



INO/63/03/000676/2018

Smlouva o mediální spolupráci

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění
mezi

Smluvní strany:

Hlavní město Praha

sídlo: Mariánské nám. 2, Praha 1, 110 01

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

zastoupené: Markétou Poslušnou, vedoucí oddělení marketingu pověřenou řízením odboru komunikace a marketingu Magistrátu hlavního města Prahy
(dále jen „Objednatel“)

a

MAFRA, a.s.

sídlo: Karla Engliša 519/11, Praha 5 – Smíchov, 150 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1328

IČO: 45313351

DIČ: CZ45313351

bankovní spojení: [REDACTED]

zastoupena: panem Michalem Berkou, místopředsedou představenstva a panem Michalem Hanákem, členem představenstva

(dále jen „Dodavatel“)

Článek 1 Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je nákup mediálního prostoru v tištěném periodiku, v deníku Metro a týdeníku 5 plus 2 pro rok 2019.
2. Předmětem této smlouvy je dále závazek Dodavatele zajistit uveřejnění inzerce související s činností Objednatele v období od 2. ledna 2019 do 31. prosince 2019 v rozsahu 51 inzerátů v deníku Metro a 51 inzerátů týdeníku 5 plus 2, dle následující specifikace: 2x 51 x ½ strany (204x142mm, 3700 znaků + 1x fotografie), včetně grafické úpravy. Součástí předmětu plnění je též 2/1 přebal obou periodik v zadavatelem zvoleném termínu, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy.
3. Přesné konečné termíny čerpání inzertní plochy stanovené v Příloze č. 1 této smlouvy, budou dále potvrzeny i písemnými objednávkami Objednatele doručenými Dodavateli na emailovou adresu pana Miroslava Mareše, [REDAKCE] Objedávka požadující uveřejnění inzerce v periodikách METRO a týdeníku 5 plus 2, bude doručena vždy alespoň týden před termínem požadovaným objednávkou pro uveřejnění inzerátu. Pro případ, že nebude z kapacitních důvodů v možnostech Dodavatele uveřejnit inzerát v předběžně sjednaném termínu, se Dodavatel zavazuje objednanou inzerci uveřejnit po vzájemné dohodě obou stran v nejbližším možném termínu.
4. Zpracovaný inzerát bude vždy dodán Objednatelem. Objednatel se zavazuje, že Dodavateli doručí při zadávání propagačních inzerátů veškeré údaje nezbytné pro řádné zveřejnění inzerce, zejména podklady pro její grafické zpracování. Dodavatel určí termín nejpozdějšího doručení uvedených podkladů.
5. Objednatel je povinen respektovat technický standard periodik a internetových stránek, v nichž bude inzertní plocha poskytnuta. Veškeré náklady spojené s vypracováním a doručením podkladů pro inzerci hradí Objednatel.
6. Dodavatel je oprávněn odmítnout uveřejnění inzerce v případě, že její znění, grafické zpracování nebo význam odporuje platným právním předpisům, či dobrým mravům.
7. Objednatel se zavazuje vyčerpat inzerci uvedenou v odstavci 1 a 2 tohoto článku nejpozději do 31. 12. 2019.
8. Práva a povinnosti neupravená výslovně touto smlouvou týkající se poskytnutí a čerpání inzertní plochy v periodikách a na internetových stránkách se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností MAFRA a.s. uvedených v Příloze č. 2 této smlouvy.

Článek 2 **Termín a místo plnění**

Termín plnění: od 2. 1. 2019 do 31. 12. 2019.

Místo plnění: hlavní město Praha.

Článek 3 **Cena a platební podmínky**

1. Objednatel uhradí Dodavateli za předmět smlouvy odměnu ve výši 1.900.000,- Kč (slovy: jedenmiliondevětsettisíckorunčeských) bez DPH. Základní sazba DPH 21 % je vyčíslena ve výši 399.000 Kč (slovy: třístadevadesátdevět tisíc korunčeských), cena celkem s DPH činí 2.299.000,- Kč (slovy: dvě milionydvěstědevadesátdevět tisíc korunčeských).
2. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel cenu za zajištění plnění ve smyslu této smlouvy zaplatí na základě daňového dokladu (dále jen „faktura“) vystaveného Dodavatelem, a to k 30. 6. 2019 a k 1. 12. 2019. Nedílnou součástí faktury bude dodání 2 výtisků novin dokládajících uvedené plnění za každý titul.
3. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy pro daňový doklad, zejména v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
4. Faktura musí být doručena v jednom originálu do sídla Objednatele.
5. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, pokud neobsahuje některou náležitost nebo má jiné závady v obsahu. Ve vrácené fakture musí vyznačit důvod vrácení. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury se přerušuje původní lhůta její splatnosti. Nová lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury Objednateli.
6. Faktura je splatná do 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli. Finanční závazky Objednatele se považují za splněné dnem odepsání příslušné částky z jeho účtu ve prospěch účtu Dodavatele.
7. Faktura musí obsahovat bankovní spojení Dodavatele zveřejněné správcem daně způsobem umožňující dálkový přístup v registru plátců DPH. Bez těchto náležitostí nebude faktura proplacena a bude bez zaplacení vrácena v době splatnosti zpět k jejímu opravení či novému vyhotovení dle odst. 5.
8. Pokud k datu uskutečnění zdanitelného plnění budou u Dodavatele naplněny podmínky ust. § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (nespolehlivý plátců) nebo bude na daňovém dokladu uveden bankovní účet nezveřejněný zákonným způsobem ve smyslu ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona č.

