

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících

(úplné znění výše uvedené smlouvy č.j. 60 074/01-031 ze dne 17. 12. 2001
ve znění Dodatku č. 1 ze dne 20. 12. 2002 a Dodatku č. 2 ze dne 24. 4. 2003)

uzavřená podle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku
mezi těmito smluvními stranami:

Správa železniční dopravní cesty, státní organizace

se sídlem: Praha 8 – Karlín, Prvního pluku 367/5

IČ: 70 99 42 34 DIČ: 008-70994234

jednající generálním ředitelem Ing. Janem Komárkem

bankovní spojení: [redacted] účet č. [redacted]

variabilní symbol: [redacted]

(dále jen „SŽDC“)

a

RAILREKLAM, spol. s r. o.

se sídlem: Praha 1, Klimentská 36/1652, PSČ 110 00

IČ: 17 04 72 34 DIČ: 001-17047234

zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041

jednající jednatelemi společnosti Ing. Miroslavem Járou a Mgr. Richardem Štrajtem

bankovní spojení: [redacted] účet č. [redacted]

telefonní kontakt: [redacted]

e-mail: [redacted]

(dále jen „Společnost“)

(společně uváděny jako „smluvní strany“)

I. Úvodní ustanovení

1.1. SŽDC je jedním ze dvou právních nástupců státní organizace České dráhy, která jako jediný společník a vykonavatel práv vlastníka s obchodním podílem ve Společnosti o velikosti 100% uzavřela se Společností dne 17. 12. 2001 tuto Smlouvu o spolupráci v reklamní činnosti a v činnostech souvisejících. Na základě zákona č. 77/2002 Sb. přešly práva a povinnosti státní organizace České dráhy z této Smlouvy na SŽDC v takovém rozsahu, v jakém na ni přešel movitý a nemovitý majetek, který má Společnost na základě Smlouvy právo využívat k provozování reklamní činnosti.

1.2. Smluvní strany mají zájem založit tento smluvní vztah na principech vzájemně výhodné spolupráce. Základem tohoto vztahu je na jedné straně právo Společnosti užívat veškerý vhodný majetek SŽDC k podnikání v reklamní činnosti a na druhé straně nárok SŽDC na níže sjednanou úhradu za provozování reklamní činnosti Společnosti na majetku SŽDC.

1.3. Společnost je servisní společností SŽDC pro využívání majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti a jejím posláním je dbát o efektivní využití majetku SŽDC k tomuto účelu za dodržení závazných technických a bezpečnostních podmínek a estetických hledisek.

1.4. Jakákoli reklama umístěná na majetku SŽDC nesmí být v rozporu s právními předpisy České republiky, nesmí ohrožovat bezpečnost železniční dopravy ani zdraví či životy osob nebo jejich majetek, nesmí odporovat etickým pravidlům reklamy ani dobrým mravům a nesmí poškozovat obchodní zájmy nebo dobré jméno SŽDC.

1.5. Posláním Společnosti je též působit jako zprostředkovatel a prodejce reklamních ploch na majetku SŽDC na základě zvláštních zprostředkovatelských smluv, uzavřených mezi Společností a SŽDC prostřednictvím příslušných organizačních složek, které nemají zájem nebo nejsou schopny získat zájemce o reklamní plochy vlastní obchodní činností (např. na jízdních dokladech, informačních letácích nebo jízdních řádech apod.). Působení Společnosti jako zprostředkovatele je však vždy věcí zvláštní smlouvy a není touto smlouvou nijak dále upraveno.

II. Předmět smlouvy

2.1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí výhradního práva Společnosti provozovat reklamní činnost na nemovitém majetku SŽDC za podmínek touto smlouvou stanovených.

2.2. Společnost se touto smlouvou též opravňuje smluvně umožnit provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC třetím osobám, vždy však může jít pouze o umístění určitého počtu reklam nebo reklamních zařízení na určitém majetku SŽDC. Přenechání části majetku SŽDC jako celku je nepřípustné. Společnost při sjednávání smluvních podmínek s třetími osobami nesmí překročit rámec vlastních práv z této smlouvy vyplývajících ani porušit jakoukoli povinnost touto smlouvou stanovenou. Za stav veškerého majetku SŽDC přenechaného Společností třetím osobám k provozování reklamní činnosti, jakož i za činnost třetích osob na tomto majetku nese odpovědnost vůči SŽDC Společnost.

