

Dodatek č. 5
ke Smlouvě o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících
ze dne 17.12. 2001

Smluvní strany:

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

se sídlem: Praha 1, Dlážděná 1003/7, PSČ 110 00

IČ: 709 94 234

DIČ: CZ 709 94 234

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 48384

zastoupená Ing. Janem Komárkem, generálním ředitelem

(dále jen "SŽDC")

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 1, Klimentská 1652/36, PSČ 110 00

IČ: 170 47 234

DIČ: CZ 170 47 234

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041

zastoupená Mgr. Alexandrem Křížkem a Petrem Horáčkem, jednateli společnosti

(dále jen "Společnost")

uzavírají tento dodatek č. 5

ke Smlouvě o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících ze dne 17.12. 2001:

I.

Smluvní strany v zájmu upravit své vzájemné vztahy vyplývající ze Smlouvy o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících ze dne 17.12. 2001 (dále též jen Smlouva) a zároveň v zájmu snazší orientace a vyloučení všech pochybností přijímají toto úplné znění Smlouvy, kterým zároveň nahrazují dosavadní znění Smlouvy, včetně dodatků č. 1, 2, 3 a 4 takto:

A. Ček

----- nové úplné znění Smlouvy -----

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I **v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících**

uzavřená podle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku
mezi těmito smluvními stranami:

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

se sídlem: Praha 1, Dlážděná 1003/7, PSČ 110 00

IČ: 709 94 234

DIČ: CZ 709 94 234

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 48384
zastoupená Ing. Janem Komárkem, generálním ředitelem

(dále jen "SŽDC")

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 1, Klimentská 1652/36, PSČ 110 00

IČ: 170 47 234

DIČ: CZ 170 47 234

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041
zastoupená Mgr. Alexandrem Křížkem, jednatelem společnosti

(dále jen "Společnost")

(společně uváděny jako "smluvní strany")

I. Úvodní ustanovení

1.1. SŽDC je jedním ze dvou právních nástupců státní organizace České dráhy, která jako jediný společník a vykonavatel práv vlastníka s obchodním podílem ve Společnosti o velikosti 100% uzavřela se Společností dne 17.12.2001 tuto smlouvu o Spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících. Na základě zákona č.77/2002 Sb. přešly práva a povinnosti státní organizace České dráhy z této Smlouvy na SŽDC v takovém rozsahu, v jakém na ni přešel movitý a nemovitý majetek, který má Společnost na základě Smlouvy právo využívat k provozování reklamní činnosti. RAILREKLAM, spol. s r.o. je dceřinou společností společnosti České dráhy a.s., která na Valné hromadě ze dne 6. 4. 2007 schválila vstup strategického partnera společnosti TARDUS, s.r.o. Výše obchodního podílu společníka TARDUS, s.r.o. činí 49 % a výše obchodního podílu společníka České dráhy, a.s. činí 51 %. Zároveň došlo k navýšení základního kapitálu společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., který činí 28 600 000,-Kč.

1.2. Smluvní strany mají zájem založit tento smluvní vztah na principech vzájemně výhodné spolupráce. Základem tohoto vztahu je na jedné straně právo Společnosti užívat veškerý vhodný

majetek SŽDC k podnikání v reklamní činnosti pro třetí osoby a na druhé straně nárok SŽDC na níže sjednanou úhradu za umožnění provozovat reklamní činnost Společnosti na majetku SŽDC a nárok SŽDC na využití nabídky doplňkových služeb zabezpečovaných Společností v rozsahu a za podmínek dohody, která bude mezi SŽDC a Společností uzavřena pro každý rok trvání Smlouvy podle ustanovení článku 8.1 této smlouvy.

1.3. Společnost je servisní společností SŽDC pro využívání majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti a jejím posláním je dbát o efektivní využití majetku SŽDC k tomuto účelu za dodržení závazných technických a bezpečnostních podmínek a estetických hledisek.

1.4. Jakákoli reklama umístěná na majetku SŽDC nesmí být v rozporu s právními předpisy České republiky, nesmí ohrožovat bezpečnost železniční dopravy ani zdraví či životy osob nebo jejich majetek, nesmí odporovat etickým pravidlům reklamy ani dobrým mravům a nesmí poškozovat obchodní zájmy nebo dobré jméno SŽDC.

