li písemně výslovně sjednáno mezi objednatelem a společností ČHS (např. z důvodu rozporu s oprávněnými zájmy objednatele) ve smlouvě na reklamu jinak.

14. Odchylné dohody a další doložky

Dohody, které se liší od těchto Všeobecných smluvních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Společnost Černá Hora Services s.r.o. (ČHS) a objednatel se výslovně dohodli, že v případě vedení soudního sporu mezi nimi bude místně příslušným Okresní soud v Hradci Králové, pokud bude věcně příslušným soudem v prvním stupni soud okresní, a pokud bude věcně příslušným v prvním stupni soud krajský, bude místně příslušným Krajský soud v Brně, s tím, že takové platí jen, pokud zákon nestanoví příslušnost výlučnou.

15. Platnost a účinnost

S účinností pro kampaně vysílané od 1.3.2017
V Hradci Králové dne

18. 12. 2018

Dne

SPRÁVA NEMOVITOSTÍ
HRADEC KRÁLOVÉ
příspěvková organizace
Kydlinkovská 1521 (17)
IČ: 64811069 DIČ: CZ64811069

Za dodavatele (společnost ČHS)
Černá Hora Services s.r.o.

Za odběratele (objednatel)