III. Vymezení základních pojmů

3.1. Pro účely této smlouvy se vymezují následující základní pojmy:

- „majetek SŽDC“ – nemovitosti (jejich části) ve vlastnictví státu, se kterými má SŽDC právo hospodařit,
- „veškerý vhodný majetek SŽDC“ – takový majetek SŽDC, na němž je objektivně možné provozovat reklamní činnost při splnění podmínek bodu 1.4. této smlouvy a na němž jsou výsledky provozování reklamní činnosti smyslově vnímatelné veřejností; za veřejnost se nepovažují zaměstnanci SŽDC,
- „reklamní sdělení“ – smyslově vnímatelná informace, jejímž cílem je přimět adresáta této informace, aby využil určitých služeb nebo kupoval určité výrobky, případně aby se nějakým způsobem choval, něco konal nebo se něčeho zdržel, a to jak v zájmu veřejném tak v zájmu soukromém,
- „reklama“ – jakákoli věc nebo na pevném nosiči zachycený obrazový nebo zvukový záznam, které jsou nositeli reklamního sdělení,

- „**reklamní zařízení**“ – zařízení jakýmkoli konstrukčním způsobem připevněné k majetku SŽDC, které umožňuje opakovanou výměnu reklamy již bez následných zásahů do majetku SŽDC, na němž je zařízení upevněno (např. billboardy, citylight vitríny, běžné vitríny, rámečky v osobních vozech, konstrukce na upevnění reklamních tabulí vně i uvnitř budov a na mostech apod.),
- „**provozování reklamní činnosti**“ – sjednávání a umíst'ování reklamy a reklamních zařízení na majetku SŽDC,
- „**reklamní zakázka**“ – služba poskytnutá Společností osobě, se kterou má Společnost uzavřenou smlouvu o poskytnutí této služby nebo jiné osobě ve smlouvě určené, přičemž plnění této služby spočívá v provozování reklamní činnosti podle této smlouvy; reklamní zakázkou je pro účely této smlouvy též provozování reklamní činnosti třetími osobami na majetku SŽDC na základě smluv mezi Společností a třetími osobami,
- „**organizační složka SŽDC**“ – organizačními předpisy SŽDC vytvořená vnitřní ucelená část podniku SŽDC, které podnikové předpisy svěřují do působnosti část činností vykonávaných SŽDC a v jejímž čele je vedoucí zaměstnanec, kterému Podpisový řád SŽDC svěřuje pravomoc uzavírat jménem SŽDC určité právní úkony,
- „**správce majetku**“ – organizační složka SŽDC, která je v rámci SŽDC pověřena hospodařením s majetkem a v rámci toho majetek zjišťuje, sepisuje, oceňuje a předepsaným způsobem eviduje, pečuje o jeho udržování, řádně jej využívá a chrání před zneužitím, poškozením, zničením, odcizením nebo ztrátou nebo externí správce pověřený ze strany SŽDC těmito úkoly na základě mandátní smlouvy.

IV. Vymezení práva provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC

4.1. Společnost má výhradní právo na úplatné využívání majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti, a to po celém území České republiky.

4.2. Třetí osoby mohou na majetku SŽDC provozovat reklamní činnost jen na základě platné smlouvy uzavřené se Společností, není-li dále stanoveno jinak.

4.3. Společnost je oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC zejména prostřednictvím těchto nosičů reklamy:

- bigboardy a megaboardy,
- billboardy,
- city light vitríny a podobné osvětlené nebo prosvětlené nosiče.
- malé obrazovky,
- velké obrazovky a podobné projekce včetně pohyblivých textů nad 1 m²,
- pohyblivé texty pod 1 m²,
- periodické a neperiodické tiskoviny vlastní i třetích osob ve veřejně přístupných částech budov,
- tiskové materiály SŽDC,
- letáky vlastní i třetích osob,
- plakáty a textilní nosiče,
- přenosné nosiče a směrové tabule související s obchodními aktivitami nájemců SŽDC,
- lavičky,

- svislé i vodorovné konstrukce, plochy a fasády budov,
- ukazatele času,
- mosty a podobné konstrukce včetně konstrukcí vedení inženýrských sítí,
- přístřešky železničních zastávek,
- vitríny, skřínky, tabule,
- otáčivé hranoly (prismavision),
- internet,
- ostatní nosiče reklamy (např. odpadkové koše).