II. Předmět smlouvy

2.1. SŽDC poskytuje Společnosti výhradní právo užívat veškerý vhodný majetek SŽDC k reklamní činnosti za podmínek touto smlouvou stanovených.

2.2. Společnost se touto smlouvou též opravňuje smluvně umožnit provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC třetím osobám, vždy však může jít pouze o umístění určitého počtu reklam nebo reklamních zařízení na určitém majetku SŽDC. Se souhlasem SŽDC je Společnost oprávněna umožnit třetí osobě užívat část majetku SŽDC jako celek (např. veškeré prostory individuálně určeného nádraží) k reklamní činnosti, popř. umožnit takové osobě umístění reklamních zařízení na takovém majetku. Přenechání veškerého vhodného majetku SŽDC jako celku třetí osobě k provozování reklamní činnosti je nepřipustné. Společnost při sjednávání smluvních podmínek s třetími osobami nesmí překročit rámec vlastních práv z této smlouvy vyplývajících ani porušit jakoukoli povinnost touto smlouvou stanovenou. Společnost nese odpovědnost za stav všech reklamních zařízení umístěných Společností na vhodném majetku SŽDC. SŽDC nese odpovědnost za stav vhodného majetku.

2.3. Společnost zabezpečí pro SŽDC možnost využití dalších doplňkových služeb zabezpečovaných Společností v rozsahu a za podmínek dohody, která bude mezi SŽDC a Společností uzavřena pro každý rok trvání Smlouvy podle ustanovení článku 8.1 této smlouvy.

III. Vymezení základních pojmů

3.1. Pro účely této smlouvy se vymezují následující základní pojmy:

- "**majetek SŽDC**" - nemovitě věci (jejich příslušenství a součásti), které jsou ve vlastnictví SŽDC nebo jsou ve vlastnictví státu a SŽDC má právo s nimi hospodařit, zejména - nemovitosti tj. pozemky, budovy, stavby či jejich technická zařízení nebo jejich částí přístupné veřejnosti či smyslově veřejností vnímatelné,
- "**veškerý vhodný majetek SŽDC**" - takový majetek SŽDC, na němž je objektivně možné provozovat reklamní činnost při splnění podmínek bodu 1.4. této smlouvy, a na němž jsou výsledky provozování reklamní činnosti smyslově vnímatelné veřejností, za veřejnost se nepovažují zaměstnanci SŽDC,

A. W

- **"reklama"** - veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu,
- **"reklamní zařízení"** - zařízení jakýmkoli konstrukčním způsobem připevněné k majetku SŽDC, které umožňuje opakovanou výměnu reklamy již bez následných zásahů do majetku SŽDC, na němž je zařízení upevněno (např. billboardy, citylight vitríny, běžné vitríny, reklamní rámečky, konstrukce na upevnění reklamních tabulí vně i uvnitř budov a na železničních mostech, obrazovky a jiná zařízení pro audio / vizuální šíření reklamy, a podobně),
- **"provozování reklamní činnosti"** - realizace organizace a provozování reklamy a reklamní a propagační činnosti pro třetí osoby na reklamních zařízeních,
- **"reklamní zakázka"** - služba poskytnutá Společností osobě, se kterou má Společnost uzavřenou smlouvu o poskytnutí této služby nebo jiné osobě ve smlouvě určené, přičemž plnění této služby spočívá v provozování reklamy, reklamní zakázkou je pro účely této smlouvy též provozování reklamní činnosti třetími osobami na majetku SŽDC na základě smluv mezi Společností a třetími osobami, za reklamní zakázku se nepovažuje realizace reklamy,
- **"organizační složka SŽDC"** - organizačními předpisy SŽDC vytvořená vnitřní ucelená část podniku SŽDC, které podnikové předpisy svěřují do působnosti část činností vykonávaných SŽDC a v jejímž čele je vedoucí zaměstnanec, kterému Podpisový řád SŽDC svěřuje pravomoc uzavírat jménem SŽDC určité právní úkony,
- **"správce majetku"** - organizační složka SŽDC, která je v rámci SŽDC pověřena hospodařením s majetkem a v rámci toho majetek zajišťuje, sepisuje, oceňuje a předepsaným způsobem eviduje, pečuje o jeho udržování, řádně jej využívá a chrání před zneužitím, poškozením, zničením, odcizením nebo ztrátou, nebo externí správce pověřený ze strany SŽDC těmito úkoly na základě smlouvy,
- **„realizací reklamy“** - výroba, instalace, údržba a odstranění reklamy,
- **„provozováním reklamy“** - ponechání reklamy po stanovenou dobu na reklamním nosiči.
- **„propagační činnosti“** propagační činnost jako jsou např. akce na podporu prodeje, prodejní a akviziční akce nebo akce zaměřené na získávání nových a informování stávajících zákazníků třetích osob v prostorách a na majetku SŽDC,
- **„doplňkové služby poskytované Společností“** – služby realizované Společností, jejími akcionáři nebo partnery, jejichž využití bude umožněno pro SŽDC v rozsahu a za podmínek dohody, která bude mezi SŽDC a Společností uzavřena pro každý rok trvání Smlouvy podle ustanovení článku 8.1 této smlouvy.

