



KUMSP00WFHNS

Veřejná zakázka č. 202 / 2018

Smlouva o poskytnutí mediálního prostoru

dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely:

Moravskoslezský kraj

zastoupený: prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmánem kraje
 se sídlem: 28. října 2771/117, 702 18 Ostrava
 IČO: 70890692
 DIČ: CZ70890692
 bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
 č. účtu: 27-1650676349/0800

KRAJ MORAVSKOSLEZSKÝ (KRAJ - FAKTICKÝ ÚSTAT)		
ČÍSLO SMLOUVY (ODVĚTKU) -6-		
08489	2018	KČ
poř. číslo	rok	zkr. odb.

na straně jedné (dále jen „objednatel“)

a

BORGIS a.s.

zastoupená: [REDACTED]
 se sídlem: Slezská 2127/13, Praha 2, PSČ 121 50
 IČO: 00564893
 DIČ: CZ00564893
 bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
 č. účtu: 216646-011/0100
 Zápis v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 267

na straně druhé (dále jen „vydavatel“)

tuto Smlouvu o poskytnutí mediálního prostoru:

Článek I. Předmět smlouvy

- Předmětem plnění této smlouvy je závazek vydavatele zveřejnit inzerci a komerční článek formou balíčku **inzertní projekt - S Právo** v deníku Právo a na Novinkách.cz, a to v následujícím rozsahu:
 - Inzerce v deníku Právo bude vycházet v regionálním vydání ve velikosti 1/1 strany, v sobotu, v celkovém počtu 25x.
 - Komerční článek na Novinkách.cz vyjde v celkovém počtu 25x.
- Celkový objem inzertního balíčku **S Právo** bude 2.000.000 Kč a závazek vydavatele objednanou inzerci zveřejnit, neodporuje-li její zveřejnění zájmům vydavatele nebo obecně závazným právním předpisům.

- 3) Termíny plnění budou probíhat na základě jednotlivých výzev, a to dle potřeb objednatele a technických možností vydavatele.
- 4) Veškeré dohody předpokládané touto smlouvou budou činěny prostřednictvím zápisů nebo emailu prostřednictvím osob oprávněných jednat ve věcech realizace předmětu smlouvy, kterými jsou:

za objednatele:

za vydavatele:

Článek II. Místo plnění, termín plnění

- 1) Místem plnění předmětu smlouvy je Česká republika.
- 2) Plnění bude probíhat ode dne nabytí účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2020 v rozsahu dle čl. I. této smlouvy. Služby budou poskytovány na základě písemných dílčích výzev zaslaných s uvedením rozměru a textu. Po obdržení výzvy je vydavatel povinen spojit se s objednatelem a dohodnout termín, ve kterém bude předmět plnění dle čl. I. této smlouvy uskutečněn. V případě, že dohodnutý termín nebude vyhovovat jedné ze smluvních stran, má tato smluvní strana povinnost neprodleně oznámit tuto skutečnost druhé straně a navrhnout nový termín plnění.

Článek III. Práva a povinnosti vydavatele

- 1) Vydavatel je povinen postupovat s odbornou péčí při věcném plnění předmětu smlouvy v zájmu objednatele.
- 2) Vydavatel je povinen bez zbytečného odkladu oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistil při zařizování záležitostí a které mohou mít vliv na změnu pokynů nebo zájmů objednatele.
- 3) Vydavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětu této smlouvy. Vydavatel použije všechny materiály, které obdrží od objednavatele v souvislosti s plněním této smlouvy výhradně za plnění účelu této smlouvy. Po skončení plnění, popř. dílčího plnění této smlouvy, předá vydavatel objednateli všechny materiály, které od objednatele v souvislosti s plněním převzal.
- 4) Vydavatel je povinen dbát při poskytování plnění dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí.
- 5) Vydavatel prohlašuje, že bankovní účet uvedený záhlaví této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu vydavatele je vydavatel povinen doložit vlastnictví k novému účtu a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet však musí být zveřejněným účtem ve smyslu

předchozí věty. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

Článek IV. Práva a povinnosti objednatele

- 1) Objednatel je povinen předat včas vydavateli včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, jež jsou nezbytně nutné k věcnému plnění smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá, že je má zajistit vydavatel v rámci plnění předmětu smlouvy. Objednatel je povinen řádně a včas (v dohodnutém termínu) předat vydavateli veškerý materiál potřebný k řádnému plnění smlouvy.
- 2) Objednatel je povinen vytvořit předpoklady pro činnost vydavatele podle této smlouvy a poskytovat mu během plnění předmětu smlouvy přiměřenou součinnost.
- 3) Objednatel je povinen vydavateli zaplatit smluvní cenu dle čl. V této smlouvy.

Článek V. Cena a platební podmínky

- 1) Cena za předmět plnění dle této smlouvy je stanovena podle platného ceníku vydavatele. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se cena Ceníkem inzerce, který je přílohou této smlouvy.
- 2) Celková cena bez DPH je stanovena jako maximálně přípustná a není možné jí měnit. Maximální plnění z této smlouvy činí 2.000.000 Kč bez DPH. Objednatel není povinen vyčerpat tuto maximálně stanovenou částku a je povinen uhradit vydavateli pouze cenu skutečně poskytnutého plnění.
- 3) Cena za předmět plnění bude hrazena dle splatnosti faktur, a to v rozsahu skutečně poskytnutého plnění dle čl. I. odst. 1 této smlouvy.
- 4) Je-li vydavatel plátcem DPH, podkladem pro úhradu ceny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 202/2018), IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „smlouva o poskytnutí mediálního prostoru“,
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v této smlouvě, je vydavatel povinen o této skutečnosti informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor kancelář hejtmána),
 - g) přílohou bude za každý zveřejněný inzerát v daném měsíci jeden kus výtisku a print screen komerčního článku.
- 5) Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení.

Vydavatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury vydavateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

- 6) Lhůta splatnosti faktur je 30 kalendářních dnů ode dne jejich doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
- 7) Pro účel dodržení termínu splatnosti faktury je platba považována za uhrazenou v den, kdy byla připsána na účet vydavatele.
- 8) V případě, že dojde ke změně sazby DPH, není nutné ke smlouvě uzavírat dodatek.
- 9) Objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet vydavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
 - a) vydavatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
 - b) vydavatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - c) bankovní účet vydavatele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně vydavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Článek VI. Smluvní pokuty

- 1) Vydavatel odpovídá za vady předmětu plnění, za vadu předmětu plnění se považuje zejména vydání v jiné, než objednatelům požadované formě a kvalitě. Pro tento případ si obě smluvní strany sjednávají smluvní pokutu, která činí 10.000 Kč, a to za každý zjištěný případ.
- 2) Vydavatel neodpovídá za vady předmětu plnění vyvolané změnou právní úpravy, ke které došlo po ukončení vyzvaného plnění.
- 3) Vydavatel neodpovídá za vady, které byly způsobeny použitím podkladů převzatých od objednatele, u kterých vydavatel ani při vynaložení veškeré odborné péče nemohl zjistit jejich vadnost, případně na ni upozornil objednatele, ale ten na jejich použití trval.