4.4. SŽDC si ponechávají právo bez předchozího projednání se Společností a souhlasu Společností uzavírat smlouvy o umístění reklamy na majetku SŽDC pouze s **přímými klienty**, nikoliv s osobami, které podnikají v činnostech spočívajících ve vytváření, realizaci, zadávání nebo zprostředkování reklamy pro jiné osoby (tj. reklamní či mediální agentury apod.). SŽDC mohou uzavírat smlouvy o umístění reklamy a inzerce na svém majetku s **přímými klienty** v následujícím rozsahu:

- reklama lokálního charakteru do 1 měsíce doby trvání (výstavy, poutě, trhy, burzy, jednorázové prodejní akce apod.) bez opakovaného uzavření smlouvy na stejný předmět nájmu se stejnou osobou (minimální ochranná lhůta 2 měsíce),
- reklama na propagačních akcích SŽDC (slavnostní otevírání, výročí, oslavy, nostalgické jízdy apod.), na jejichž financování se podílí i příjmy z reklamy, a to i na použitých železničních kolejových vozidlech,
- na informačních a propagačních tiskovinách, letácích, brožurách, které vydávají SŽDC pro své zákazníky a obchodní partnery,
- na kalendářích a mapách, které vydávají SŽDC,
- na vývěskách, plakátovacích plochách, nebo vitrínách, které jsou majetkem SŽDC a kde je nosným médiem papír nebo fólie do rozměru 1,2 m²,
- na provozovnách, jako označení provozoven nájemců majetku SŽDC (nebytových prostor, částí staveb apod.) včetně reklamy na služby nebo zboží, které zde nájemci poskytují nebo prodávají. Toto označení provozovny, jakož i reklama nájemce mohou být umístěny pouze přímo na provozovně (jejím obvodovém plášti) a nesmí přesáhnout plochu obvodového pláště provozovny nebo 2 m² mimo obvodový plášť provozovny. Pro účely tohoto smluvního ujednání se za odvodový plášť provozovny nepovažuje obvodový plášť (vnější stěny) budovy, ve které se provozovna nachází nebo do které je provozovna vestavěna, vyjma prosklených ploch (výkladních skříní a oken) z vnitřní strany. Na obvodovém plášti (vnější stěně) budovy a na prosklených plochách z vnější strany mohou SŽDC nájemci povolit umísťovat pouze označení provozovny nájemce do rozměru 3 m² na každou provozovnu,
- na směrových (navigačních) tabulích nájemců majetku SŽDC nebo dopravců navazujících na služby SŽDC, které navádějí zákazníky k místu prodeje nebo poskytované služby u těchto nájemců nebo dopravců, a to do maximální výměry navigačních tabulí 2 m² na každý kus. SŽDC se zavazují zakotvit do svých nájemních smluv se třetími osobami pravidla sjednaná v tomto a předcházejícím odstavci a kontrolovat jejich dodržování,
- na malých TV obrazovkách spolu s informacemi pro cestující v jednotlivých železničních stanicích, nepřesahující obvod působnosti jednoho přednosta železniční stanice,

- na internetu.

S osobami, které podnikají v činnostech spočívajících ve vytváření, realizaci, zadávání nebo zprostředkování reklamy pro jiné osoby (tj. reklamní či mediální agentury apod.) mohou SŽDC uzavřít smlouvu o umístění reklamy na majetku SŽDC pouze s předchozím písemným souhlasem Společnosti.

4.5. Provozování reklamní činnosti v předchozím bodě výslovně nevymezené, spadá do výhradní působnosti Společnosti. Na žádost SŽDC se Společnost může v odůvodněných případech písemně vzdát určité reklamní aktivity (konkrétní zakázky i celého souboru reklamních služeb) a přenechat její realizaci přímo SŽDC. Při tom je Společnost povinna postupovat tak, aby nedošlo ke zbytečnému prodlení, které by mohlo zmařit realizaci zakázky, a je povinna SŽDC sdělit veškeré informace, které případně již o zakázce získala.

