Příloha č. 1 Objednávky č. 18\_OBJ/00761 k Rámcové dohodě ze dne 5. 12. 2018

Soupis požadovaného plnění

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce** | **předmět plnění** | **třetí (3.) osoba** | **plnění 3. osoběv Kč bez DPH** |
| *Propagace ČPZP*MEDIAPHARMA, a.s. | Objednávka a úhrada prezentace ČPZP – video spot 30-60 sec. – na obrazovkách v čekárnách praktických lékařů pro dospělé, pediatrů a ambulantních gynekologů po celé ČR v období leden-březen 2019, četnost vysílání 12x v jedné čekárně za den. Celkem na 1 100 ozvučených obrazovkách.Fakturace: konec 1-3/2019 s dokladacíDokladace: v průběhu měsíce, ve kterém je spot na obrazovkách vysílán. Bude obsahovat přehled vysílaných pořadů a spotů ve smyčce v daném měsíci, odkaz ke stažení vysílaného programu v daném měsíci. Je možné dodat i formou dokladového DVD | MEDIAPHARMA, a.s.Průběžná 1438/9289 22 Lysá nad Labem IČ: 27086879DIČ: CZ27086879Číslo účtu: xxxxxxxxxKontakt: Mgr. Marie Šestákovátel. xxxxxxxxxE-mail: xxxxxxxxx | 394 716 |
| *Propagace ČPZP*IDS Média | Objednávka propagace na 1.Q 2019 v rámci kampaně v termínu leden-březen 2019.Umístění statických plakátů A3 do 300 čekáren gynekologů-včetně tisku. Fakturace: po ukončení akce, duben 2019 společně s dokladacíDokladace: fotodokumentace statických plakátů umístěných v čekárnách gynekologů | IDS Media CZ, s.r.o.Nad Novou Libní 1802/3182 00 Praha 8IČO: 27384233DIČ: 27384233Číslo účtu: xxxxxxxxxKontakt: Nejedlá KateřinaTel. xxxxxxxxxE-mail: xxxxxxxxx  | 70 994 |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ** | 465 710 |

Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. CENA CELKEM za marketingové a prezentační služby** | 465 710 |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**(čl. VI., bod 1. Rámcové dohody a max. 10 000 Kč) | 10 000 |
| **C. CENA CELKEM**(součet A. + B.) | **475 710** |