Článek VII. Doba trvání smlouvy

- 1) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2020 nebo do vyčerpání částky 2.000.000 Kč bez DPH, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

- 2) V případě, že nebudou naplněny podmínky pro možnost zadání zakázky přímému vydavateli, tzn. dojde ke změně vlastnických vztahů a ztráty této exkluzivity, má objednatel právo smlouvu vypovědět v měsíční výpovědní lhůtě. Zároveň bude stanovena možnost vypovědět smlouvu v případě neschválení rozpočtu kraje na příslušný rozpočtový rok v orgánech kraje.


Článek VIII. Závěrečná ustanovení

- 1) Vydavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Vydavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.
- 2) Všechny právní vztahy výslovně touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy České republiky.
- 3) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 4) Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 5) Smlouva se vyhotovuje ve 4 stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží tři a poskytovatel jedno její vyhotovení.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem objednatel. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu s platnými právními předpisy.
- 7) Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 - Ceník inzerce.
- 9) Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:


K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 52/4696
ze dne 11.12.2018.

14 .12. 2018
V Ostravě dne

V Praze dne 4. 12. 2018


za objednatele
prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.
hejtman kraje

Po dobu nepřítomnosti zastoupen
Ing. Jaroslavem Kanícu
náměstkem hejtmána kraje


za vydavatele


Borgis, a.s.
Slezská 2127/13
121 50 PRAHA 2
IČO - 00564893
Zaps. v OR Ms v Praze
odd. B, vložka 267



CENÍK INZERCE

MAGAZÍN + TV

sobotní příloha deníku *PRAVO*

2018

PLATNÝ OD 27. 8. 2018

STYL pro ženy
úterní příloha deníku *PRAVO*

Dům & Bydlení
středeční příloha deníku *PRAVO*

VÍKEND
páteční příloha deníku *PRAVO*

PRAVO

PŘÍJEM INZERCE

Právo, 121 50 Praha 2, Slezská 2127/13, tel. [REDACTED]

PŘÍJEM REGIONÁLNÍ INZERCE V ČECHÁCH:

- Středočeský kraj – kancelář v Praze (kontakty viz výše) [REDACTED]
- Jihočeský kraj – 370 01 České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 16/58 [REDACTED]
- Plzeňský kraj – [REDACTED] (kontakty viz Jihočeský kraj)
- Karlovarský kraj – [REDACTED] (kontakty viz Ústecký kraj)
- Ústecký kraj – 400 01 Ústí nad Labem, Mírové nám. 37 [REDACTED]
- Královéhradecký kraj – [REDACTED]
- Pardubický kraj – [REDACTED]
- Liberecký kraj – Reznická 1332/7 460 01 Liberec [REDACTED]

PŘÍJEM REGIONÁLNÍ INZERCE NA MORAVĚ:

- Jihomoravský kraj – 602 00 Brno, Nové Sady 2 + tel. [REDACTED]
- kraj Vysočina – kancelář v Brně [REDACTED] další kontaktní údaje viz Jihomoravský kraj)
- Zlínský kraj – kancelář v Brně [REDACTED] další kontaktní údaje viz Jihomoravský kraj)
- Moravskoslezský kraj – 701 67 Ostrava, Přívozká 18 [REDACTED]
- Olomoucký kraj – kancelář v Ostravě ([REDACTED] další kontaktní údaje viz Moravskoslezský kraj)

VEŠKERÉ PODKLADY PRO INZERCÍ DO DENÍKU PRAVO,
DO MAGAZÍNU + TV, STYLU PRO ŽENY, DOMU & BYDLENÍ a VÍKENDU ZASÍLEJTE

e-mailem: [REDACTED]

STÁLÉ RUBRIKY A PŘÍLOHY

pondělí:

- SPORT EXTRA – rozšířené sportovní zpravodajství
- PC – TV – FOTO – informace především ze světa počítačů

úterý:

- STYL PRO ŽENY – magazín zejména pro ženy
Zdraví – praktické lékařské informace, rady sexuologa
Kosmetika, jídlo, móda, trendy, osobnost – rady o spotřebních a potravinářských výrobcích

středa:

- Magazín DŮM & BYDLENÍ – praktické rady, jak zlepšit bydlení, návštěvy zajímavých bytů, rady pro zahrádkáře
- PROFESE – rubrika zaměřená na personální poradenství a inzertní nabídku volných míst

čtvrtek:

- SALON – literární příloha
- CAFÉ – novinky z hudby, filmu a z výtvarného umění
- VĚDA A TECHNIKA – aktuální informace o moderních technologiích
- KOKTEJL – novinky ze společnosti

pátek:

- VÍKEND – magazín především o cestování
Zajímavosti z domáčí a zahraniční turistiky, tipy na výlety
auta – informace a zajímavosti pro motoristy
Jídlo, kulinářské zajímavosti, recenze restaurací
Retro, reportáže

sobota:

- MAGAZÍN S ROZŠÍŘENÝM TELEVIZNÍM PROGRAMEM NA CELÝ TÝDEN – čtení na víkend – rozhovory, reportáže, zajímavosti, historie
- RODINNÉ FINANCE – pravidelné finanční poradenství



Zdravé tipy

Tematické a komerční příloha



- Vychází jako příloha v sobotním Magazínu + TV nebo jako příloha v úterním Stylu pro ženy
- Na stránkách Zdravých tipů najdete články o zdraví, nových metodách léčení, zdravém životním stylu, o bylinkách a léčbě přírodními prostředky, o dietách a léčebných kúrách, o lázeňství, alternativních způsobech léčení, o cvičeních a rehabilitačních technikách – prostě o všem, co souvisí se zdravým a přirozeným způsobem života

PROFESÉ

- Vychází každou středu
- Rady zaměstnancům a zaměstnavatelům, pracovní nabídky a rekvalifikační kurzy

rubrika NEMOVITOSTI

- Vychází pravidelně každých 14 dní (v úterý) v deníku Právo. Vše o bydlení a o možnostech, jak ho získat



Novinky.cz

– nejnavštěvovanější zpravodajské stránky na českém internetu
– pro informace o inzerci na stránkách www.novinky.cz
(a rovněž na www.super.cz, www.sport.cz a www.pravo.cz)
píšte na e-mail: reklama@firma.seznam.cz

INZERTNÍ PROJEKT – S PRÁVO


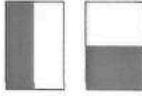
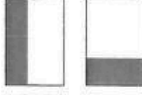






