

SMLOUVA číslo 13018
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle § 269, odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb. obchodního zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupená Ing. Vladimírem Menšíkem

DIČ: CZ47676639

IČ: 47676639

telefon: 585 533 355

bank.spoj.: 8010 -0909113883/0300

(dále jen provozovatel)

a

MOBILBOARD s.r.o.

Mostní 5552, 760 07 Zlín, zápis veden Krajským
soudem v Brně, spisová značka C 49320
zastoupená Mgr. Radmilou Pospíšilovou

DIČ: CZ26976056

IČ: 26976056

telefon: 577 101 031

(dále jen objednatel)

I.

Předmět smlouvy

1. Objednatel si pronajímá u provozovatele reklamní plochu na karoserii vozidla MHD za cenu podle platného ceníku.
2. Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na své vozidlo – **autobus Solaris U 12 č. 629 – celovozový reklamní polep + polep zadního okna + polep 2 dveří (střední a zadní).**
3. Motivem reklamy je „**Hypoteční banka**“.

II.

Doba trvání

Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle na dobu **od 1.7.2013 do 31.12.2013 s opčním právem na období 1 - 12/2014.**

III.

Cena

Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku reklamních ploch Dopravního podniku města Olomouce, a. s., takto:

Cena za provozování vč. 15% agenturní provize	42 033 Kč
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	21 500 Kč
Daň z přidané hodnoty (21%)	13 342 Kč
Celkem	76 875 Kč

IV. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu uvedenou v článku III. této smlouvy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 30.9.2013 a 31.12.2013.
2. Částka za přípravu karoserie a odstranění reklamního polepu ve výši 21.500,- Kč + DPH bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dne 1.7.2013 se splatností 30 dnů.
3. Částka za provozování reklamy ve výši 42.033,- Kč + DPH bude rozdělena do 2 zdanitelných plnění po 21.016,50 Kč + DPH. Částka 21.016,50 Kč + DPH bude hrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystavené ke dnům 30.9.2013 a 31.12.2013 se splatností 30 dnů.
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku odstranit na náklady objednatele.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v okamžiku jeho uskutečnění označen, že je nespolehlivým plátcem nebo bude požadovat úhradu tohoto plnění zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet, který je správcem daně zveřejněn, má právo příjemce zdanitelného plnění provést platbu DPH v zákonné výši přímo příslušnému finančnímu úřadu.

V. Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí obchodním zákoníkem v platném znění.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s možností dalšího prodloužení. Doba trvání může být prodloužena písemnou dohodou obou stran:
 - a) bez doplňujících podmínek nejdéle do doby odstavení vozidla do periodické opravy spojené s obnovou nátěru vozidla
 - b) déle než do doby odstavení vozidla do periodické opravy spojené s obnovou nátěru vozidla za dodržení podmínek:
 - u celovozové reklamy provozovatel provede veškeré činnosti spojené s obnovou nátěru vozidla, objednatel hradí cenu za barvy pro základní nástřik reklamy dle platného ceníku, resp. cenu barevných fólií pro základní podlep a dále výrobu a instalaci reklamního polepu.
 - u velkoplošné reklamy pásové provozovatel provede veškeré činnosti spojené s obnovou nátěru vozidla do firemního nátěru DPMO, a. s., a objednatel hradí výrobu a instalaci reklamního polepu.
 - u středně a maloplošné reklamy provozovatel provede veškeré činnosti spojené s obnovou nátěru vozidla do firemního nátěru DPMO, a. s., objednatel hradí výrobu reklamního polepu a provozovatel provede instalaci reklamního polepu.
3. Cena za provozování reklamy na dopravních prostředcích se řídí ceníkem, který platí v době uzavření smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržba vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedeného v článku II.
4. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku II., zavazuje se provozovatel:

-
- a) k prodloužení doby provozování reklamy na dopravním prostředku odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy (viz čl. V., bod 3) nebo
- b) u smluv, u nichž nelze prodloužit dobu trvání, ke slevě z ceny za provozování o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy (viz článek V., bod 3).
5. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
 6. V případech vyšší moci (přerušení provozu DPMO, stávky, přírodní katastrofy apod.), která zabrání smluvním partnerům v plnění smlouvy, jsou tyto po dobu působení vyšší moci osvobozeny od plnění svých povinností. Takto podmíněné přerušení provozování reklamy neopravňuje objednatele k odstoupení od smlouvy nebo jejímu přerušení.
 7. Po celou dobu platnosti smlouvy je provozovatel povinen udržovat reklamu v řádném stavu odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování čistoty. Mytí autobusů probíhá 2x týdně s výjimkou zimních dnů, kdy výrazně mrzne. V tyto dny nelze autobusy mýt z důvodu zamrznutí dveří, případně jiných částí.
 8. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
 9. Provozovatel neručí za krádež nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly.
 10. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
 11. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva je od okamžiku známosti zákazu oběma smluvními stranami pro nezaviněnou nemožnost plnění ukončena.
 12. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
 13. Před instalací je nutné předložit grafický návrh pro schválení provozovateli.
 14. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne.....

V.....dne.....

Ing. Vladimír Menšík
výkonný ředitel

Mgr. Radmila Pospíšilová
jednatel

.....
provozovatel

.....
objednatel