IV. Vymezení práva provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC

4.1. Společnost má výhradní právo na úplatné využívání majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti, a to po celém území České republiky.

4.2. Třetí osoby mohou na majetku SŽDC provozovat reklamní činnost jen na základě platné smlouvy uzavřené se Společností, není-li dále stanoveno jinak.

4.3. Společnost je oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC zejména prostřednictvím těchto nosičů reklamy:

- bigboardy a megaboardy,

A. U

- billboardy,
- citylight vitríny a podobné osvětlené nebo prosvětlené nosiče,
- malé obrazovky do 1 m²,
- velké obrazovky a podobné projekce včetně pohyblivých textů nad 1 m²,
- pohyblivé texty pod 1 m²,
- periodické a neperiodické tiskoviny vlastní i třetích osob ve veřejně přístupných částech budov,
- tiskové materiály SŽDC,
- letáky vlastní i třetích osob,
- plakáty, textilní nosiče a samolepící reklama,
- přenosné nosiče a směrové tabule související s obchodními aktivitami nájemců SŽDC,
- lavičky,
- svislé i vodorovné konstrukce, plochy a fasády budov,
- ukazatele času a nosiče spojené s informačními systémy pro cestující,
- nádražní rozhlas,
- mosty a podobné konstrukce včetně konstrukcí vedení inženýrských sítí,
- přístřešky železničních zastávek a nástupiště,
- vitríny, skříňky, tabule,
- otáčivé hranoly (prismavision),
- veřejné internetové kiosky, stojany, internet,
- ostatní nosiče reklamy (např. odpadkové koše).

4.4. SŽDC si ponechává právo bez předchozího projednání se Společností a souhlasu Společnosti uzavírat smlouvy o umístění reklamy na majetku SŽDC pouze s **přímými klienty**, nikoliv s osobami, které podnikají v činnostech spočívajících ve vytváření, realizaci, zadávání nebo zprostředkování reklamy pro jiné osoby (tj. reklamní či mediální agentury apod.). Toto právo je SŽDC oprávněna využívat pouze ve vztahu k následujícímu vhodnému majetku SŽDC, příp. v následujících případech či rozsahu:

- reklama na propagačních akcích SŽDC (slavnosti otevírání, výročí, oslavy, nostalgické jízdy apod.), na jejichž financování se podílí i příjmy z reklamy,
- reklama a propagace vlastní činnosti SŽDC
- na informačních a propagačních letácích, které vydává SŽDC pro své zákazníky a obchodní partnery,
- na kalendářích které vydává SŽDC,
- na provozovnách, jako označení provozoven nájemců majetku SŽDC (nebytových prostor, částí staveb apod.) včetně reklamy na služby nebo zboží, které zde nájemci poskytují nebo prodávají. Toto označení provozovny, jakož i reklama nájemce mohou být umístěny pouze přímo na provozovně (jejím obvodovém plášti), nesmí přesáhnout plochu obvodového pláště provozovny. Pro účely tohoto smluvního ujednání se za obvodový plášť nepovažuje obvodový plášť (vnější stěny) budovy, ve které se provozovna nachází nebo do které je provozovna vestavěna, vyjma prosklených ploch (výkladních skříní a oken) z vnitřní strany,
- na směrových (navigačních) tabulích nájemců majetku SŽDC nebo dopravců navazujících na služby SŽDC, které navádějí zákazníky k místu prodeje nebo poskytované služby u těchto nájemců nebo dopravců, a to do maximální výměry navigačních tabulí 0,5 m² na každý kus až do celkového součtu 2 m². SŽDC se zavazuje zakotvit do svých nájemních smluv se třetími osobami pravidla sjednaná v tomto a předcházejícím odstavci a kontrolovat jejich dodržování a dále se SŽDC zavazuje vyvinout maximální úsilí aby nedošlo ke kolizi s reklamami Společnosti a k omezení prostor či ploch vhodných pro umístění reklamy. V případě, že se směrové či navigační tabule dostanou do kolize s reklamou nebo se zamýšleným umístěním reklamy, vyvine SŽDC ve spolupráci se Společností maximální úsilí přemístit směrovou (navigační) tabuli na jiné vhodné místo,
- na budově sídla společnosti
- na internetu,