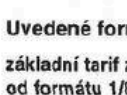
PRÁVO | SEZNAM.CZ

- inzertní balíček tiskové a online inzerce, konkrétně Právo (deník a magazíny) a Seznam.cz (Novinky.cz, Super.cz a Sport.cz)
- finančně výhodný nákup společné inzerce dvou rozdílných mediátypů
- zásah širokých i specifických cílových skupin
- cenová kalkulace na vyžádání

VYDAVATEL BORGIS a.s., Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2

- IČO 00564893, DIČ CZ00564893, zapsaná v OR, odd. B, vložka 267
- Bankovní spojení: KB Praha 2, číslo účtu: 021664601/0100

PLOŠNÁ INZERCE BAREVNÁ

FORMÁT	počet sloupců	rozměr (mm)	Po-Pá ceny	So	
	1/1	6	257 x 386	245 800 Kč	326 100 Kč
	1/2 výška	3	127 x 386	160 000 Kč	199 000 Kč
	1/2 šířka	6	257 x 191	160 000 Kč	199 000 Kč
	1/3 výška	2	83 x 386	120 000 Kč	155 000 Kč
	1/3 šířka	6	257 x 127	120 000 Kč	155 000 Kč
	1/4 výška	3	127 x 191	90 000 Kč	115 000 Kč
	1/4 šířka	6	257 x 94	90 000 Kč	115 000 Kč
	1/6 výška	2	83 x 191	60 000 Kč	76 000 Kč
	1/6 šířka	3	127 x 127	60 000 Kč	76 000 Kč
	1/8 výška	2	83 x 152	44 000 Kč	58 000 Kč
	1/8 šířka	3	127 x 94	44 000 Kč	58 000 Kč
	JP	5	214 x 297	173 000 Kč	229 400 Kč
	obrazovka malá		63 x 36	24 590 Kč	32 600 Kč
	obrazovka velká		63 x 80	40 000 Kč	60 000 Kč
	1. strana (ucho) lišta	6	257 x 36	68 800 Kč	91 300 Kč
	2/1 prostřední	12	554 x 386	486 800 Kč	595 000 Kč

Uvedené formáty jsou na zrcadlo

základní tarif za 1 mm sl. (pro formáty větší než 1/8 strany)
od formátu 1/8 a níže platí cena (Kč za 1 mm sl.)

Po, Pá
165 Kč
159 Kč

So
210 Kč
205 Kč

Ceny plošné inzerce se vztahují i na textovou inzerci

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH

Poznámka: cena inzerátu v sobotní křížovce (127 x 95, 101 x 127)

60 000 Kč

DALŠÍ TARIFY PLOŠNÉ INZERCE

Umístění na redakční straně	1 mm sloupce	316 Kč	408 Kč
Umístění na 1. straně	1 mm sloupce	633 Kč	817 Kč
Umístění na 2. nebo 3. straně	1 mm sloupce	475 Kč	612 Kč

CENA INZERCE V RUBRICE PROFESE (ST), NEMOVITOSTI (ÚT)

1 strana	137 950 Kč
Základní tarif za 1 mm sloupce	86 Kč
Kursy, semináře, školení	86 Kč

Na inzerci v rubrice Profese lze uzavírat
rámcové dohody. Cena regionální inzerce
v rubrice Profese je snižena vždy o 2 Kč
za mm sloupce oproti tarifní ceně mm
sloupce v jednotlivém regionu.

PROFESE

NABÍDKA VOLNÝCH MÍST, PERSONÁLNÍ PORADENSTVÍ

ŘÁDKOVÁ ČERNOBÍLÁ CELOSTÁTNÍ INZERCE

komerční inzerce1 řádek	266 Kč
soukromá inzerce1 řádek	43 Kč
společenská kronika1x 40 mm	223 Kč
fotografie 1 osoby		150 Kč

Přirážka za rámeček 20 %

Přirážka za odeslání odpovědí 20 Kč

Přijem řádkové inzerce: Právo, Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2

SLEVY ZA POČET ZVEŘEJNĚNÍ

3 – 5x	5 %
6 – 9x	7 %
10 – 14x	10 %
15 – 24x	15 %
25x a více	20 %

OBJEMOVÉ SLEVY ZA PROINZEROVANOU ČÁSTKU VYŠŠÍ NEŽ

300 000 Kč	5 %
500 000 Kč	10 %
1 000 000 Kč	15 %
1 500 000 Kč	20 %
2 000 000 Kč	individuální kalkulace

Pro každý titul platí samostatně s možností uzavřít pro klienta a titul rámcovou dohodu na garantovaný počet zveřejnění. Je možné sjednat smluvní slevu.

Objemové slevy platí pro inzerci ve všech produktech vydavatelství. Na objemové slevy je možné uzavřít rámcovou dohodu na garantovaný finanční objem. Lze sjednat smluvní slevu.

Druhy slev nelze kombinovat.

Slevu uplatněnou v produktech Tarif Extra a S Právo lze užít i při inzerci objednané pouze v produktech vydávaných BORGIS a.s.

U barterových obchodů nelze uplatnit slevy vyplývající z ceníku.

sleva za černobílou inzerci 30 %
za 1 dodatkovou barvu 20 %

PŘÍRÁŽKY

za požadované umístění + 50 %

VÝPOČET ZÁKLADNÍ CENY BAREVNÉHO INZERÁTU

Základní cena inzerátu (bez přírážek, slev a DPH) se vypočítá vynásobením následujících hodnot:

výška inzerátu v mm x počet sloupců x sloupcový tarif.

Příklad: Základní cena inzerátu, jehož rozměry mají šířku 3 sloupců a výšku 170 mm a cena za 1 mm sloupce je 165 Kč (v Po-Pá), je: $170 \times 3 \times 165 = 84150$ Kč.

VÝPOČET CENY INZERCE PŘI POUŽITÍ PŘÍRÁŽEK A SLEV

Celostátní pondělní vydání, výška 170 mm, šířka 3 sloupce, černobílý inzerát, sleva za počet zveřejnění (3x)

• Základní cena inzerátu:	84150 Kč (170 x 3 x 165; podrobněji viz výpočet základní ceny inzerátu)	
• Přírážka za umístění:	50 % z 84150 Kč	+ 42075 Kč
• Mezisoučet:	84150 Kč + 42075 Kč	126225 Kč
• Sleva za černobílou inzerci:	30 % z 126225 Kč	- 37867,50 Kč
• Mezisoučet:	126225 Kč - 37867,50 Kč	88357,50 Kč
• Sleva za počet zveřejnění (3x):	5 % z 88357,50 Kč	- 4417,50 Kč
• Výsledná cena (za jedno zveřejnění):	88357,50 Kč - 4417,50 Kč	83940 Kč

MOŽNOST STORNOVAT INZERÁT A STORNO POPLATKY

Inzerát lze stornovat po dohodě s inzertním oddělením v závislosti na technických možnostech.