235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (nezveřejněný účet), je Objednatel oprávněn postupovat dle ust. § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, tj. zvláštním způsobem zajištění daně. V takovém případě je Objednatel oprávněn uhradit část finančního závazku ve výši vypočtené daně z přidané hodnoty nikoliv na bankovní účet Dodavatele, ale přímo na bankovní účet příslušného správce daně, přičemž se tímto považuje finanční závazek Objednatele vůči Dodavateli za zcela vyrovnaný.

Článek 4

Ukončení platnosti a účinnosti smlouvy

1. Platnost této smlouvy zaniká:
 - a) písemnou dohodou podepsanou oběma smluvními stranami,
 - b) splněním závazku z této smlouvy,
 - c) odstoupením v případech stanovených touto smlouvou, nebo
 - d) písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou jeden měsíc, která počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď prokazatelně doručena druhé smluvní straně.
2. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit, neplní-li druhá smluvní strana opakovaně své závazky vyplývající z této smlouvy. Při odstoupení od smlouvy zaniká smlouva ke dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se odpovědnosti za škody, úroků z prodlení, ochrany důvěrných informací, povinnosti mlčenlivosti, smluvních pokut, řešení sporů ani další ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této smlouvy.
4. Kterákoliv ze smluvních stran může tuto smlouvu vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé straně.

Článek 5

Ochrana důvěrných informací, povinnost mlčenlivosti

1. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o osobních údajích ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, pokud bude s takovými údaji během plnění této smlouvy seznámen.
2. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Povinnost zachovat mlčenlivost trvá i po ukončení plnění této smlouvy a vztahuje se i na všechny zaměstnance a spolupracovníky dodavatele. Dodavatel se zavazuje použít poskytnuté důvěrné informace pouze za účelem plnění této smlouvy. Dodavatel není oprávněn zpřístupnit důvěrné informace kterékoliv třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele a smí důvěrné informace poskytnout pouze těm zaměstnancům

a poradcům, kteří je nezbytně potřebují znát pro účely plnění této smlouvy. Dodavatel si vždy vyžádá závazek mlčenlivosti u třetích stran či osob.

3. Za důvěrné ve smyslu této smlouvy se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny Objednatelem anebo jsou takového charakteru, že jejich zveřejnění může přivodit Objednateli újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, jakož i údaje a dokumenty, které Objednatel Dodavateli poskytne v písemné, ústní, elektronické nebo jakékoli jiné podobě v rámci plnění této smlouvy (dále jen „důvěrné informace“). Za důvěrné se nepovažují takové informace Objednatele, které jsou veřejně přístupné nebo k jejichž zveřejnění je Objednatel povinen.
4. V případě škody způsobené Objednateli v souvislosti s porušením kterékoliv povinnosti vyplývající z tohoto článku Dodavatelem, má Objednatel nárok na náhradu škody.

Článek 6 Sankce

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Dodavatel neposkytne služby uvedené v článku 1 této smlouvy, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každou neposkytnutou službu dle článku 1, která nebude zajištěna řádně a včas.
2. Dále se smluvní strany dohodly, že v případě, že Dodavatel po neposkytnutí služby dle předchozího odstavce ani do deseti dnů po výzvě Objednatele neposkytne služby podle článku 1 této smlouvy v odpovídající kvalitě, je Objednatel oprávněn požadovat po Dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každou neposkytnutou službu dle článku 1, která nebude zajištěna řádně a včas.
3. Smluvní pokuta je splatná 7. den po dni doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany k její úhradě povinnou smluvní stranou, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.
4. Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo věřitele na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.
5. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, zaplacení smluvní pokuty nezbavuje povinnou smluvní stranu povinnosti splnit své závazky.