- na produktech SŽDC,
- na výstavách a akcích pořádaných SŽDC,
- na tiskových materiálech a letácích v prostorách SŽDC,
- na datových nosičích s produkty SŽDC,

S osobami, které podnikají v činnostech spočívajících ve vytváření, realizaci, zadávání nebo zprostředkování reklamy pro jiné osoby (tj. reklamní či mediální agentury apod.) může SŽDC uzavřít smlouvu o umístění reklamy na majetku SŽDC pouze s předchozím písemným souhlasem Společnosti.

4.5. Provozování reklamní činnosti v předchozím bodě výslovně nevymezené, spadá do výhradní působnosti Společnosti. Na žádost SŽDC se Společnost může písemně vzdát určité reklamní aktivity (konkrétní zakázky i celého souboru reklamních služeb) a přenechat její realizaci přímo SŽDC. Při tom je Společnost povinna postupovat tak, aby nedošlo ke zbytečnému prodlení, které by mohlo zmařit realizaci zakázky, a je povinna SŽDC sdělit veškeré informace, které případně již o zakázce získala.

4.6. Provozování reklamní činnosti přímo SŽDC podle bodu 4.4. nevylučuje, aby se touto činností v zájmu poskytování komplexních služeb současně zabývala vedle SŽDC i Společnost, a to na základě předchozího souhlasu SŽDC.

4.7. SŽDC se zavazuje neumožnit třetí osobě s výjimkou uvedenou v bodu 4.4. této smlouvy užívání vhodného majetku SŽDC k reklamní činnosti, a to ani tehdy, pokud tento vhodný majetek SŽDC přenechá třetí osobě k užívání z titulu práva nájmu, resp. podnájmu. V případě, že SŽDC má zájem přenechat část svého majetku jako celek třetí osobě k užívání z titulu práva nájmu, resp. podnájmu, v důsledku čehož by mohlo dojít k poškození či ohrožení práv Společnosti, zavazuje se tak SŽDC učinit jen po předchozím souhlasu Společnosti.

V. Podmínky provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC

5.1. Společnost je oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC všemi dostupnými způsoby a prostředky. Podmínkou vzniku oprávnění k využití konkrétního majetku je předchozí kladné projednání se SŽDC a dodržení technických a bezpečnostních podmínek předepsaných SŽDC, jakož i dodržení platných technických předpisů a norem, případně vyhlášek obcí.

5.2. V případě reklamních zařízení s pevným spojením s nemovitou věcí je umístění reklamy podmíněno kladným písemným stanoviskem příslušné organizační složky SŽDC - správce majetku za podmínek splnění platných právních předpisů ČR. Podkladem pro vypracování stanoviska je technická dokumentace reklamy a způsobu jejího připevnění, kterou dodá Společnost správci majetku. Při projednávání případů umístění reklamy nebo reklamního zařízení, kdy hrozí nebezpečí z prodlení (ztráta klienta a únik tržeb), zajistí příslušný správce majetku vyřízení písemného stanoviska bez zbytečného odkladu. Případný nesouhlas s umístěním reklamy musí být konkrétně písemně odůvodněn tak, aby uvedené důvody byly přezkoumatelné orgány Společnosti a odborem správy majetku SŽDC. Konečné rozhodnutí v případě sporu vydá ředitel odboru správy majetku GR SŽDC.

5.3. Podmínkou souhlasu s umístěním reklamy na konkrétním majetku SŽDC je zejména zachování bezpečnosti a priority orientace cestujících, dopravců a přepravců a veškerých informací pro ně (nápisy s názvy stanic, orientační tabule, vývěsky a upozornění vztahující se k osobní i nákladní dopravě, elektronický informační systém apod.).