Inzerát lze stornovat pouze písemně e-mailem nebo faxem.

Rozhodující pro posouzení storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce BORGIS a.s. a čas, který je vymezen pracovní dobou příjmu inzerce ve všedních dnech, tj. od 9 hodin do 16 hodin (shodně i pro zaslání storna faxem).

Ceník inzerce je na internetové adrese <http://www.pravo.cz/inzerce.php>
(včetně tematických komerčně publicistických příloh).

OBJEDNÁVKY

Objednávky se přijímají podle „Všeobecných podmínek inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s. (viz strana 11). Tyto objednávky, které lze zaslat i e-mailem, by měly dále obsahovat název klienta, rozměry inzerátu, předpokládaný termín zveřejnění nebo možné časové rozmezí, cenovou kalkulaci. Minimální výška inzerátu je 10 mm. Korektura inzerátů se zasílá pouze na požádání.

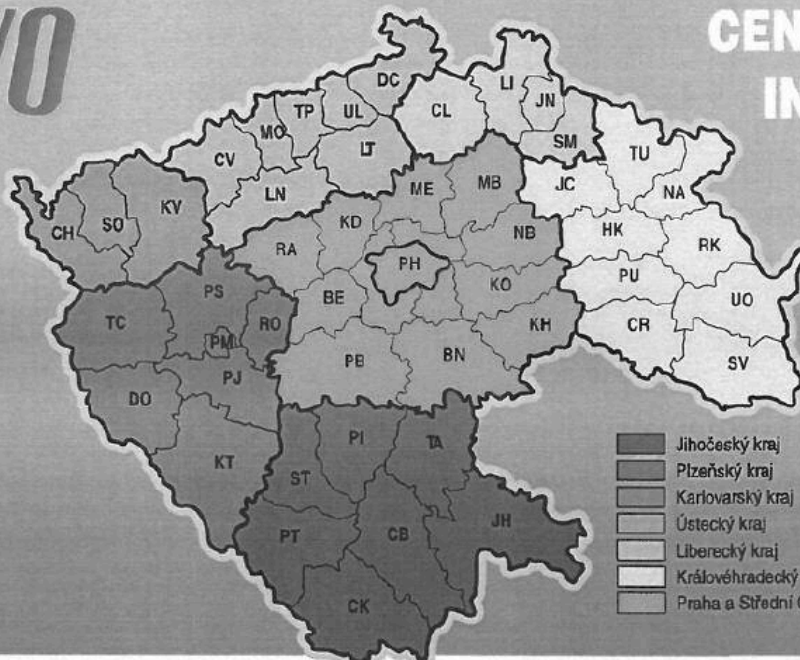
REZERVACE, PLATBY, REKLAMACE

Inzerát lze rezervovat pouze 48 hodin. Neobdrží-li vydavatel do stanovené doby písemnou objednávku, rezervace se ruší. Dlouhodobé rezervace podléhají zvláštní dohodě mezi vydavatelem a zadavatelem.

Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním inzerátů zálohu ve výši až 100 % účtované ceny, a to nejpozději 3 dny před zveřejněním. Vydavatel si též vyhrazuje právo ve výjimečných případech po dohodě se zadavatelem změnit termín otištění.

V případě pozdního dodání podkladů nelze uplatnit reklamaci. K cenám za inzerci se účtuje DPH v zákonné výši. Reklamaci je možno uplatnit písemně do 14 dnů od zveřejnění inzerátu, u opakovaných inzerátů od jeho prvního uveřejnění.

Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s., které jsou nedílitelnou součástí ceníku (viz strana 11).



Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH

ČECHY – BAREVNÁ INZERCE

KRAJ	celá strana (257 x 386)		základní tarif za 1 mm sloupce		redakční tarif za 1 mm sloupce	
	Po – Pá	So	Po – Pá	So	Po – Pá	So
Praha a střední Čechy	66 733 Kč	74 741 Kč	35 Kč	39 Kč	70 Kč	78 Kč
Jihočeský kraj	25 448 Kč	–	13 Kč	–	26 Kč	–
Plzeňský kraj	25 448 Kč	–	11 Kč	–	22 Kč	–
Karlovarský kraj	18 685 Kč	–	9 Kč	–	18 Kč	–
Ústecký kraj	34 701 Kč	–	17 Kč	–	34 Kč	–
Liberecký kraj	18 685 Kč	–	10 Kč	–	20 Kč	–
Královéhradecký a Pardubický kraj	37 371 Kč	–	20 Kč	–	40 Kč	–
Čechy mimo středních Čech a Prahy	98 765 Kč	106 773 Kč	52 Kč	56 Kč	104 Kč	112 Kč
celé Čechy	138 805 Kč	156 100 Kč	73 Kč	84 Kč	146 Kč	168 Kč

sleva za černobílou inzerci 30 %
za 1 dodatkovou barvu * 20 %

SLEVY ZA POČET ZVEŘEJNĚNÍ PRO INZERCI NA REGIONÁLNÍCH MUTAČNÍCH STRÁNKÁCH

3 – 5x	5 %
6 – 9x	7 %
10 – 14x	10 %
15 – 24x	15 %
25x a více	20 %

Platí samostatně pro počet zveřejnění v jedné regionální mutaci s možností uzavřít pro klienta rámcovou dohodu na garantovaný počet zveřejnění. Je možné sjednat smluvní slevu.

Nelze kombinovat slevy za počet zveřejnění a slevy objemové. U barterových obchodů nelze uplatnit slevy vyplývající z ceníku.

SLEVY OBJEMOVÉ PRO INZERCI NA REGIONÁLNÍCH STRÁNKÁCH

2 strany	15 %
3 stran a více	20 %






Nelze kombinovat slevy za počet zveřejnění a slevy objemové.