Článek 7 Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2019 a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
2. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí Objednatel.

3. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy/dohody, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
4. Smluvní strany se dohodly, že vztahy v této smlouvě výslovně neupravené se řídí příslušnými platnými právními předpisy, zjm. pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
5. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
6. Smlouva se vyhotovuje ve 4 stejnopisech s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží 3 stejnopisy a Dodavatel 1 stejnopis.
7. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí smlouvy. Jakákoli změna smlouvy musí být v souladu s právní úpravou zadávání veřejných zakázek a právními předpisy.
8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.
9. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.
10. Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešit nejprve smírným jednáním. Nepovedou-li smírná jednání ke zdárnému vyřešení sporu, bude spor vyřešen s konečnou platností věcně příslušným soudem České republiky. Smluvní strany se v souladu s § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na místní příslušnosti soudu tak, že místně příslušným soudem je soud určený dle místa sídla objednatele.
11. Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoli zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoli pohledávkám Objednatele za Dodavatelem. Žádná ze smluvních stran nemá právo postupovat práva nebo závazky vyplývající ze smlouvy na jinou stranu bez písemného souhlasu druhé

smluvní strany. Jakékoliv postoupení v rozporu s podmínkami této smlouvy bude neplatné a neúčinné.


12. Opomenutí některé ze smluvních stran při využití nebo vymáhání práv, která jí přísluší, není vzdáním se nároku na práva, která jim přísluší.

13. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1 – Mediaplán

Příloha č. 2 – Všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a.s.

V Praze dne 10.12.2018



Markéta Poslušná

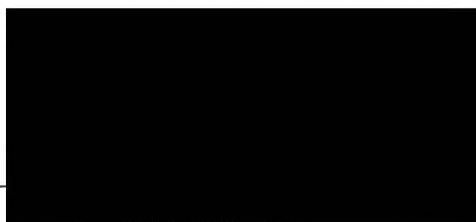
vedoucí oddělení marketingu

pověřená řízením odboru komunikace

a marketingu MHMP

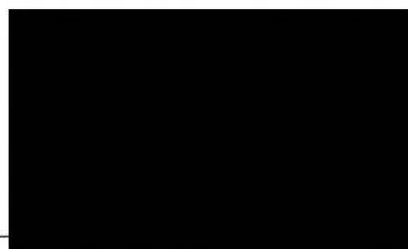
Hlavní město Praha
Magistrát hlavního města Prahy
Odbor komunikace a marketingu
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

V Praze dne 17.12.2018



Michal Berka

místopředseda představenstva MAFRA a.s.



Michal Hanák

člen představenstva MAFRA a.s.

PRÍLOHA č. A

Klient: Magistrát hlavního města Praha
 kampaň: spolupráce 2019

Varianta 1: 1 x za týden

Titul	Formát	Náklad	CENÍKOVÁ CENA	Opakování	Celková ceniková cena	Celková SLEVA MHMP	Celková NET cena MHMP	NET cena za jedno uveřejnění
XXL kombi (5 plus 2 + METRO) Praha	1/2 strany 204 x 142 mm	331 412	173 944 Kč	51	8 840 544	81,87%	1 603 056 Kč	31 432 Kč
XXL kombi (5 plus 2 + METRO) Praha	2/1. Přebal OB 1 + OB 4	331 412	2 070 618 Kč	1	2 070 618	85,86%	296 944 Kč	296 944 Kč
CELKEM GARANTOVANÝ OBRÁT MHMP					10 911 162 Kč		1 900 000 Kč	

Formát	Počet znaků	Počet fotografií
1/2 strany 204 x 142 mm	3 700	1
2/1. Přebal OB 1 + OB 4	na titulní straně vpravo nahoře vynechat prostor pro umístění loga METRA 60 x 25 mm a 5 plus 2 60 x 35mm	

Mediaplán

Datum uveřejnění

Formát

- 4.1.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 11.1.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 18.1.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 25.1.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 1.2.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 8.2.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 15.2.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 22.2.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 1.3.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 8.3.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 15.3.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 22.3.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 29.3.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 5.4.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 12.4.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 19.4.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 26.4.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 3.5.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 10.5.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 17.5.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 24.5.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 31.5.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 7.6.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 14.6.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 21.6.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 28.6.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 5.7.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 12.7.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 19.7.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 26.7.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 2.8.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 9.8.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 16.8.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 23.8.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 30.8.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 6.9.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 13.9.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 20.9.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 27.9.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 4.10.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 11.10.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 18.10.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 25.10.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 1.11.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 8.11.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 15.11.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 22.11.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 29.11.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 6.12.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 13.12.2019 1/2 strany - 3 700 znaků
- 20.12.2019 1/2 strany - 3 700 znaků

poznámka: Podklady do Metra a 5 plus 2 mohou být rozdlíné.
 Termíny v deníku Metro a týdeníku 5 plus 2 mohou být rozdlíné

Všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s.