4.6. Provozování reklamní činnosti přímo SŽDC podle bodu 4.4. nevylučuje, aby se touto činností v zájmu poskytování komplexních služeb současně zabývala vedle SŽDC i Společnost.

V. Podmínky provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC

5.1. Společnost je oprávněna provozovat reklamní činnost na majetku SŽDC všemi dostupnými způsoby a prostředky. Podmínkou vzniku oprávnění k využití konkrétního majetku je předchozí projednání s SŽDC a dodržení technických a bezpečnostních podmínek předepsaných SŽDC, jakož i dodržení platných technických předpisů a norem, případně vyhlášek obcí.

5.2. V případě reklamy s pevným spojením s nemovitostí je umístění takové reklamy podmíněno kladným písemným stanoviskem správce majetku SŽDC. Podkladem pro vypracování stanoviska je technická dokumentace reklamy a způsobu jejího připevnění, kterou dodá Společnost správci majetku. Vypracování stanoviska je správce majetku oprávněn podmiňovat dodáním pouze nezbytně nutných podkladů. Při projednávání případů umístění reklamy nebo reklamního zařízení, kdy hrozí nebezpečí z prodlení (ztráta klienta a únik tržeb), zajistí příslušný správce majetku vyřízení písemného stanoviska bez zbytečného odkladu. Případný nesouhlas správce majetku s umístěním reklamy musí být dostatečně a konkrétně písemně odůvodněn tak, aby uvedené důvody byly přezkoumatelné orgány Společnosti a odborem správy majetku SŽDC. Konečné rozhodnutí v případě sporu vydá vedoucí odboru správy majetku SŽDC.

5.3. Podmínkou souhlasu s umístěním reklamy na konkrétním majetku SŽDC je zachování priority orientace cestujících a přepravců a veškerých informací pro ně (nápisy s názvy stanic, orientační tabule, vývěsky a upozornění vztahující se k osobní dopravě, elektronický informační systém apod.).

5.4. Jde-li o instalaci reklamního zařízení, vyžaduje se projednání a vydání kladného stanoviska podle bodu 5.2. pouze před umístěním tohoto reklamního zařízení na majetek SŽDC. Výměna reklamy na těchto zařízeních nebo instalace nové reklamy na dosud neobsazená reklamní zařízení již žádné další projednání nevyžaduje.

5.5. Zaměstnanci a externí spolupracovníci Společnosti mají zajištěn nepřetržitý přístup k veškerému Společností oprávněně využívanému majetku SŽDC za účelem umístění reklamy a reklamních zařízení, jejich údržby, vyměňování a instalace reklamy a provádění

ostatních servisních činností. Přitom je Společnost povinna respektovat pravidla pohybu osob na majetku SŽDC včetně bezpečnostních předpisů, provozní hodiny budov a pracovní dobu zaměstnanců SŽDC, vyžaduje-li přístup na majetek SŽDC doprovod nebo dohled zaměstnance SŽDC.

5.6. Zjistí-li SŽDC poškození nebo jiný závadný stav reklamy nebo reklamního zařízení Společnosti na majetku SŽDC nebo ohrožuje-li tato reklama či reklamní zařízení bezpečnost železničního provozu, oznámí tuto skutečnost jakýmkoli komunikačním prostředkem Společnosti a ta je povinna bezodkladně zajistit nápravu závadného stavu.

5.7. Před odstraněním reklamy nebo reklamního zařízení s pevným spojením s majetkem SŽDC je Společnost povinna předem projednat způsob, technické a bezpečnostní podmínky a dobu odstranění s příslušným správcem majetku.

5.8. Hodnotu technického zhodnocení spočívajícího v přípravě majetku SŽDC pro umístění reklam a reklamních zařízení, pokud toto zhodnocení financuje Společnost, odepisuje Společnost. SŽDC se nezavazují k úhradě nákladů Společnosti na uvedené technické zhodnocení a pro případ ukončení smluvního vztahu mezi Společností a SŽDC se Společnost zavazuje převést zůstatkovou hodnotu technického zhodnocení na SŽDC bezúplatně. Pokud technické zhodnocení dle věty první financují SŽDC, odepisují jeho hodnotu SŽDC. Stavby, reklamy nebo reklamní zařízení pořízené Společností jsou majetkem Společnosti.