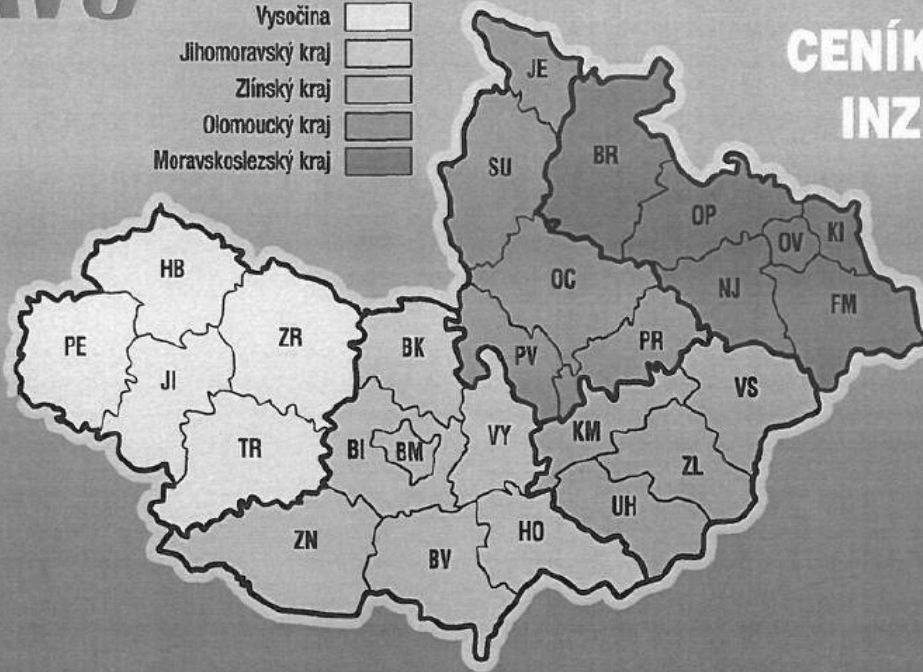
Na objemové slevy pro regionální mutace je možné uzavřít rámcovou dohodu na garantovaný finanční objem/garantovanou plochu. Lze sjednat smluvní slevu. Při inzerci menších formátů než celá strana se pro účely poskytnutí slevy tyto formáty počítají.

SLEVA PŘI KOMBINOVANÉM ZADÁNÍ DO VÍCE MUTAČNÍCH STRÁNEK

2 regionální mutace	20 %
3 regionální mutace a více	30 %

Lze kombinovat buď se slevami za počet zveřejnění pro inzerci na regionálních mutačních stránkách nebo se slevami objemovými pro inzerci na regionálních stránkách.

Vysočina 
 Jihomoravský kraj 
 Zlínský kraj 
 Olomoucký kraj 
 Moravskoslezský kraj 



CENÍK REGIONÁLNÍ INZERCE DENÍKU MORAVA

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH

MORAVA – BAREVNÁ INZERCE

KRAJ	celá strana 266 x 429		základní tarif za 1 mm sloupce		redakční tarif za 1 mm sloupce	
	Po – Pá*	So	Po – Pá*	So	Po – Pá*	So
Jihomoravský kraj	45379 Kč	58725 Kč	24 Kč	31 Kč	48 Kč	61 Kč
Vysočina	24024 Kč	32032 Kč	13 Kč	17 Kč	26 Kč	34 Kč
Olomoucký kraj*	41641 Kč	–	22 Kč	–	44 Kč	–
Zlínský kraj*	33099 Kč	–	14 Kč	–	28 Kč	–
Olomoucký a Zlínský kraj*	45379 Kč**	86752 Kč	24 Kč**	34 Kč	48 Kč**	68 Kč
Moravskoslezský kraj	44044 Kč	58058 Kč	22 Kč	29 Kč	44 Kč	58 Kč
celá Morava	117451 Kč	173400 Kč	62 Kč	84 Kč	124 Kč	168 Kč

*V pátečních termínech jsou Olomoucký a Zlínský kraj výhradně společně v jednom regionálním vydání; nelze rozdělit z technických důvodů.

**Uvedená cena a tarify platí pouze pro páteční termíny.

U inzercí formátu menšího než 1/4 se ceny některých regionů spojují.

ŘÁDKOVÁ REGIONÁLNÍ INZERCE

komerční inzerce – běžné vydání1 řádek	125 Kč
soukromá inzerce – běžné vydání1 řádek	26 Kč
společenská kronika – běžné vydání1 x 40 mm	156 Kč
fotografie 1 osoby		150 Kč

Jednotlivé regiony nelze kombinovat.

Přirážka za rámeček 20 %




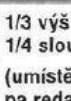

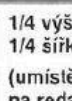




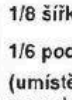
Přirážka za odeslání odpovědi 20 Kč

Příjem řádkové inzercí: Právo, Slezská 2127/13, 121 50 Praha 2, [redacted]

Kontaktní adresy regionálních poboček jsou zveřejněny na poslední straně tohoto ceníku.

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku PRÁVO

ZÁKLADNÍ CENA BAREVNÉHO INZERÁTU

 1/1 strana 219 000 Kč	 1/2 výška 131 400 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 výška 94 200 Kč  1/4 sloupec 84 300 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/4 výška 74 500 Kč  1/4 šířka 74 500 Kč (umístění pouze na redakční straně)
 JP 153 300 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/2 šířka 131 400 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 šířka 94 200 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/8 šířka 39 400 Kč  1/6 podval 50 400 Kč (umístění pouze na redakční straně)

CENA OBÁLKY




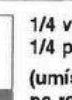




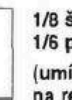
2. strana	240 900 Kč
4. strana	284 700 Kč

INZERÁTY DO TV PROGRAMU

1 sl. x 20 mm	7500 Kč	1 sl. x 40 mm	15 100 Kč
1 sl. x 25 mm	9400 Kč	1 sl. x 50 mm	18 900 Kč
1 sl. x 30 mm	11 300 Kč		

VÍKEND pro ženy
střední příloha deníku PRÁVO

ZÁKLADNÍ CENA BAREVNÉHO INZERÁTU



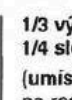

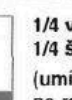




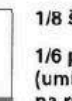
 1/1 strana 80 000 Kč	 1/3 výška 34 400 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/4 výška 27 200 Kč  1/4 podval 27 200 Kč (umístění pouze na redakční straně)
 1/2 výška 48 000 Kč  1/2 šířka 48 000 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 podval 34 400 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/8 šířka 14 400 Kč  1/6 podval 18 400 Kč (umístění pouze na redakční straně)

CENA OBÁLKY

2. strana	88 000 Kč	3. strana	80 000 Kč	4. strana	104 000 Kč
-----------------	-----------	-----------------	-----------	-----------------	------------

Dům & Bydlení
střední příloha deníku PRÁVO

ZÁKLADNÍ CENA BAREVNÉHO INZERÁTU

 1/1 strana 90 000 Kč	 1/3 výška 38 000 Kč  1/4 sloupec 30 500 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/4 výška 30 500 Kč  1/4 šířka 30 500 Kč (umístění pouze na redakční straně)
 1/2 výška 53 000 Kč  1/2 šířka 53 000 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/3 šířka 38 000 Kč (umístění pouze na redakční straně)	 1/8 šířka 16 000 Kč  1/6 podval 20 000 Kč (umístění pouze na redakční straně)

CENA OBÁLKY

2. strana	108 900 Kč
3. strana	99 000 Kč
4. strana	128 700 Kč

MOZAIKA (1/5 STRANY)

Základní cena	12 000 Kč
Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce	

Cena za černobílou inzerci je v magazínech stejná jako za barevnou.
Další podmínky jsou společné pro všechny magazíny (viz str. 7).