5.4. Jde-li o instalaci reklamního zařízení, vyžaduje se projednání a vydání kladného stanoviska podle bodu 5.2. pouze před umístěním tohoto reklamního zařízení na majetek SŽDC. Výměna reklamy na těchto zařízeních nebo instalace nové reklamy na dosud neobsazená reklamní zařízení již žádné další projednání nevyžaduje.

5.5. Zaměstnanci a externí spolupracovníci Společnosti mají zajištěn nepřetržitý přístup k veškerému Společností oprávněně využívanému majetku SŽDC za účelem umístění reklamy a reklamních zařízení, jejich údržby, vyměňování a instalace reklamy a provádění ostatních servisních činností. Přitom je Společnost povinna respektovat pravidla pohybu osob na majetku SŽDC včetně bezpečnostních předpisů, provozní hodiny budov a pracovní dobu zaměstnanců SŽDC, vyžaduje-li přístup na majetek SŽDC doprovod nebo dohled zaměstnance SŽDC. Tam, kde je nutná přítomnost zaměstnance SŽDC, uplatní Společnost svůj požadavek v dostatečném předstihu, zpravidla nejméně 5 pracovních dní před zamýšleným vstupem.

5.6. Zjistí-li SŽDC poškození nebo jiný závadný stav reklamy nebo reklamního zařízení Společnosti na majetku SŽDC nebo ohrožuje-li tato reklama či reklamní zařízení bezpečnost železničního provozu, oznámí tuto skutečnost jakýmkoli komunikačním prostředkem Společnosti a ta je povinna bezodkladně zajistit nápravu závadného stavu.

5.7. Dojde-li v průběhu trvání Smlouvy ke změně podmínek, za kterých bylo umístění reklamy nebo reklamního zařízení ze strany SŽDC pro Společnost odsouhlaseno, oznámí SŽDC tuto skutečnost se zdůvodněním změny bez zbytečného odkladu Společnosti a obě smluvní strany se zavazují jednat přednostně o nutném přizpůsobení reklamy nebo reklamního zařízení nově vzniklým nebo v budoucnu připravovaným podmínkám. Pokud se stane existence reklamy nebo reklamních zařízení prokazatelně neslučitelná s novými podmínkami, dohodnou obě smluvní strany časové omezení umístění konkrétní reklamy nebo reklamního zařízení na majetku SŽDC. V dohodě o přizpůsobení, případně zrušení reklamy nebo reklamního zařízení dohodnou obě smluvní strany i rozdělení nákladů s tím spojených, včetně náhrady opouštěného reklamního místa.

5.8. Před odstraněním reklamy nebo reklamního zařízení s pevným spojením s majetkem SŽDC je Společnost povinna předem projednat způsob, technické a bezpečnostní podmínky a dobu odstranění s příslušným správcem majetku.

5.9. Technické zhodnocení majetku SŽDC spočívající v přípravě majetku SŽDC pro umístění reklam a reklamních zařízení financuje a současně i odepisuje Společnost. SŽDC se nezavazuje k úhradě nákladů Společnosti na uvedené technické zhodnocení. Pokud nebude rozhodnuto o odstranění předmětu technického zhodnocení, zavazuje se Společnost pro případ ukončení smluvního vztahu mezi Společností a SŽDC úplatně převést hodnotu technického zhodnocení na SŽDC. V případě, pokud by technické zhodnocení dle věty první financovala SŽDC, bude hodnotu tohoto zhodnocení odepisovat SŽDC. Stavby, reklamy nebo reklamní zařízení pořízené Společností jsou majetkem Společnosti.

5.10. K posuzování možnosti umístit reklamu nebo reklamní zařízení na majetku SŽDC a vydávání závazných stanovisek se tímto zmocňuje společnost České dráhy, a.s., a to po dobu, po kterou prostřednictvím svých věcně a místně příslušných organizačních složek vykonává na základě zvláštní smlouvy správu majetku SŽDC. Tato stanoviska organizačních složek Českých drah, a.s. mohou být bez dalších zmocnění používána pro správní úřady, v souladu se zákonem č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů.

VI. Zpoplatnění provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC

6.1. Na základě této smlouvy a za podmínek v této smlouvě stanovených je Společnost oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC.