5.9. K posuzování možnosti umístit reklamu nebo reklamní zařízení na majetku SŽDC a vydávání závazných stanovisek se tímto zmocňuje společnost České dráhy, a.s., která prostřednictvím svých věcně a místně příslušných organizačních složek vykonává na základě zvláštní smlouvy správu majetku SŽDC. Stanoviska organizačních složek Českých drah, a.s. mohou být bez dalších zmocnění používána pro správní úřady, v souladu se zákonem č. 50/1976 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů.

VI. Zpoplatnění provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC

6.1. Společnost je oprávněna na konkrétní nemovitosti SŽDC nebo její části umístit reklamu nebo reklamní zařízení po udělení písemného souhlasného stanoviska příslušným správcem majetku SŽDC, ve kterém bude vymezen rozsah a způsob využití nemovitosti nebo její části a dle potřeby stanoveny závazné technické a bezpečnostní podmínky instalace, provozu a údržby reklamy nebo reklamního zařízení a přístupu k nim.

6.2. Společnost je povinna vést podrobnou evidenci všech reklamních zakázek realizovaných na nemovitém majetku SŽDC, datum jejich realizace (instalace), datum odstranění reklamního zařízení nebo reklamy (ukončení reklamní zakázky) a tržeb z těchto reklamních zakázek.

6.3. Za provozování reklamní činnosti na majetku SŽDC je Společnost povinna platit úhradu na účet SŽDC vedený u [redacted], číslo účtu [redacted] variabilní symbol [redacted]

6.4. Výše roční úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC činí 25% (slovy: Dvacetpětprocent) ze všech tržeb fakturovaných Společností smluvním partnerům za reklamní zakázky realizované na nemovitém majetku SŽDC za kalendářní rok. Takto zjištěná částka se zaokrouhlí na celé desetitisíce nahoru a vyúčtuje se do 15. ledna roku

bezprostředně následujícího. K této úhradě se účtuje DPH v zákonem stanovené výši. Prvním kalendářním rokem, pro který je toto ustanovení účinné, je rok 2001.

6.5. Smluvní strany sjednávají, že nejnižší (základní) úhradou za provozování reklamní činnosti Společnosti na nemovitém majetku SŽDC je částka 4 789 500,- Kč (slovy: Čtyřimilionysedmsetosmdesátdevětisíc pětset korun českých) za kalendářní rok + DPH.

6.6. Výše uvedená úhrada bude Společností hrazena na účet SŽDC měsíčními splátkami se splatností vždy do 15. dne běžného měsíce ve výši 399 125,- Kč (slovy: Třistadevadesátdevětisícstodvacetpět korun českých) + DPH v průběhu kalendářního roku, k němuž se úhrada vztahuje, s případným doplatkem do celkové částky dle bodu 6.5., a to podle splátkového kalendáře, který je přílohou této smlouvy. Po ukončení kalendářního roku bude na základě předloženého přehledu tržeb z reklamních zakázek Společnosti, realizovaných na nemovitém majetku SŽDC za kalendářní rok, provedeno vyúčtování případného doplatku rozdílu mezi částkou dle bodu 6.4. a částkou 4 789 500,- Kč. Po tomto celkovém vyúčtování bude do 15. ledna roku bezprostředně následujícího upraven splátkový kalendář roku, ke kterému se vyúčtování vztahuje, o případný doplatek + DPH se splatností k 31. lednu.

6.7. V případě prodlení Společnosti s placením úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC je Společnost povinna zaplatit z dlužné částky úrok z prodlení ve výši stanovené předpisy práva občanského.

6.8. Úhrada za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC nezahrnuje úhradu za spotřeby energií související s reklamní činností Společnosti, případně třetích osob. Dodávky energií a platby za ně jsou předmětem zvláštních dodavatelských smluv.

VII. Komunikace mezi smluvními stranami

7.1. V zájmu pružného vyřizování žádostí zájemců o reklamu na majetku SŽDC, spadá-li reklama do působnosti Společnosti podle této smlouvy, sdělí SŽDC zájemci ihned při prvním kontaktu telefonní číslo nebo e-mailovou adresu Společnosti, uvedené v záhlaví této smlouvy.