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH.

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku PRÁVO



1/1
na zrcadlo
188 x 259 mm
na spad
210 x 285 mm + spad



1/2 výška
na zrcadlo
92 x 259 mm
na spad
103 x 285 mm + spad



1/2 šířka
na zrcadlo
188 x 128 mm
na spad
210 x 141 mm + spad



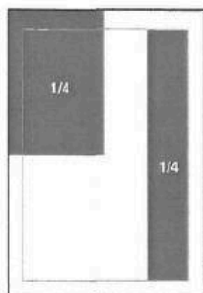
1/3 šířka
na zrcadlo 188 x 84 mm
na spad 210 x 97 mm + spad

1/4 šířka
na zrcadlo 188 x 62 mm
na spad 210 x 75 mm + spad



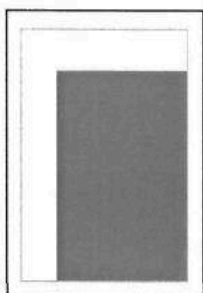
1/3 výška
na zrcadlo
60 x 259 mm
na spad
71 x 285 mm + spad

STYL pro ženy
střední příloha deníku PRÁVO



1/4 výška*
na zrcadlo
92 x 128 mm
na spad
103 x 141 mm + spad

1/4 sloupec
na zrcadlo
44 x 259 mm



JP
na zrcadlo
140 x 210 mm
na spad
151 x 223 + spad



1/8*
na zrcadlo 92 x 62 mm
na spad 103 x 75 + spad

1/6 podval
na zrcadlo 188 x 40 mm
na spad
210 x 53 mm + spad



2/1
na spad
420 x 285 mm + spad

*na stránkách v části TV programu u rozměrů 1/4 a 1/6 lze zařadit pouze inzeráty v provedení na zrcadlo

Dům & Bydlení
střední příloha deníku PRÁVO

OBJEMOVÉ SLEVY za proinzerovanou částku vyšší než

300 000 Kč
500 000 Kč
1 000 000 Kč
1 500 000 Kč
2 000 000 Kč

5 %
10 %
15 %
20 %

Objemové slevy platí pro inzerce ve všech produktech vydavatelství. Na objemové slevy je možné uzavřít rámcovou dohodu na garantovaný finanční objem. Lze sjednat smluvní slevu.

individuální kalkulace

U barterových obchodů nelze uplatnit slevy vyplývající z ceníku.

PŘÍRÁŽKY

– za požadované umístění

+ 50 %

STORNO POPLATKY

13 pracovních dnů před zveřejněním

nelze stornovat

Inzerát lze stornovat pouze písemně e-mailem. Rozhodující pro posouzení storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce BORGIS a.s. a čas, který je vymezen pracovní dobou příjmu inzerce ve všedních dnech, tj. od 9 hodin do 16 hodin (shodně i pro zaslání storna faxem).

REZERVACE, PLATBY, REKLAMACE

Inzerát lze rezervovat pouze 48 hodin. Neobdrží-li vydavatel do stanovené doby písemnou objednávku, rezervace se ruší. Dlouhodobé rezervace podléhají zvláštní dohodě mezi vydavatelem a zadavatelem. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním inzerátů zálohu ve výši až 100 % účtované ceny, a to nejpozději 21 dní před zveřejněním.

Vydavatel si též vyhrazuje právo ve výjimečných případech po dohodě se zadavatelem změnit termín otištění.

K cenám za inzerce se účtuje DPH v zákonné výši. Reklamací je možno uplatnit písemně do 14 dnů od zveřejnění inzerátu, u opakovaných inzerátů od jeho prvního uveřejnění. Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s., které jsou nedílnou součástí ceníku (viz str. 11).

VÍKEND
příloha deníku PRÁVO

Požadavky na grafickou úpravu textových inzerátů – PR

(Za PR inzerát se považuje souvislý text v celém obsahu, nebo i jen v části inzerátu)

- Veškeré písmo požadujeme bezpatkové (tj. nejen titulky, ale i ostatní text). Výslovně nelze používat font Times.
- Jména autorů nesmějí být na začátku textů v linkách, v případě zkratk na konci článků je nutné používat zásadně verzálky (velká písmena, např. „AZ“, nikoli „az“). Nelze používat zkratku „RED“.

PŘEDLOHY PRO REPRODUKCI NA ROTAČNÍM OFSETU

Podklady do deníku Právo je třeba odevzdat 3 pracovní dny před datem zveřejnění!

- Hotové inzeráty je nutné dodávat pouze v elektronické podobě a výhradně ve formátu na zrcadlo (nikoli na spad), v poměru 1:1. Inzeráty musí být jednostránkové, umístěné na střed s rozlišením pro tisk (300 dpi, neseparované, komprese JPEG maximální kvality). Kompozitní tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodné s normou PDF/X 1a.
- Černobílé inzeráty je nutné uložit jen ve stupních šedi (nikoli ve CMYKu nebo RGB).
- Barevné inzeráty musí být pouze ve CMYKu a nesmí obsahovat přímé barvy Pantone, RGB, LAB, ICC profily, OPI a vlasové linky. Platí i pro inzeráty s doplňkovou barvou, pokud je vyžadován přesný odstín. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,35 b, přímé barvy potom do CMYKu. **Černé písmo musí být pouze 100 K-černá.** Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout 240%, bude-li součet barevných hodnot vyšší, bude našim studiem na tyto maximální hodnoty upraven. V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení.

Omezení: Písmo v barevném inzerátu (pozitivní i negativní) musí mít nejmenší velikost 8 bodů a být tučné.

- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi se považují za náhledy a vrací se zpět jako reklamace.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru. Finální PDF soubor nelze vytvářet exportem přímo ze zlomové aplikace.
- Data z programu CorelDraw se nepřijímají.
- U inzerátů zasílaných prostřednictvím e-mailu na adresu [redacted] je nutné uvést datum prvního zveřejnění inzerátu.
- Doporučujeme rovněž dodat kontrolní barevný nátisk (nejlépe s imitací novinového papíru). Vydavatel si může vyhotovit nátisk na imitaci novinového papíru a dát zadavateli ke schválení.

Pozn: Celostránkové inzeráty opatřuje inz. oddělení Práva vodorovným záhlavím s označením INZERCE, datem zveřejnění a příslušné stránky. Toto záhlaví je oddělené linkou a je mimo inzertní plochu.

Tisk je realizován na novinový papír 45 g/m² dle tiskové normy ISO12647-3:2005. Používaný ICC profil by měl být ISO-newspaper, na jeho použití je třeba upozornit při dodání dat.

