

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 189/SEB/2018

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**
zastoupený **Dušanem Salfickým** – předsedou představenstva
Mgr. Ondřejem Šebkem – členem představenstva
IČO: **60112476**
DIČ: **CZ60112476**
zapsán v OR pod. sp. zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen klub)

a

Sev.en EC, a.s.

se sídlem **K Elektrárně 227, 533 12 Chvaletice**
zastoupený **Ing. Lubošem Pavlasem**, členem představenstva
a **Janem Pozlerem**, členem představenstva
IČO: **28786009**
DIČ: **CZ699003245**
zapsán v OR pod. sp. zn. B 2905 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 12. 2018 do 30. 4. 2019 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
 - a) reklamní prezentace na hráčských dresech v rozsahu reklamní pozice na hráčských kalhotách – přední strana o rozměru 20 x 20 cm
 - b) reklamní prezentace na ledové ploše v rozsahu využití jedné poloviny kruhu na vhazování v útočném pásnu
 - c) reklamní prezentace na mantinelu na straně hráčských lavic, 1 x 2 m
 - d) reklamní prezentace na ochozu arény 4 pozice o velikosti 2 m
 - e) reklamní prezentace na střídačce domácího mužstva (plexisklo za střídačkou) - neexkluzivní využití – 4 x reklamní pozice o velikosti 20 x 80 cm
 - f) reklamní prezentace společnosti na reklamním panelu – pozadí pro rozhovory hráčů a členů realizačního týmu

- g) velkoformátová reklamní plocha na plášti arény – 1 x plocha formátu billboard na východní straně arény
- h) reklamní prezentace nebo prostor pro informativní sdělení na panelech formátu A0, a to v rozsahu 2 x v diváckých prostorech, 2 x ve VIP prostorech
- i) v případě zájmu společnosti klub v průběhu sezóny uspořádá dvě utkání, kde bude společnost v pozici partnera utkání, a v průběhu utkání může čerpat toto plnění:
 - o využití reprezentačních prostor, včetně konferenčního zázemí pro 12 osob
 - o jednorázový pronájem VIP prostor VIP terasa
 - o zástupci společnosti mají právo, předat ceny nejlepším hráčům utkání na ledové ploše bezprostředně po skončení utkání
- j) v případě zájmu společnosti klub zajistí pronájem ledové plochy pro potřeby zaměstnanců nebo klientů společnosti a uspořádá případný doprovodný program (prohlídka kabiny A mužstva, účast hráčů A týmu atp.), a to 2 x v průběhu sezóny
- k) odvysílání audiovizuálních spotů společnosti v rozsahu 10 vteřin na multifunkční obrazovce nad ledem v průběhu extraligových utkání v rozsahu 5 opakování v průběhu každého domácího utkání (2 x v průběhu hrací doby)
- l) prezentace společnosti na led-diodovém prstenci pod multifunkční obrazovkou v rozsahu 2 minut v každé jednotlivé třetině
- m) prezentace společnosti na led-diodovém mantinelu v přímém pohledu TV kamer v rozsahu 2 minut v každé jednotlivé třetině
- n) klub poskytne společnosti reklamní prostor na internetových stránkách www.hokej.cz a www.nhl.cz (a to po dobu dvou měsíců dle vzájemné dohody mezi společností a klubem)
- o) klub zajistí prezentaci společnosti formou celostránkové inzertní plochy v programu na utkání „Pardubický PUK“ v měsíční periodě
- p) klub umožní společnosti distribuci letáků (reklamních, případně náborových) na sedadla arény před začátkem dvou vybraných utkání
- q) prezentace společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu formou stálého reklamního banneru s odkazem na stránky společnosti
- r) společnost, její produkty, budou v případě zájmu prezentovány formou PR článku nebo reklamních sdělení na oficiálních internetových stránkách klubu – dle potřeb a zájmu společnosti
- s) společnost, její produkty, budou v případě zájmu prezentovány formou PR článku nebo reklamních sdělení na facebookovém profilu klubu
- t) klub v případě zájmu společnosti umožní využití dalších sociálních sítí, spravovaných klubem – Twitter, Instagram, Youtube, případně další
- u) klub za účelem akviziční činnosti společnosti umožní vstup 8 osob do reprezentačních prostor klubu, číslo dveří 317 na utkání hokejové extraligy, i na další akce konané v prostorách ČSOB Pojišťovna ARENY
- v) klub za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožní vstup 4 zástupců společnosti do reprezentačních prostor Dynamo lounge
- w) klub za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožní vstup 4 zástupců společnosti do reprezentačních prostor klubu kategorie KLASIK
- x) klub se zavazuje za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožnit v průběhu extraligových zápasů vjezd na VIP parkoviště přímo u ČSOB Pojišťovna ARENY v rozsahu 6 vozů

2. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 5. 2019 do 30. 4. 2022 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:

- a) reklamní prezentace na hráčských dresech v rozsahu reklamní pozice na hráčských kalhotách – přední strana o rozměru 20 x 20 cm

- b) reklamní prezentace na ledové ploše v rozsahu využití jedné poloviny kruhu na vhazování v útočném pásmu
- c) reklamní prezentace na mantinelu na straně hráčských lavic, 1 x 2 m
- d) reklamní prezentace na ochozu arény 4 pozice o velikosti 2 m
- e) reklamní prezentace na střídačce domácího mužstva (plexisklo za střídačkou) - neexkluzivní využití – 4 x reklamní pozice o velikosti 20 x 80 cm
- f) reklamní prezentace společnosti na reklamním panelu – pozadí pro rozhovory hráčů a členů realizačního týmu
- g) velkoformátová reklamní plocha na plášti arény – 1 x plocha formátu billboard na východní straně arény
- h) reklamní prezentace nebo prostor pro informativní sdělení na panelech formátu A0, a to v rozsahu 2 x v diváckých prostorech, 2 x ve VIP prostorech
- i) v případě zájmu společnosti klub v průběhu sezóny uspořádá dvě utkání, kde bude společnost v pozici partnera utkání, a v průběhu utkání může čerpat toto plnění:
 - a. využití reprezentačních prostor, včetně konferenčního zázemí pro 12 osob
 - b. jednorázový pronájem VIP prostor VIP terasa
 - c. zástupci společnosti mají právo, předat ceny nejlepším hráčům utkání na ledové ploše bezprostředně po skončení utkání
- j) v případě zájmu společnosti klub zajistí pronájem ledové plochy pro potřeby zaměstnanců nebo klientů společnosti a uspořádá případný doprovodný program (prohlídka kabiny A mužstva, účast hráčů A týmu atp.), a to 2 x v průběhu sezóny
- k) odvysílání audiovizuálních spotů společnosti v rozsahu 10 vteřin na multifunkční obrazovce nad ledem v průběhu extraligových utkání v rozsahu 5 opakování v průběhu každého domácího utkání (2 x v průběhu hrací doby)
- l) prezentace společnosti na led-diodovém prstenci pod multifunkční obrazovkou v rozsahu 2 minut v každé jednotlivé třetině
- m) prezentace společnosti na led-diodovém mantinelu v přímém pohledu TV kamer v rozsahu 2 minut v každé jednotlivé třetině
- n) klub poskytne společnosti reklamní prostor na internetových stránkách www.hokej.cz a www.nhl.cz (a to po dobu dvou měsíců dle vzájemné dohody mezi společností a klubem)
- o) klub zajistí prezentaci společnosti formou celostránkové inzertní plochy v programu na utkání „Pardubický PUK“ v měsíční periodě
- p) klub umožní společnosti distribuci letáků (reklamních, případně náborových) na sedadla arény před začátkem dvou vybraných utkání
- q) prezentace společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu formou stálého reklamního banneru s odkazem na stránky společnosti
- r) společnost, její produkty, budou v případě zájmu prezentovány formou PR článku nebo reklamních sdělení na oficiálních internetových stránkách klubu – dle potřeb a zájmu společnosti
- s) společnost, její produkty, budou v případě zájmu prezentovány formou PR článku nebo reklamních sdělení na facebookovém profilu klubu
- t) klub v případě zájmu společnosti umožní využití dalších sociálních sítí, spravovaných klubem – Twitter, Instagram, Youtube, případně další
- u) klub za účelem akviziční činnosti společnosti umožní vstup 12 osob do reprezentačních prostor klubu, včetně konferenčního a sociálního zázemí, na utkání hokejové extraligy i na další akce konané v prostorách ČSOB Pojišťovna ARENY
- v) klub za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožní vstup 4 zástupců společnosti do reprezentačních prostor Dynamo lounge
- w) klub za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožní vstup 4 zástupců společnosti do reprezentačních prostor klubu kategorie KLASIK
- x) klub se zavazuje za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožnit v průběhu extraligových zápasů vjezd na VIP parkoviště přímo u ČSOB Pojišťovna ARENY v rozsahu 6 vozů