6.2. Společnost je povinna vést podrobnou evidenci všech reklamních zakázek realizovaných na nemovitém majetku SŽDC, termíny provozování a evidenci tržeb z těchto reklamních zakázek, a to odděleně pro majetek, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu ZDC, a zvláště pro majetek, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu MOZ. SŽDC je povinna Společnosti sdělit, ve kterém svém účetním okruhu o té které položce nemovitého majetku účtuje.

6.3. Za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC je Společnost povinna platit úhradu na účet SŽDC takto:

- a) z tržeb vygenerovaných za provozování reklamní činnosti na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu ZDC, na účet vedený u [REDACTED], číslo účtu [REDACTED], variabilní symbol [REDACTED],
- b) z tržeb vygenerovaných za provozování reklamní činnosti na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu MOZ, na účet vedený u [REDACTED], číslo účtu [REDACTED], variabilní symbol [REDACTED],

6.4. V případě prodlení Společnosti s placením úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC je Společnost povinna zaplatit z dlužné částky úrok z prodlení ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.

6.5. Úhrada za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC nezahrnuje úhradu za spotřeby energií související s reklamní činností Společnosti, případně třetích osob. Dodávky energií a platby za ně jsou předmětem zvláštních dodavatelských smluv.

6.6. Výše roční úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC činí 30 % (slovy: třicetprocent) ze všech tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na nemovitém majetku SŽDC za kalendářní rok, a to zvláště na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu ZDC, a zvláště na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu MOZ.. Od výše tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na nemovitém majetku se odečítá částka samostatně poskytnutých slev a provizí, a dále ročních bonusů za dosažené obraty reklamních zakázek uznaných v tomto případě Společností formou daňových dobropisů a částka ceny za instalaci a realizaci reklamy stanovená interním dokladem společnosti (schváleným dozorčí radou Společnosti). Takto zjištěná částka roční úhrady se zaokrouhlí na celé desetitisíce nahoru a vyúčtuje se do 15. ledna roku bezprostředně následujícího. K této úhradě se účtuje DPH v zákonem stanovené výši.

6.7. Smluvní strany sjednávají, že nejnižší (základní) úhradou za provozování reklamní činnosti Společnosti na nemovitém majetku SŽDC je částka

- c) 7,800.000,- Kč (slovy: sedmmilionůosmsettisíc korun českých) za kalendářní rok + DPH za provozování reklamní činnosti na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu ZDC
- d) 300.000.-Kč (slovy: třistatisíc korun českých) MOZ za kalendářní rok + DPH za provozování reklamní činnosti na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu MOZ.

6.8. Výše uvedené úhrady budou Společností hrazeny na příslušné účty SŽDC:

- a) měsíčními splátkami se splatností vždy do 15. dne běžného měsíce ve výši 650.000,- Kč + DPH za provozování reklamní činnosti na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu ZDC,
- b) pololetními splátkami se splatností vždy 31. března a 30. září příslušného roku ve výši 150.000,- Kč + DPH za provozování reklamní činnosti na majetku, o němž SŽDC účtuje v účetním okruhu MOZ,

v průběhu kalendářního roku, k němuž se úhrada vztahuje, s případným doplatkem do celkové částky dle bodu 6.6., a to podle splátkových kalendářů, které vždy pro příslušné účetní období vystaví SŽDC. Po ukončení kalendářního roku bude na základě předloženého přehledu tržeb z reklamních zakázek Společnosti, realizovaných na nemovitém majetku SŽDC za celý kalendářní rok, provedeno vyúčtování případného doplatku rozdílu mezi částkami dle bodu 6.8. a částkami dle bodu 6.7. Po celkovém vyúčtování budou do 15. ledna roku bezprostředně následujícího upraveny splátkové kalendáře roku, ke kterému se vyúčtování vztahuje, o případný doplatek + DPH se splatností k 31.lednu.

6.9. Smluvní strany sjednávají, že částky úhrady uvedené v čl. 6.7. a 6.8. této smlouvy budou každoročně navyšovány v návaznosti na meziroční míru inflace. Rozhodující pro minimální výše úhrady bude roční míra inflace vyhlášená Českým statistickým úřadem pro uplynulý rok. Ustanovení tohoto článku bude použito poprvé pro výpočet minimálních úhrad pro rok 2009.

VII. Komunikace mezi smluvními stranami

7.1. V zájmu pružného vyřizování žádostí zájemců o reklamu na majetku SŽDC, spadá-li reklama do působnosti Společnosti podle této smlouvy, sdělí SŽDC zájemci ihned při prvním kontaktu telefonní číslo nebo emailovou adresu Společnosti, uvedenou na www.railreklam.cz.