Základní parametry*:

Papír.....	novinový 45 g	Počet sloupců... 6
Formát celé strany (zrcadla).....	257 x 386 mm	Rozměr ucha (poutač na 1. straně) 65 x 36 mm (š xv)
Šíře 1 sloupce	40 mm	Šíře 3 sloupců.....127 mm
Šíře 2 sloupců	83 mm	Šíře 4 sloupců.....170 mm
		Šíře 5 sloupců214 mm
		Šíře 6 sloupců257 mm

Mezera mezi sloupci je 3 mm

V případě zpracování v našem grafickém oddělení vyžadujeme text ve wordu, kvalitní loga, foto v jpg v kvalitním rozlišení.

V případě naléhavých termínových a podkladových změn se lze obracet na tel. [redacted]

Technika tisku: čtyřbarevný rotační offset
Uzávěrka příjmu objednávek: 21 dnů před zveřejněním
Termín dodání podkladů: 14 dnů před zveřejněním (v kratším termínu po konzultaci)

Podklady v elektronické (datové) podobě:

Hotové inzeráty v poměru 1:1 je nejlépe uložit jako pdf v křivkách v rozlišení pro tisk (300 dpi, neseparovaně).

U inzerátů zasilaných prostřednictvím e-mailu na adresu [redacted] je nutné uvést datum prvního i následujících zveřejnění inzerátu. Pro velké soubory lze po dohodě použít zaslání na ftp.

Podklady nezasílat v profilu RGB, protože ten se musí převádět na hodnoty CMYK, kde může dojít k barevným odchylkám. Pokud nebude dodán kontrolní barevný náhled, nelze reklamovat barevnost inzerátu!

Černé písmo musí být pouze 100 K-černá.

V případě termínových a podkladových změn se lze obracet na tel. [redacted]

rastr 60 linek/cm (150 lpi)
papír 60 g hlazený SC

Omezení:

písmo pro negativní tisk (tj. světlé na tmavém podkladě) nejmenší velikost 8 bodů a minimálně polotučné.

ZÁKLADNÍ ROZMĚRY

Rozměr strany před ořezem	218 x 293 mm
Rozměr strany po ořezu (na spad).....	210 x 285 mm
Rozměr zrcadla	188 x 259 mm
Velikost ořezu (na jedné straně).....	4 mm
Počet sloupců v magazínech	3 (v případě formátu 1/3 výška) 60 mm.
.....	4 (v případě formátů 1/4 a 1/2 výška) 44 mm
Mezera mezi sloupci.....	4 mm
Šíře sloupců v TV programu Magazínu + TV: 1 sloupec = 45 mm, 2 sloupce = 92,5 mm	
V „programových lípech dne“: O rozměru lze jednat.	

V případě zpracování v našem studiu i dle dodaných návrhů grafického zpracování vyžadujeme text ve wordu, loga a fotografie v elektronické podobě v tiskovém rozlišení.

Podklady, které neodpovídají našim technickým podmínkám, budou přijaty až po dohodě s grafikem, který rozhodne o jejich kvalitě a může je odmítnout.

Prezentace v Mozaice magazínu Dům & Bydlení:

- nezbytnou podmínkou pro zpracovatelnost obrazových podkladů dodaných v digitální podobě je 300 jednotek na palec,
 - jeden obrázek + text max. 8 řádek dlouhý, je opatřen titulkem a pevným zakončením: uvedení kontaktu, tedy plné adresy výrobce (či prodejce), včetně telefonů a webových adres,
 - vydavatel má bezvýhradné právo výsledné úpravy
- Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce.**

FIRMÁM ZAJISTÍ PREZENTACI V MOZAICE (REDAKČNÍ RUBRIKA) NAŠI INZERTNÍ PORADCI

MAGAZÍN + TV
složení příloha deníku PRÁVO

STYL pro ženy
úplně nové složení PRÁVO

Dům & Bydlení
všechny přílohy deníku PRÁVO

VÍKEND
příloha deníku PRÁVO

Vkládaná a vlepovaná inzerce

- inzerci lze vkládat do výše celého nákladu sobotního Magazínu + TV, úterního magazínu Styl pro ženy, středečního magazínu Dům & Bydlení a pátečního magazínu Víkend – v případě, kdy se inzertní materiál nevkládá do celého nákladu, je možné po dohodě s vydavatelem určit regiony České republiky, ve kterých by inzerce měla být realizována
- největší rozměr vkládaného materiálu může být 202 x 275 mm
- nejvíce je možné vložit 16 listů o gramáži 70 g/m²
- při menším počtu listů se musí gramáž vkládaného materiálu pohybovat v rozmezí 70 – 140 g/m²
- množství vkládané inzerce pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který činí cca 3 % nákladu.

Všívání inzerce

- inzerci lze všívat od 100 000 výtisků do výše celého nákladu Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení, magazínu Víkend.

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou nebo všívanou inzerci požadovat po objednateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzertního materiálu. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s., tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednatel se zavazuje inzertní materiál dodat do tiskárny Moraviapress a.s., U Póny 3061, 690 02 Břeclav (tel.: 516 205 250), nejpozději 10 dnů před termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (Magazín + TV, magazín Styl pro ženy, magazín Dům & Bydlení a magazín Víkend), datum uveřejnění a počet kusů.

Požadavek na balení dodané inzerce: a) balíky po 100 ks bez točení hřbetů proti sobě

b) při počtu více kusů v balíku je možné točit po 100 ks hřbetem proti sobě

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednatel.

Ceny vkládané a všívané inzerce do Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení a magazínu Víkend

do 20 g	1,20 Kč/ks	do 40 g	1,80 Kč/ks
do 30 g	1,40 Kč/ks	do 50 g	2,00 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Lze sjednat smluvní cenu.

Ceny vlepované inzerce jsou smluvní, je nutné domluvit je s příslušným manažerem inzerce

Zprostředkovatelským agenturám se poskytuje sleva na základě uzavřených smluv. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním vkládané nebo všívané inzerce zálohu ve výši až 100 % účtované ceny. Objednatel se zavazuje poskytnout vydavateli vzorek (maketu) inzertního materiálu, který má být vložen nebo všit do Magazínu Právo + TV, magazínu Dům & Bydlení, magazínu Styl pro ženy a magazínu Víkend. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s. tvoří přílohu objednávky.

Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s. (viz strana 11).

Vkládaná inzerce

* inzerci lze vkládat do výše celého nákladu deníku Právo

a) Jednolistové vklady

- největší rozměr vkládaného materiálu může být 210 x 285 mm
- nejmenší možný formát je 135x198 mm při použití papíru min. 170 g/m². Nelze vkládat formát A6 a menší!
- A4, A5 – použitý papír nesmí mít menší plošnou gramáž než 120 g/m²
- větší formáty s plošnou hmotností do min. 60 g/m² je třeba složit na A4
- nelze strojově vkládat produkty s zvláštním skladem-leporela, ucha, produkty ve folii, 3D předměty, CD a DVD a pod. Nalepené výrobky k produktu (např. složenký, korespondenční listky, vizitky, letáky apod.), musí být uvnitř produktu a zajištěné proti vypadnutí. Nesmí deformovat produkt.

