

VYJATO DO EVIDENCE PO :
140/18/252

Společnost	MEDIA CLUB, s.r.o.	Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky
Sídlo	Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8	Drahobejlova 1404/4 190 00 Praha 9 - Libeň
IČO	294 13 982	471 14 975
DIČ	CZ29413982	CZ47114975
Spisová značka	C 204565 vedená Městským soudem v Praze	A 7564 vedená u Městského soudu v Praze
Bankovní spojení	I [REDACTED]	
Zastoupená dále jako	Mgr. Ilona Hanáková poskytovatel	PaedDr. Josef Křivánek, MBA objednavatel

společně dále též jako „smluvní strany“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ust. § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012
Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „OZ“) tuto

**SMLOUVU O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY
V RÁMCI PROGRAMU Radio Image Program®
(dále jen „Smlouva“)**

Článek I Předmět Smlouvy

- 1.1. Poskytovatel je oprávněn uzavírat Smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích uvedených dále ve Smlouvě.
- 1.2. Předmětem Smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednatele v rámci programu „Radio Image Program®“ (dále jen „Program RIP“) realizaci reklamní kampaně dle Programu RIP prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu **od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019**. Předmětem Smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za zajištění reklamní kampaně v rámci Programu RIP sjednanou cenu. Popis reklamní kampaně zajišťované v rámci Programu RIP je uveden v nabídce, která je přílohou č. 1 Smlouvy jako její nedílná součást.
- 1.3. Součástí reklamní kampaně dle Členství v Programu je rovněž věrnostní bonus představující 60 reklamních spotů o stopáži 30 vteřin navíc. Těchto 60 „image“ spotů bude do vysílání rádia Impuls rovnoměrně rozloženo a zařazeno ve vysílacím čase mezi **05.00 – 22.00** hod. v průběhu účinnosti Smlouvy.
- 1.4. Objednavatel podpisem Smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem reklamní kampaně zajišťované v rámci Programu RIP a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

Článek II Cena

- 2.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za zajištění reklamní kampaně v Programu RIP je určena dohodou smluvních stran a činí **120.000,-Kč + DPH** v zákonné výši a skládá se: z členství v Programu RIP - RÁDIO Impuls JIH (dále jen „Členství“).
- 2.2 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za Členství v Programu bude objednatelem uhrazena najednou předem na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem k 15. prosinci 2018 se splatností 14 dnů ode dne jeho doručení objednavateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na příslušném daňovém dokladu.
- 2.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Programu RIP v rozsahu předpokládaném Smlouvou z jakéhokoli důvodu na straně objednatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů) nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za zajištění reklamní kampaně v rámci Programu RIP, i v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za zajištění reklamní kampaně v Programu RIP představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednatelem využit či nikoli.

Článek III

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů,
- b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
- c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

3.2 Poskytovatel se zavazuje v rámci reklamní kampaně v Programu RIP zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“). Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci Programu RIP. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy.

3.3 U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

3.4 Objednavatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, obou v platných znění; objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
- b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle Smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),
- c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

- 3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14-ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

Článek IV Sankce, ostatní ujednání

- 4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu se Smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení Smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě Smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.
- 4.2 Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu, ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno oprávnění požadovat zákonný úrok z prodlení. Nárokem na příslušnou smluvní pokutu podle Smlouvy není dotčen ani omezen nárok poskytovatele na náhradu škody.
- 4.3 Smluvní strany se dohodly, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. V případě, že Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují.
- 4.4 Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Popis reklamní kampaně, který tvoří přílohu Smlouvy se v souladu s ust. § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 4.3. Smlouvy.
- 4.5 Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví Smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. email). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení Smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví Smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu Smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručený dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

- 4.6 Vzhledem k tomu, že Smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ust. § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech ze Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.

Článek V Trvání Smlouvy

- 5.1 Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 5.2 Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. 12. 2019**.

Článek VI Závěrečná ustanovení

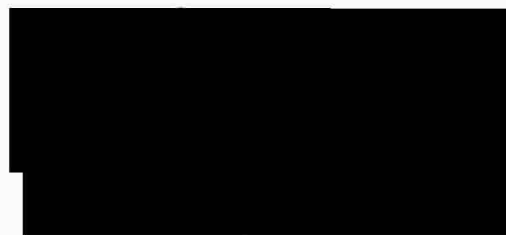
- 6.1 Smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že Smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s ust. § 564 OZ vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 6.2 Práva a povinnosti Smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
- 6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění Smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem Smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 6.4 Smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha 1 - popis reklamní kampaně.
- 6.5 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

České Budějovice dne: *10.12.2018*

Praha dne: *- 6 -12- 2018*



180 00, Praha 8



GARANTUJEME minimálně 30sec. „IMAGE“ spotů každý měsíc na každé vybrané rozhlasové stanici

x 30 sec. spotů na Rádíu Impuls

Praha

Jižní Čechy

Západní
ČechySeverní
ČechyVýchodní
ČechySeverní
Morava

JM Brno

JM Zlín

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

GARANTUJEME, že z těchto spotů bude odvysíláno v časových zónách 05.00 – 22.00
GARANTUJEME podíl na volném vysílacím čase
GARANTUJEME úsporu více než ze standardních ceníkových částek
GARANTUJEME, že jedna výroba spotu je zahrnuta v ceně členství
GARANTUJEME zachování cen po dobu 12-ti měsíců

