



ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

Dodavatel ("Česká televize"):

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	obchodní manažer

Zadavatel:

MÉDEA, a.s.	
IČ:	25130013
DIČ:	CZ25130013
Sídlo:	Mikuleckého 131 1/8, 147 00 Praha 4
MS v Praze oddíl B, vložka 4728	
bankovní spojení:	Raiffeisenbank
číslo účtu:	1091 105303/5500
zastoupena:	Filip Doubek, obchodní ředitel

Klient:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Specifikace sponzorování:

Pořad:

Termín:

Sponzorský vzkaz:

Seznam vzkazů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------

The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable "Number of children in the household" (N = 1,000). The independent variables are "Age of the head of household" and "Gender of the head of household". The dependent variable is "Number of children in the household".

Variable	Coefficient	Standard Error	t-statistic	p-value
Age of the head of household	0.001	0.001	1.00	0.317
Gender of the head of household	0.001	0.001	1.00	0.317
Constant	0.001	0.001	1.00	0.317

The results show that the coefficient for "Age of the head of household" is 0.001, with a standard error of 0.001 and a t-statistic of 1.00. The p-value is 0.317, which is greater than the 0.05 level of significance. Therefore, the null hypothesis is not rejected, and we conclude that the age of the head of household is not a significant determinant of the number of children in the household.

The coefficient for "Gender of the head of household" is also 0.001, with a standard error of 0.001 and a t-statistic of 1.00. The p-value is 0.317, which is greater than the 0.05 level of significance. Therefore, the null hypothesis is not rejected, and we conclude that the gender of the head of household is not a significant determinant of the number of children in the household.

The constant term is 0.001, with a standard error of 0.001 and a t-statistic of 1.00. The p-value is 0.317, which is greater than the 0.05 level of significance. Therefore, the null hypothesis is not rejected, and we conclude that the constant term is not a significant determinant of the number of children in the household.

Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání :

Ceníková cena bez DPH:

Sleva:

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 144.000 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

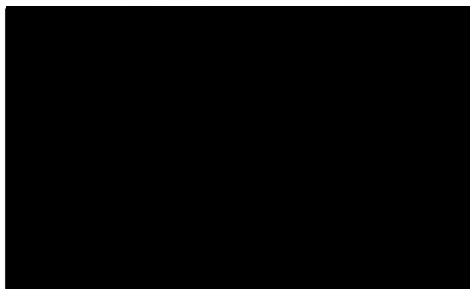
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užívané ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 12. 12. 2018

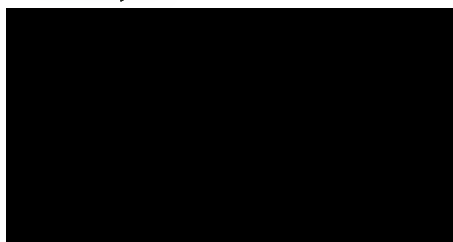
V _____ dne _____

Česká televize



obchodní manažer

MÉDEA, a.s.



Filip Doubek, obchodní ředitel