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou inzerci požadovat po objednateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzertního materiálu. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Czech Print Center tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednatel se zavazuje inzertní materiál dodat do CZECH PRINT CENTER a.s., Černokostelecká 613, 100 00 Praha 10, (vklad určený pro Moravskoslt., Olomoucký a Zlínský region pak do tiskárny Czech Print Center, a.s. v Ostravě-Hrabové 720 00, Na Rovince 876), nejpozději 10 dnů před termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (deník Právo), datum uveřejnění a počet kusů. Dodané produkty určené k zpracování NESMÍ být: slepené nezashlou barvou, elektrostaticky nabitě, vlhké, s ohnými rohy a hranami, přehyby, řady, deformovanými hřbety, zabalené jednotlivě nebo v štúscích do folie či jiného obalu, prepáskované či převázané v štúckách jiným způsobem, v nekonstantním množství v štosu, křivě nebo nekvalitně oříznuté, šity drátem tloušťky neodpovídající síle produktu, křivě lepené či jinak poškozené. Produkty nesmí přijímat novinovou barvu s chnoucí zapíjením. Produkty musí být ihned zpracovatelné. Neodpovídající přílohy nemohou být zpracovány.

Požadavek na balení dodané inzerce: výška balíků 8-15 cm bez točení hřbetů proti sobě nebo při jednom točení výška jedné poloviny balíku 4-7 cm.

Stohování balíků na paletě MUSÍ být: těsné, s hřbety na vnějších stranách palety, se stejnou výškou balíků v jedné řadě, s každou řadou proloženu kartónovým

archem o velikosti palety, hladké na vnějších stranách balíků a balíky nesmí přesahovat velikost palety. Vrstvy balíků nekřížit. Stoh na paletě chránit proti mechanickému poškození při přepravě a vniknutí vlhkosti. Lze obalit folií. Stoh páskovat či jinak fixovat (ocelovou nebo plastovou páskou) přes horní kryt z pevného materiálu v přesném nebo větším rozměru použité palety. Fixace nesmí poškozovat obsah.

Inzerce vkládaná do magazínu a strojově vkládaná při tisku deníku.

Formát přílohy nesmí být větší než formát vkládaného časopisu. Příloha menšího formátu než časopis musí být vložena ve středu formátu časopisu a doražena do hřbetu. Nelze zaručit nevypadávání nefixovaných příloh menšího formátu, než je formát časopisu. Přílohy nelze vkládat a fixovat na první a poslední stranu časopisu, a to jak na rubu, tak na líc. Fixovat lze jen přiměřeným množstvím lepidla.

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednatel.

Ceny vkládané inzerce do deníku Právo

do 20 g	1,20 Kč/ks	do 40 g	1,80 Kč/ks
do 30 g	1,40 Kč/ks	do 50 g	2,00 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Lze sjednat smluvní cenu.

Zprostředkovatelským agenturám se poskytuje sleva na základě uzavřených smluv. Vydavatel si vyhrazuje právo před uveřejněním vkládané inzerce zálohu ve výši až 10 % účtované ceny. Objednatel se zavazuje poskytnout vydavateli vzorek (maketu) inzertního materiálu, který má být vložen do deníku Právo. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Czech Print Center tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Množství vkládané inzerce pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který činí cca 3 % nákladu.

Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“ vydavatelství BORGIS a.s. (viz strana 11).

Bližší informace o vkládané a vlepené inzerci

I. ZADÁVÁNÍ INZERÁTŮ

1. Inzeráty se přijímají na základě písemné objednávky nebo na základě uzavřené smlouvy.
2. Vydavatel vystaví jako doklad o přijetí inzerátu potvrzení o termínu a kalkulaci ceny.
3. Vydavatel si vyhrazuje právo ve výjimečných případech po odsouhlasení změny termínu se zadavatelem změnit termín otištění, a to nemá-li zadavatel ve sjednané kalkulaci 20% přírůžku za požadované umístění.
4. Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce je odpovědný zadavatel.
5. Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci.
6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.
7. V objednávce je zadavatel povinen uvést především tyto údaje: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, bankovní spojení, v případě, že zadavatel je subjekt, který má s vydavatelem uzavřenu smlouvu o zprostředkování inzerce, též obchodní název firmy, pro kterou je inzerce zprostředkována.

II. KOREKTURA NÁHLEDU

1. Náhledy vyrobeného inzerátu budou poskytnuty zadavateli pouze na jeho výslovné přání. Pokud se v dohodnutém termínu zadavatel nevyjádří k provedené redakční úpravě, předpokládá se, že s ní souhlasí. Lhůta pro provedení korektury, nebude-li stanovena v konkrétním případě jinak, činí 6 hodin od zaslání korektury e-mailem.
2. Vydavatel zaručuje pro své tituly standardní jakost tisku inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů k výrobě a použité technologie a standardizovaného papíru pro rotační tisk.

III. ÚPRAVY A UMÍSTĚNÍ INZERÁTŮ V TITULU

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty a mohly by být považovány za redakční text, budou označeny informací „Inzerce“, nebo „Komerční prezentace“ a číslem inzerátu.

IV. INZERÁT UVEŘEJNĚNÝ POD ZNAČKOU

Vydavatel je povinen shromažďovat a předávat zadavateli došlé odpovědi na inzeráty průběžně v době 4 týdnů od data zveřejnění. Po této době není vydavatel povinen došlé odpovědi evidovat a uchovávat.

V. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERCÍ

1. Vydavatel je oprávněn odmítnout uveřejnění inzerátu jen v případě, kdy jeho znění nebo význam odporuje etickým zásadám a zájmům vydavatele, nebo je-li v rozporu s právními předpisy.
2. Vydavatel není povinen zadavateli inzerce zdůvodňovat, proč inzerci odmítl.
3. Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, resp., pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může vydavatel uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

VI. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

1. Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
2. Pokud nedojde k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli stanovena příslušná sleva, a to vinou zadavatele, je tento povinen uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou vyplývající z ceníku.
3. Z prokazatelně závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příplatek za požadované umístění fakturován a zákazník nemá nárok na další slevu.

VII. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen inzerce, na specializovanou inzerci.

VIII. REKLAMACE – NÁHRADNÍ PLNĚNÍ

1. Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen.
2. Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud jako součást předaných podkladů nedodal současně barevný nátlak inzerátu, případně byl-li vydavatelem upozorněn na nevhodné zpracování pro rotační tisk.
3. Pokud se v průběhu tisku projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, nemá zadavatel nárok takový inzerát reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přelakturovány v plné výši zadavateli.
4. Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát uveřejněný pod značkou, ztrácí nárok na reklamaci.

Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce.