**R18Z00512 – 512. MINITENDR OÚ**

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

Sídlo: Jeremenkova 161/11, Ostrava-Vítkovice, PSČ 703 00

IČO: 47672234, DIČ: není plátce DPH

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545

Zastoupena: JUDr. Petr Vaněk, Ph.D., generální ředitel

(dále jen „ČPZP“ nebo „objednatel“)

a

**MÉDEA, a.s.**

Sídlo: Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00

IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 4728

Zastoupena na základě plné moci: Pavel Hartig

(dále jen „poskytovatel“)

 (ČPZP a poskytovatel dále společně jen jako smluvní strany, nebo samostatně jako smluvní strana)

 uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**DÍLČÍ SMLOUVU Č. 512 (dále jen „smlouva“)**

**k rámcové smlouvě k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21.1.2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Preambule** A) Předmět plnění:

Administrace reklamních kampaní

1. Kupní cena celkem bez agenturní provize bez DPH **7 001 176 Kč**
2. Agenturní provize celkem bez DPH v Kč: **9 900 Kč**
3. Kupní cena celkem včetně agenturní provize bez DPH v Kč: **7 011 076 Kč**
4. Seznam příloh:

Příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě faktury vystavené poskytovatelem do 21 pracovních dnů od splnění smlouvy. Objednatel obdrží originál faktury.

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění podle této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou. Předmět plnění je obecně vymezený v preambuli písm. A) této smlouvy a podrobně specifikovaný v přílohách této smlouvy.

**Článek 2.**

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně:
	* kupní cena celkem bez agenturní provize je specifikována v preambuli písm. B) této smlouvy;
	* agenturní provize celkem je specifikována v preambuli písm. C) této smlouvy;
	* kupní cena celkem včetně agenturní provize je specifikována v preambuli písm. D) této smlouvy.
3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v přílohách této smlouvy.

**Článek 3.**

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v přílohách této smlouvy. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v přílohách této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
2. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

**Článek 4.**

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu dle podmínek specifikovaných v preambuli písm. F) této smlouvy, přičemž faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
2. Vystavená faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

**Článek 5.**

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě. 2. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
2. Součástí této smlouvy jsou přílohy specifikované v preambuli písm. E) této smlouvy.

V Ostravě dne 14.12.2018 V Praze dne 7.12.2018

…………………………………… ……………………………..

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. Pavel Hartig generální ředitel Médea, a.s.

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

**Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 512 k Rámcové smlouvě k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů: Soupis požadovaného plnění** Administrace reklamních kampaní

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce**  | **předmět plnění**  | **třetí (3.) osoba**  | **plnění 3. osobě** **v Kč bez DPH**  |
| *Propagace ČPZP* TV Nova Nákup mediálního prostoru  |  Objednávka a úhrada nákupu mediálního prostoru (TV spot 30 s.) ve skupině TV Nova Group od 11. 3. – 27. 3. 2019, cílová skupina 15-54 TOTAL GRPs : 260 SPT: 20 %, PT, 30 %, OPT 50 % Dokladace: doložení detailního plánu rozmístění spotů  | TV Nova s.r.o. Kříženeckého nám. 1078/5 152 00 Praha 5 IČO: 458 00 456 DIČ: CZ45800456 Číslo Účtu: xxxxKontaktní osoba: Roman Špicl Email: xxxx  |  3 629 626  |
| *Propagace ČPZP* TV Prima Nákup mediálního prostoru |  Objednávka a úhrada nákupu mediálního prostoru (TV spot 30 s.) ve skupině TV Prima Group od 11. 3. – 27. 3. 2019, cílová skupina 15-69 TOTAL GRPs : 350 PT: 50 %, OPT: 50 % Dokladace: doložení detailního plánu rozmístění spotů  | Media Club, s.r.o. Na Žertvách 24/132 180 00 Praha 8 – Libeň IČO: 48115908 DIČ: CZ48115908 Číslo účtu: xxxxKontaktní osoba: Jan Makal Email: xxxxx  |  3 371 550  |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ**  |  |  | 7 001 176 |

# REKAPITULACE

|  |  |
| --- | --- |
| **POLOŽKA:**  | **CENA V KČ BEZ DPH:**  |
| **A. CENA CELKEM ZA ADMINISTRACI REKLAMNÍCH KAMPANÍ** (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*)  | 7 001 176 |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE** (max. 5 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./ a max. 10 000 Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*)  | 9 900  |
| **C. CENA CELKEM** (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*)  | **7 011 076**  |