7.2. Smluvní strany se zavazují navzájem se v maximální možné míře a s dostatečným předstihem informovat o svých záměrech a jiných skutečnostech, které by se mohly jakýmkoli způsobem dotknout majetku nebo činnosti druhé smluvní strany.

7.3. Smluvní strany se zavazují zdržet se jakéhokoli jednání, které by bezdůvodně nepříznivě zasáhlo do činnosti druhé smluvní strany nebo druhou stranu jakýmkoli způsobem poškodilo.

7.4. SŽDC na požádání bezplatně poskytne Společnosti veškeré pro SŽDC dostupné technické a statistické údaje potřebné ke sjednávání a realizaci reklamních zakázek na majetku SŽDC, nejde-li o utajované skutečnosti podle zvláštního právního předpisu nebo o údaje tvořící obchodní tajemství SŽDC.

7.5. Pokud si SŽDC obstará na vlastní náklad reklamu do reklamních zařízení, která provozuje Společnost (například plakáty do billboardů nebo citylight vitrín, elektronické nosiče dat s reklamním nebo informačním sdělením do elektronických médií apod.), poskytne Společnost operativně svá reklamní zařízení pro potřeby SŽDC v takovém rozsahu, v jakém svá reklamní zařízení nebude mít zadána závaznými rezervacemi třetích osob v nejbližším následujícím kalendářním měsíci. Po dohodě lze při zachování aktuálních potřeb Společnosti poskytnout i rozsah větší. Výše platby za užití reklamního zařízení v takovém případě je stanovena ceníkem za provozování reklamy pro nekomerční účely (schváleným dozorcí radou Společnosti), případně v dohodě mezi Společností a SŽDC uzavřené na základě ustanovení čl. 8.1 této smlouvy.

VIII. Další smluvní ujednání

8.1. Společnost garantuje pro SŽDC možnost využití doplňkových služeb Společnosti. K tomu účelu bude mezi oběma stranami každoročně podepsána Dohoda o doplňkových službách poskytovaných Společností“ (dále jen Dohoda) . Jedná se o služby realizované Společností, jejími akcionáři nebo partnery, jejichž využití bude umožněno pro SŽDC v rozsahu a za podmínek Dohody, která bude mezi SŽDC a Společností uzavřena pro každý rok trvání Smlouvy s tím, že cenový rozsah poskytovaných doplňkových služeb se může meziročně měnit pouze o míru meziroční inflace stanovenou Českým statistickým úřadem.

8.2. Obě smluvní strany se dohodly na každoročním vyhodnocení plnění této smlouvy, včetně dohody uzavřené každoročně podle čl.8.1 této smlouvy. Toto vyhodnocení bude provedeno vždy do konce příslušného roku. V rámci tohoto vyhodnocení bude společně posouzeno zejména plnění Smlouvy, přínosy Smlouvy pro obě smluvní strany, změny podmínek majících vliv na plnění Smlouvy, možnosti dalšího rozšíření a zkvalitnění spolupráce, apod. Závěry zhodnocení budou podkladem pro uzavření dohody podle čl.8.1 pro následující rok, případně pro uzavření dodatku k této smlouvě.

IX. Platnost a účinnost smlouvy

9.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.

9.2. V zájmu dlouhodobého a co nejefektivnějšího využití investic, vložených do projektu vzájemné spolupráce při využívání movitého i nemovitého majetku SŽDC pro reklamní činnost, se tato smlouva uzavírá na dobu určitou v délce trvání do 31. prosince 2020. Smluvní strany se dohodly na opci na prodloužení platnosti smlouvy do 31.12. 2025. Tato opce musí být u SŽDC písemně uplatněna nejpozději do 31.12. 2019 za předpokladu plnění povinností uložených touto smlouvou ze strany Společnosti. V případě uplatnění opce se doba platnosti smlouvy prodlužuje o 5 let.

