

SMLOUVA O INZERCII

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník,

Smluvní strany:

1. KULT, z.s.

se sídlem Filipova 3, Brno, PSČ: 635 00
jednající Ing. Radkem Holíkem, předsedou spolku
IČ: 22825231
DIČ: -
ID datová schránka: ---
vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl L, vložka 14398

(dále jen v y d a v a t e l)

2. Muzeum Brněnska, příspěvková organizace

se sídlem Porta coeli 1001, 666 02 Předklášteří
jednající Ing. Evženem Martincem, Ph.D., ředitelem
IČ: 00089257
DIČ: není plátce DPH
ID datová schránka: mbw3bn
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1221

(dále jen o b j e d n a t e l)

I.

Předmět smlouvy

- Vydavatel se zavazuje zajišťovat pro objednatele následující inzertní služby:
 - inzerce na webové stránce www.kult.cz, jejímž je provozovatelem,
 - v časopise (měsíčníku) kult., jehož je vydavatelem,
 - v příloze k časopisu kult., která se jmenuje freetime
- Rozsah inzerce v magazínu freetime bude **2/3 strany**. Obsah zveřejňované inzerce bude vydavateli předávat a upřesňovat za objednatele Lenka Buchtová, pracovník vztahů k veřejnosti, [redacted]. Stejně informace budou zveřejňovány i na webových stránkách www.kult.cz.
- Objednatel předá vydavateli podklady, ze kterých plyne vlastní obsah a grafická úprava inzerce (dále jen „podklady“)
 - nejpozději do termínu redakční závěrky stanovené pro kulturní inzerce na www.mediahill.cz
 - nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla měsíčníku kult.
- Vydavatel se dále zavazuje k **distribuci časopisu kult.** prostřednictvím svých distribučních boxů ve své distribuční síti.
- Součinnost objednatele:
Objednatel se zavazuje
 - umožnit po celou dobu účinnosti této smlouvy viditelné umístění celkem 2 ks distribučních boxů časopisu kult. na dobře přístupném místě svého kulturního zařízení, jehož je vlastníkem či provozovatelem, a to:
 - 1 ks na Vila Löw-Beer, Drobného 22, 602 00 Brno
 - 1 ks na Kavárna Celnice, Drobného 22, 602 00 Brnoa tímto způsobem umožnit pravidelnou celoroční distribuci měsíčníku kult. i dalších titulů vydavatele. Objednatel bere na vědomí, že časopisy budou zájemcům poskytovány bezplatně;
 - po celou dobu trvání této smlouvy umístit na svých webových stránkách v sekci Partneři logo vydavatele s prolinkem na internetové stránky www.kult.cz.

II.

Cena a způsob placení

1. Cena za zveřejnění inzerátů podle článku I. smlouvy je určena dohodou smluvních stran a činí měsíčně celkem 6 699 Kč bez DPH za běžný kalendářní měsíc.
2. Měsíční částka bude uhrazena bezhotovostním způsobem na účet vydavatele na základě faktury – daňového dokladu se splatností čtrnáct dní od vystavení. Faktura bude vystavena po uzavření inzerce v příslušném měsíci, nejpozději v den vydání příslušného čísla měsíčníku kult.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019.
2. Smlouvu je možné ukončit dohodou smluvních stran, nebo výpovědí kteroukoli ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

IV.