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzercie (dále společně jen „reklama“):

- a) v deníku Mladá fronta DNES (a všech jeho přílohách),
- b) v deníku Lidové noviny (a všech jeho přílohách),
- c) v deníku Metro a magazínu Men Women ONLY,
- d) v rámci nabídek TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
- e) v týdenících 5plus2 a TÉMA,
- f) na internetovém serveru IDNES.cz,
- g) na internetovém serveru lidovky.cz, resp. zpravy.cz,
- h) na internetovém serveru jobdnes.cz, aapoptavka.cz, reality.idnes.cz, automodul.cz, akcniceny.cz, expres.cz
- i) na internetovém serveru 5plus2.cz,
- j) v televizním vysílání hudební stanice ŌČKO, ŌČKO Star a ŌČKO Expres a
- k) v ostatních tiskovinách a jiných mediích vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím koncern.

Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až k) budou dále nazývána společně též „médiá“. Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) až e) a l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplat nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny f) až l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplat nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činná v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objedávka však může být učiněna také ústně.

2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzorování) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4. Objedávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy dodané podklady podle věty první nebudou splňovat požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu. V případě, že reklamy budou využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávat osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., nařízením (EU) 2016/679 a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně.

2. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možnosti daných dodanými podklady.

3. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to nepatří pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel, popř. provozovatel příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

4. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archivovat.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného

Všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s.

konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediatypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediatypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediatypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2. Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3. V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4. Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5. V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ÓČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:

- a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
- b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu
- c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutím orgánů veřejné správy,
- d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c),
- e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
- f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
- g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern,
- h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
- i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu

nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ÓČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,

- j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní smlouvu, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,
- k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
- l) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nespĺňuje další požadavky volebních zákonů. V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinnou zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9. Vydavatelství je povinnou u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinnou kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou

Všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s.

uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl –li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpозději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavatelé nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV nebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtěčn (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Vydavatelství může uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zaslání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných

mediích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14. Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu - pro přepočtení se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Připočítá se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejm. nový nebo zahraniční klient).

16. Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a Lidové noviny a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvysílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelstvím.

3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není povinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5. Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možností vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zasláné ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplatněno částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6. Reklamace se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejně omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2. Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3. Poučení o ochraně osobních údajů je uvedeno v příloze těchto podmínek.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby:

- oprávněno odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

Vydavatelství není povinno přerušit poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3. V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %.

4. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku. Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírání smlouvy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydavatelství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správci registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit. Vydavatelství má však zároveň právo zajistit uveřejnění smlouvy samostatně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené porušením smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení.

V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezabývá smluvní strany povinností mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 147/1995 Sb. a další volební zákony.

Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkonem musí být provedeno písemně.

6. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7. Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9. Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu:

- smlouvy o smlouvě budoucí,
- nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
- uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, výjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
- nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
- jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
- uzavření zástavní smlouvy,
- veřejná nabídka,
- ujednání o závdavku,
- jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
- postoupení pohledávky,
- převzetí dluhu,
- přistoupení k dluhu,
- převzetí majetku,
- postoupení smlouvy,
- jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách,
- dohoda o narovnání,
- vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).

Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

15. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

16. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení

PŘÍLOHA: POUČENÍ O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Informace, které poskytne zadavatel – fyzická osoba vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smlouvaným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing).

Osobní údaje zadavatelů - fyzických osob, které bude vydavatelství zpracovávat, zahrnují zejména údaje poskytnuté takovými osobami. Tyto údaje budou zpracovávány po přiměřenou dobu s ohledem na účel zpracování. Pokud je doba zpracování stanovena právními předpisy, budou osobní údaje zpracovávány po takovou dobu, pokud dále uvedené důvody neodůvodní delší dobu zpracování. Při určení přiměřenosti doby zpracování osobních údajů bude vycházeno zejména z těchto hledisek (i) délky promlčecí doby, (ii) pravděpodobnosti vznese právních nároků, (iii) obvyklých postupů na trhu a (iv) pravděpodobnosti a významu hrozících rizik.