7.2. V případě, že některá organizační složka SŽDC získá a zprostředkuje pro Společnost klienta, který se Společností na základě tohoto zprostředkování uzavře smlouvu o realizaci reklamní zakázky, má tato organizační složka SŽDC nárok na provizi. Podmínkou vzniku nároku na provizi je předání klienta Společností formou „**Formuláře o zprostředkování reklamy pro RR**“, následně uzavření smlouvy o realizaci reklamní zakázky mezi Společností a klientem. Provize činí 10% tržby Společnosti z takto uzavřené smlouvy a Společnost je povinna ji zaplatit na účet organizační složky SŽDC – zprostředkovatele uvedený ve „**Formuláři o zprostředkování reklamy pro RR**“. Společnost do 1 měsíce od uzavření smlouvy s klientem oznámí tuto skutečnost zprostředkovatelské organizační složce SŽDC včetně sdělení sjednané částky peněžního plnění (tržby) a její splatnosti. Zprostředkovatelská organizační složka SŽDC na základě tohoto oznámení vystaví vůči Společnosti fakturu (daňový doklad) na částku ve výši 10% z tržby sjednané mezi Společností a klientem, jejíž splatnost může být stanovena nejdříve na den splatnosti tržby, z níž je vypočtena. Pokud bude sjednána dlouhodobější zakázka s opakovanými platbami za služby, platí se provize z každé platby klienta za podmínek výše uvedených, a to až do ukončení platnosti smlouvy uzavřené na základě zprostředkování. Pokud plní klient svůj peněžní závazek vůči Společnosti ve

splátkách, vyplatí se provize též v odpovídajících splátkách s odpovídající splatností. Společnost je vždy povinna platit provizi pouze na základě řádně vystavené faktury ze strany zprostředkovatelské organizační složky SŽDC. Vzor „Formuláře o zprostředkování reklamy pro RR“ je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.

7.3. Smluvní strany se zavazují navzájem se v maximální možné míře a s dostatečným předstihem informovat o svých záměrech a jiných skutečnostech, které by se mohly jakýmkoli způsobem dotknout majetku nebo činnosti druhé smluvní strany.

7.4. Smluvní strany se zavazují zdržet se jakéhokoli jednání, které by bezdůvodně nepříznivě zasáhlo do činnosti druhé smluvní strany nebo druhou smluvní stranu jakýmkoli způsobem poškodilo.

7.5. SŽDC na požádání bezplatně poskytnou Společnosti veškeré dostupné technické a statistické údaje potřebné ke sjednávání a realizaci reklamních zakázek na majetku SŽDC, nejde-li o utajované skutečnosti podle zvláštního právního předpisu nebo o údaje tvořící obchodní tajemství SŽDC.

7.6. SŽDC na žádost Společnosti umožní na prezentačních akcích SŽDC i prezentaci Společnosti na její vlastní náklad.

7.7. Pokud si SŽDC obstarají na vlastní náklad reklamu do reklamních zařízení, která provozuje Společnost (například plakáty do billboardů nebo city light vitrín, elektronické nosiče dat s reklamním nebo informačním sdělením do elektronických médií apod.), poskytne Společnost operativně svá reklamní zařízení pro potřeby SŽDC v takovém rozsahu, v jakém svá reklamní zařízení nebude mít zadána závaznými rezervacemi třetích osob v nejbližším následujícím kalendářním měsíci. Po dohodě lze při zachování aktuálních potřeb Společnosti poskytnout i rozsah větší. Výše platby za užití reklamního zařízení bude sjednána pro každý případ jednotlivě v závislosti na objemu zakázky a délce doby mezi objednávkou a realizací.

VIII. Platnost a účinnost smlouvy

8.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.

8.2. V zájmu dlouhodobého využití investic, vložených do projektu vzájemné spolupráce oběma smluvními stranami, se tato smlouva uzavírá na dobu určitou v délce trvání do 31. prosince 2010.

8.3. Před uplynutím sjednané doby lze platnost smlouvy ukončit jen na základě dohody či písemné výpovědi ze strany SŽDC z dále uvedených důvodů.