Smluvní pokuta

1. V případě, že objednatel neuhradí cenu dle článku III. této smlouvy do 14 dnů ode dne doručení faktury, je vydavatel oprávněn požadovat úhradu zákonného úroku z prodlení z dlužné částky.
2. V případě, že objednatel nedodá vydavateli podklady pro kulturní inzerci podle článku I. bodu 3. této smlouvy včas, je povinen zaplatit vydavateli smluvní pokutu ve výši 10 % z ceny podle článku II. této smlouvy.
3. V případě, že objednatel nedodá podklady pro kulturní inzerci a pro komerční inzerci do termínu uzávěrky pro komerční inzerci pro příslušné číslo časopisu, je povinen zaplatit vydavateli smluvní pokutu ve výši 100% z ceny stanovené v článku II. této smlouvy a vydavatel není povinen zveřejnit objednatelův inzerát – reklamu. Právo vydavatele na náhradu případné škody tím není dotčeno.
4. Neuveřejní-li vydavatel reklamu objednatele v důsledku porušení svých povinností, není objednatel povinen uhradit cenu dle článku II. smlouvy a vydavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50% z ceny dle článku II. smlouvy.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je povinen poskytnout vydavateli nezbytnou součinnost, zejména podávat požadovaná vysvětlení a včas předávat veškeré podklady pro zpracování reklamy.
2. Objednatel odpovídá za patřičnou kvalitu podkladů předávaných vydavateli pro vytvoření reklamy.
3. Objednatel prohlašuje, že jím požadovaná reklama - inzerát je zcela v souladu s platnými právními předpisy, zejména že neobsahuje podvodné, nepravdivé a zavádějící informace či jiné informace, jež by ohrožovaly nebo snižovaly lidskou důstojnost, nepříznivě zasahovaly do práv na ochranu společnosti, vedly k nekalé soutěži či byly v rozporu s osobnostními, autorskými či jinými právy jakékoliv třetí strany nebo svými následky poškozovaly práva třetích osob. Vydavatel není povinen kontrolovat, zda reklama - inzerát není v rozporu s uvedenými podmínkami, pokud to však zjistí, je oprávněn zveřejnění odmítnout. Na tuto skutečnost je povinen objednatele upozornit. V takovém případě se má za to, že objednatel nebyly řádně dodány podklady podle článku IV. bodu 3. této smlouvy.
4. Vydavatel odpovídá za kvalitu a úplnost provedených reklamních služeb.
5. Vydavatel si vyhrazuje právo provést úpravy v případě nekvalitních podkladů nebo nečitelného textu podkladů včetně vlastní redakční úpravy spojené s přípravou celého projektu. Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, jejíž podklady jsou nekvalitní. V případě, že vydavatel nevytiskne inzerát - reklamu z důvodů uvedených v předchozí větě, nevznikne objednateli povinnost k úhradě ceny.
6. Vydavatel je oprávněn změnit periodicitu, náklad, distribuci nebo termín uzávěrky měsíčníku kult. O těchto změnách je povinen včas informovat objednatele a předložit mu návrh náhradního zveřejnění objednatelovy reklamy - inzerátu s ohledem na tyto změny. V takovém případě je objednatel oprávněn od této smlouvy případně od její dosud nesplněné části odstoupit. Neoznámí-li objednatel vydavateli, že odstupuje od smlouvy, nejpozději do pěti pracovních dnů ode dne oznámení o změnách, má se zato, že s navrženým náhradním zveřejněním reklamy - inzerátu souhlasí. Cenové ujednání podle článku II. této smlouvy zůstává nedotčeno.

7. Vydavatel na své náklady obstará box a v součinnosti s objednatelům zajistí jeho instalaci v distribučním místě u objednatele (ve smyslu článku I. bodu 5. této smlouvy).
8. Objednatel je povinen chránit box proti poškození a zcizení. Případné poškození nebo zcizení boxu je objednatel povinen bezodkladně oznámit vydavateli.

VI. Odpovědnost za škodu

1. Objednatel odpovídá za škodu způsobenou vydavateli v souvislosti s otištěním inzerátu, který je v rozporu s článkem V. bodem 3. této smlouvy, nebo obsahujícího jméno nebo vyobrazení (fotografické nebo jiné) jakékoli žijící osoby, která může být identifikována, aniž by obdržel souhlas k publikaci takového vyobrazení.
2. Vydavatel nenese odpovědnost za vady a chyby, které se vyskytují v podkladech dodaných objednatelům.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Kontakty na vydavatele: kancelář: Holandská 2, 639 00 Brno, [REDACTED]
2. Ve věcech této smlouvy je za objednatele pověřen jednat pracovník vztahů k veřejnosti Muzeum Brněnska paní Mgr. Bc. Lenka Buchtová, [REDACTED]
3. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
4. Vydavatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
5. Jakékoliv změny této smlouvy musí být učiněny písemně a schváleny podpisem obou smluvních stran.
6. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele, vydavatel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
7. Podpisem této smlouvy pozbývají platnosti jakákoli předchozí ujednání nebo korespondence, které nejsou obsaženy v této smlouvě.
8. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplní znaky obchodního tajemství (ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění).
9. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Muzeum Brněnska, příspěvková organizace, která současně zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byly zaslány druhé smluvní straně do datové schránky ID 2vykwpd na e-mail [REDACTED]
10. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž vydavatel i objednatel obdrží jedno vyhotovení.
11. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy nebo dodatky k této smlouvě, které budou takto označeny a podepsány oběma smluvními stranami s uvedením data podpisu.
12. Účastníci této smlouvy prohlašují, že se seznámili s textem smlouvy a uvádějí, že smlouva nebyla sepsána v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Brně dne 22. 11. 2018

[REDACTED]
za vydavatele
KULT, z.s.
zastoupen

Ing. Radkem Holíkem

[REDACTED]
za objednatele
Muzeum Brněnska, příspěvková organizace
zastoupená
Ing. Evženem Martincem, Ph.D., ředitelem