9.3. Před uplynutím sjednané doby lze platnost smlouvy ukončit jen na základě dohody či písemné výpovědi ze strany SŽDC z dále uvedených důvodů :

a) Společnost je o více než tři měsíce v prodlení s placením úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC podle této smlouvy nebo úhrady za provozování reklamní činnosti na movitém majetku SŽDC,

b) Společnost je o více než tři měsíce v prodlení s placením úhrad SŽDC za spotřebované energie či jiné služby odebrané od SŽDC,

c) Společnost opakovaně nebo po delší dobu porušuje své povinnosti vyplývající z této smlouvy,

d) Společnost opakovaně nebo po delší dobu porušuje své závazky vyplývající z dohody uzavřené každoročně dle čl. 8.1 této smlouvy,

9.4. Za platnou výpověď této smlouvy se považuje pouze písemná výpověď podepsaná statutárním orgánem SŽDC.

A. U

9.5. Před podáním výpovědi má SŽDC povinnost písemně upozornit Společnost na porušení této smlouvy s uvedením jednání, ve kterém toto porušení spatřuje, a dále je povinna písemně upozornit na možnost následného podání výpovědi a určit přiměřenou dobu k odstranění závadného stavu.

9.6. Výpovědní lhůta činí šest měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi Společnosti doporučeným dopisem nebo osobním předáním statutárnímu orgánu Společnosti proti jeho vlastnoručnímu podpisu. Během výpovědní lhůty nemůže již Společnost uzavírat žádné další smlouvy podle bodu 2.2. této smlouvy.

X. Přechodná a závěrečná ustanovení

10.1. SŽDC se v zájmu netříštění aktivit a maximalizace výše úhrad od Společnosti zavazuje neuzavírat se třetími osobami žádné nové smlouvy na takové využití majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti, které spadá podle této smlouvy do působnosti Společnosti. Společnost se však určité reklamní zakázky může z kapacitních nebo technických důvodů písemně vzdát ve prospěch SŽDC.

10.2. Dosud uzavřené smlouvy mezi SŽDC a třetími osobami na takové využití majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti, které spadá podle této smlouvy do působnosti Společnosti, jakož i veškeré zprostředkovatelské smlouvy o výhradním i nevýhradním prodeji reklamních ploch na majetku SŽDC zůstávají v platnosti po nezbytně nutnou dobu. SŽDC se zavazuje tyto smlouvy v nejkratší možné době ukončit tak, aby z důvodu jejich ukončení žádné ze smluvních stran nevznikla škoda nebo povinnost platit smluvní pokuty či jiné penále. Smlouvy lze také po dohodě převést na Společnost tak, aby reklamní zakázky v těchto smlouvách sjednané mohla Společnost zařadit do své komplexní produktové sítě.

10.3. Všechny reklamy a reklamní zařízení umístěné Společností nebo na základě smlouvy se Společností třetími osobami na majetku SŽDC ke dni uzavření této smlouvy se považují za umístěné v souladu s touto smlouvou.

10.4. SŽDC interním opatřením seznámí své zaměstnance v oblasti hospodaření s majetkem SŽDC s podstatným obsahem této smlouvy tak, aby zajistili její dodržování.

10.5. Osobou pověřenou dohledem nad dodržováním této smlouvy je ze strany SŽDC ředitel odboru správy majetku SŽDC.

10.6. Tato smlouva je projevem pravé, vážné a svobodné vůle smluvních stran. Na důkaz souhlasu smluvních stran s obsahem této smlouvy připojují níže své podpisy.

10.7. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž po podpisu Smlouvy obdrží každá smluvní strana dvě vyhotovení.

----- nové úplné znění Smlouvy -----

II.

Tento dodatek je vyhotoven ve čtyřech výtiscích, přičemž každá smluvní strana obdrží dva výtisky.

A-10

Tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami.

Smluvní strany prohlašují, že tento dodatek uzavírají svobodně a vážně a na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne^{1.4.}.....2008

.....
Správa železniční dopravní cesty, s.o.
Ing. Jan Kolář, generální ředitel

.....
RAILREKLAM, spol. s r.o.
Mgr. Alexandr Křížek, jednatel, Petr Horáček, jednatel

**Správa železniční dopravní cesty,
státní organizace
Praha 1, Dlážděná 1003/7, PSČ 110 00**

Ověřovací doložka transformace komponenty

Ověřuji pod pořadovým číslem **153370**, že tato komponenta je konverzí původní komponenty do PDF/A.

UUID původní komponenty: da72f1bd-6545-4e33-b52d-4f1d051c1744

Ověřující osoba: **System**

Vystavil: **Správa železniční dopravní cesty, státní organizace**

Datum: **11.12.2018 10:35:03**



bf361052-cfd1-4bc3-9551-2259d95853a7