8.4. SŽDC mohou smlouvu vypovědět pouze z těchto důvodů:

- a) Společnost je o více než tři měsíce v prodlení s placením úhrady za provozování reklamní činnosti na nemovitém majetku SŽDC podle této smlouvy nebo úhrady za provozování reklamní činnosti na movitém majetku SŽDC podle smlouvy uzavřené se správcem movitého majetku SŽDC,
- b) Společnost je o více než tři měsíce v prodlení s placením úhrad SŽDC za spotřebované energie či jiné služby odebrané od SŽDC,
- c) Společnost provozuje na majetku SŽDC jinou činnost, než je oprávněna podle této smlouvy,
- d) Společnost opakovaně nebo po delší dobu hrubě porušuje své povinnosti vyplývající z této smlouvy,

e) Společnost provozuje reklamní činnost na majetku SŽDC v rozporu s bodem 1.4. této smlouvy.

8.5. Za platnou výpověď této smlouvy se považuje pouze písemná výpověď podepsaná statutárním orgánem nebo prokuristou SŽDC.

8.6. Před podáním výpovědi mají SŽDC povinnost písemně upozornit Společnost na porušení této smlouvy s uvedením jednání, ve kterém toto porušení spatřují, a dále jsou povinny písemně upozornit na možnost následného podání výpovědi a určit přiměřenou dobu k odstranění závadného stavu.

8.7. Výpovědní lhůta činí šest měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi Společnosti doporučeným dopisem nebo osobním předáním statutárním orgánu Společnosti proti jeho vlastnoručnímu podpisu. Během výpovědní lhůty nemůže již Společnost uzavírat žádné další smlouvy podle bodu 2.2. této smlouvy.

IX. Přechodná a závěrečná ustanovení

9.1. SŽDC se v zájmu netříštění aktivit a maximalizace výše úhrad od Společnosti zavazují neuzavírat se třetími osobami žádné nové smlouvy na takové využití majetku SŽDC k provozování reklamní činnosti, které spadá podle této smlouvy do působnosti Společnosti. Společnost se však určité reklamní zakázky může z kapacitních nebo technických důvodů písemně vzdát ve prospěch SŽDC.

9.2. Všechny reklamy a reklamní zařízení umístěné Společností nebo na základě smlouvy se Společností třetími osobami na majetku SŽDC ke dni uzavření této smlouvy se považují za umístěné v souladu s touto smlouvou.

9.3. SŽDC interním opatřením seznámí své zaměstnance v oblasti hospodaření s majetkem SŽDC s podstatným obsahem této smlouvy tak, aby zajistily její dodržování.

9.4. Osobou pověřenou dohledem nad dodržováním této smlouvy je ze strany SŽDC vedoucí odboru správy majetku SŽDC.

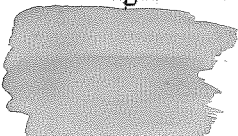
9.5. Tato smlouva je projevem pravé, vážné a svobodné vůle smluvních stran. Na důkaz souhlasu smluvních stran s obsahem této smlouvy připojují níže své podpisy.

9.6. Tato smlouva je vyhotovena v šesti stejnopisech s platností originálu, z nichž po podpisu smlouvy obdrží každá smluvní strana tři vyhotovení.

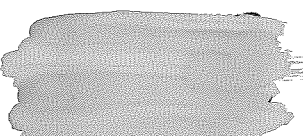

Přílohy: 1) Formulář o zprostředkování reklamy pro RR

V Praze dne 28. 05. 2003

Správa železniční dopravní cesty,
státní organizace


.....
Ing. Jan Koblížek, generální ředitel

RAILREKLAM, spol. s r.o.

 
.....
Ing. Miroslav Jara, Mgr. Richard Štrajt, jednatele

Ověřovací doložka transformace komponenty

Ověřuji pod pořadovým číslem **153367**, že tato komponenta je konverzí původní komponenty do PDF/A.

UUID původní komponenty: f781db17-b57a-40b3-8511-2b7f4514c6ab

Ověřující osoba: **System**

Vystavil: **Správa železniční dopravní cesty, státní organizace**

Datum: **11.12.2018 10:35:01**



6598ffab-c389-4f2c-a111-1e505f0d9cc8