- y) klub se zavazuje za účelem obchodní a akviziční činnosti společnosti umožnit vstup do komunikačních prostor kategorie B pro 20 osob na všechna utkání základní části

III. Závazky firmy

1. Společnost se zavazuje zaplatit na účet klubu u Komerční banky a. s., č. ú. 35-6939170237/0100 smluvně dohodnutou částku: xxx,- Kč + DPH v zákonné výši za reklamní plnění poskytnuté během období od 1. 12. 2018 do 30. 4. 2019.
2. Částka dle bodu 1. je splatná na základě vystaveného daňového dokladu - faktury v následujících termínech:
 - a) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 1. 2019;
 - b) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 2. 2019;
 - c) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 3. 2019.
3. Firma se zavazuje zaplatit na účet klubu u Komerční banky a. s., č. ú. 35-6939170237/0100 smluvně dohodnutou částku: xxx,- Kč + DPH v zákonné výši za reklamní plnění poskytnuté v období 1. 5. 2019 – 30. 4. 2022 během každé jednotlivé sezóny.
4. Částka dle bodu 3. je splatná na základě vystaveného daňového dokladu - faktury v následujících termínech:
 - a) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 9. příslušné sezóny;
 - b) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 11. příslušné sezóny;
 - c) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 1. příslušné sezóny;
 - d) splátka ve výši xxx,- Kč + DPH v zákonné výši je splatná do 15. 3. příslušné sezóny.
5. Nebude-li vystavený daňový doklad – faktura obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy a evidenční číslo, pod kterým je tato smlouva vedena v systému společnosti (viz záhlaví této smlouvy), je společnost oprávněná vrátit ji klubu k opravě, aniž by byla v prodlení.
6. V případě, že klub získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradí společnost DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto klubu a následně uhradí klubu sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
7. Klub se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem, umožňujícím dálkový přístup. Je-li na faktuře vystavené klubem uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je společnost oprávněna zaslat fakturu zpět klubu k opravě. V takovém případě se doba splatnosti zastavuje a nová doba splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu klubu, tj. účtu zveřejněného správcem daně.

IV. Doba platnosti smlouvy

1. Tato Smlouva je uzavírána na dobu určitou od xxx do xxx.

V. Ostatní ujednání

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
3. Společnost se zavazuje v dohodnutých termínech předložit grafické návrhy a další podklady potřebné k plnění povinností klubu.
4. Společnost se zavazuje předat klubu logo v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
5. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
6. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
7. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
8. Reklamní plnění vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeno třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu klubu.

VI.

Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s tou podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

VII.
Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Ing. Luboš Pavlas
člen představenstva
Sev.en EC, a.s.

.....
Mgr. Ondřej Šebek
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Jan Pozler
člen představenstva
Sev.en EC, a.s.