Právním základem zpracování osobních údajů zadavatelů je plnění smlouvy, oprávněné zájmy vydavatelství a třetích osob a plnění zákonných požadavků (zejména předcházení deliktů činnosti, plnění požadavků podle předpisů o ochraně osobních údajů, vedení účetnictví, plnění povinností podle daňových a účetních předpisů a předpisů regulujících reklamu).

Zadavatel bere na vědomí, že mu budou vydavatelstvím ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatelství. Zadavatel může toto zaslání kdykoliv odmítnout na adrese sídla vydavatelství či prostřednictvím e-mailové adresy odhlasi@mafra.cz. Takové odmítnutí nemá - neurčí-li zadavatel výslovně jinak - vliv na zaslání jiných druhů nevyžádaných obchodních sdělení, např. pro účely předplatného apod.

Vydavatelství tímto informuje každého zadavatele – fyzickou osobu, jehož osobní údaje bude zpracovávat, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné (všem bez poskytnutí určitých údajů nebude smlouva uzavřena), že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Poučení zadavatele – fyzické osoby o zákonných právech v oblasti ochrany osobních údajů pro období od 25. 5. 2018 podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 (dále jen „Nařízení“):

Fyzická osoba má právo u vydavatelství jakožto správce osobních údajů:

- požadovat přístup k osobním údajům, které správce zpracovává, čímž se rozumí právo získat od správce potvrzení, zda osobní údaje, které se jí týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším informacím uvedeným v čl. 15 Nařízení,
- požadovat opravu osobních údajů, které jsou o ní zpracovávány, pokud jsou nepřesné. S přihlédnutím k účelům zpracování má v některých případech právo požadovat také doplnění neúplných osobních údajů,
- požadovat výmaz osobních údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 17 Nařízení,
- požadovat omezení zpracování údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 18 Nařízení,
- získat osobní údaje, které se jí týkají a
 - které zpracovává vydavatelství s jejím souhlasem, nebo
 - které zpracovává vydavatelství pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou taková fyzická osoba je nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na její žádostve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, přičemž má právo předat tyto údaje jinému správci, a to za podmínek a s omezeními uvedenými v čl. 20 Nařízení a
- má právo vznést námitku proti zpracování ve smyslu čl. 21 Nařízení z důvodů týkajících se její konkrétní situace.

Pokud vydavatelství obdrží takovou žádost, bude informovat žadatele o přijatých opatřeních bez zbytečného odkladu a v každém případě do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Tuto lhůtu je možné v případě potřeby a s ohledem na složitost a počet žádostí prodloužit o další dva měsíce. Vydavatelství není v určitých případech stanovených Nařízením povinno zcela nebo zčásti žádosti vyhovět. Bude tomu tak zejména, bude-li žádost zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje. V takových případech může vydavatelství (i) uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů nebo (ii) odmítnout žádosti vyhovět. Pokud vydavatelství obdrží výše uvedenou žádost, ale bude mít důvodné pochybnosti o totožnosti žadatele, může jej požádat o poskytnutí dodatečných informací nezbytných k potvrzení jeho totožnosti.

V případě, kdy se zadavatel domnívá, že vydavatelství zpracovává jeho osobní údaje neoprávněně či jinak porušuje jeho práva, má právo podat stížnost u dozorového úřadu (tedy Úřadu pro ochranu osobních údajů) či má právo požádat o soudní ochranu.

V případě, že zadavatel – fyzická osoba poskytne vydavatelství na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatelství toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv, poskytnutých plnění a ochranu práv vydavatelství, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo. Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatelství na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů či pro jiné účely, ledaže by výslovně stanovily jinak.

Vydavatelství může zpřístupnit osobní údaje třetím osobám pouze v případech, kdy jí to bude ukládat nebo umožňovat zákon anebo se souhlasem zadavatele. Vydavatelství zpřístupňuje osobní údaje pouze v obvyklém rozsahu zpracovatelům či jiným příjemcům – dodavatelům externích služeb (typicky programátorské či jiné podpůrné technické služby, serverové služby, rozesílání e-mailů), provozovatelům záložních serverů či provozovatelům technologií využívaných vydavatelství, kteří je zpracovávají za účelem zajištění funkčnosti příslušných služeb. Dále mohou být osobní údaje zpřístupňovány v nezbytně nutném rozsahu právním, ekonomickým a daňovým poradcům a auditorům, kteří je zpracovávají za účelem poskytování poradenských služeb či osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern. Osobní údaje týkající se dlužníků mohou být zpřístupněny také společnosti poskytující pojištění pohledávek či inkasním agenturám a to za účelem vymáhání či inkasa pohledávek. Na vyžádání či v případě podezření na protiprávní jednání mohou být osobní údaje předané také orgánům veřejné správy.