

DODATEK č. 1
Ke SMLouvĚ O ZAJIŠTĚNÍ ORGANIZACE AKCE

„Brněnské Vánoce 2018 - Dominikánské náměstí – gurmánské Vánoce“
Uzavřené dne 7. 11. 2018

MEZI SMLUVNÍMI STRANAMI:

TIC BRNO, příspěvková organizace

Se sídlem Radnická 365/2, Brno 602 00

IČ 001 01 460, DIČ CZ00101460

Zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, odd. Pr, vl. 18

Zástupce oprávněný k jednání o předmětu smlouvy: xxxxxxxxxxxx, tel: xxxxxxxxxxxx, e-mail

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

dále jen „**Objednatel**“

a

FoodPark s.r.o.

Se sídlem: Nové sady 988 / 2, Staré Brno, 602 00 Brno

IČ: 041 46 042, DIČ CZ04146042

Zastoupena: Danou Drásalovou, jednatelkou

Kontaktní osobou: tel: xxxxxxxxxxxx, email: xxxxxxxxxxxxxxxx

dále jen „**Dodavatel**“

spolu uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku, dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku občanský zákoník (dále jen „**OZ**“), tuto smlouvu:

I.

Účel smlouvy

1. Smluvní strany uzavřely dne 7. 11. 2018 smlouvu, jejímž účelem je personální, organizační a propagační zajištění akce Brněnské Vánoce 2018 - Dominikánské náměstí – gurmánské Vánoce, dále jen „Akce“, dodavatelem, dále jen „Smlouva“.
2. Smluvní strany tímto sjednávají dodatek č. 1 ke Smlouvě za účelem vymezení další oblasti spolupráce smluvních stran v souvislosti s realizací Akce.

II.

Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel za účelem zajištění realizace Akce zajistí pro Objednatele následující činnosti spočívající v marketingu Akce:

1. Aktivity vedoucí k podpoře prodeje

STŘEDA SE SENIORY:

Každou středu se na Dominikánském náměstí bude konat akce pro seniory. Pozvání senioři obdrží vouchery na teplý nápoj a něco sladkého k tomu. Domluven je dům pro seniory Věstonická a Vychodilova, další jsou v jednání.

Cílem této aktivity je přilákat na náměstí jinou cílovou skupinu, než na kterou míří klasická kampaň, a umožnit seniorům zažít adventní Brno. Tuto aktivitu nebude Dodavatel promovat předem, následně jen pro posílení brandu a přesahu akce zveřejní Objednatel online kanály.

Náklady na pořízení voucherů jdou plně k tíži Dodavatele.

BUSKERSKÉ STŘEDY:

Každou středu bude od 18:00 na Dominikánském náměstí živá hudba, vybraní buskeři se budou střídát a hrát podle počasí. Předpokládaný konec akce vždy ve 20 hodin.

Cílem je opět oživit náměstí a přilákat na něj mladší cílovou skupinu. Jména a program střed bude Objednatel promovat na sociálních sítích.

Náklad na honoráře buskerů jde k tíži Dodavatele.

SVÁTEK sv. LUCIE:

Lucie má svátek 13. prosince a v mnoha zemích je její oslava pevnou součástí adventního času. Na Dominikánském náměstí bude připravený od 18 do 20 hodin hudební program a všechny Lucie budou mít libovolný drink v tomto čase za 25,- Kč.

Cílem tohoto kroku je podpora prodeje, která v daný den přiláká na Dominikánské náměstí větší počet lidí. Akce bude propagována dopředu na webu i na sociálních sítích a podpořena PR komunikací.

Rozdíl mezi cenou drinku a 25,- Kč jde k tíži Dodavatele.

PUNČOVÁNÍ:

V období od 18. 12. do 28. 12. se budou na všech barech na Dominikánském náměstí sbírat razítka za jakýkoliv zakoupený teplý nápoj. Za každých pět razítek pak návštěvníci obdrží hrnek s vánoční tematikou nebo vstup 1+1 na věž Staré radnice či do brněnského podzemí.

Cílem je podpora návštěvnosti a prodeje o svátcích a po nich. Promovat bude dodavatel všemi dostupnými online i print kanály, bude podpořena také PR komunikací.

Plnění dle tohoto bodu zajistí Objednatel.

2. Aktivity vedoucí k podpoře marketingu

AKTIVNÍ ZÍSKÁVÁNÍ OBSAHU

Po dobu trvání trhů spolupráce na tvorbě obsahu pro sociální sítě, regionální média i web. Aktivní komunikace s prodejci, točení medialonků, fotografie aktuálního dění, speciálních akcí. Sdílení tohoto materiálu s Objednatelem tak, aby se v aktuálním čase mohl zapojit do propagace akce.

VYUŽÍVÁNÍ DALŠÍCH KANÁLŮ KOMUNIKACE

Sdílení informací (vlastních i od Objednatele) vlastními komunikačními kanály – především prostřednictvím Facebooku a Instagramu Food Park. Finanční sponzoring vybraných příspěvků.

Náklady na příspěvky na sociálních sítích jdou k tíži Dodavatele.

III.

Dodavatel se zavazuje činnosti specifikované článkem II. této smlouvy bezúplatně.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Tento Dodatel č. 1 ke Smlouvě vstupuje v platnost dnem podpisu Smlouvy oběma Smluvními stranami, přičemž platí datum pozdějšího podpisu, a nabývá účinnosti registrací v registru smluv.
2. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají nedotčena.

PODPISOVÁ STRANA:

V Brně dne13. 12. 2018

V Brně dne.....13. 12.2018

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

za dodavatele:

FoodPark s.r.o.
zastoupena Danou Drásalovou,
jednatelkou

za objednatele:

TIC BRNO, příspěvková organizace
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková,
ředitelka organizace