

SMLOUVA

O VYTVOŘENÍ A PROVEDENÍ UMĚLECKÉHO VÝKONU FORMOU KONCERTU S NÁZVEM:

Janek Ledecký - akustické turné 2019

Smluvní strany

a) VM ART production s.r.o., vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, zastoupena ing. Magdalenou Řehořovou, DiS. na základě plné moci

Obchodní název:	VM ART production s.r.o.
podnikající na adrese:	Duškova 1041/20 150 00 Praha 5
IČ / DIČ:	06178138 / CZ06178138
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s., č. ú: 4807129399/0800
Jednatel:	Michal Kindl
Pověřený zástupce:	Ing. Magdalena Řehořová, DiS.
Rodné číslo:	[REDAKOVANÉ]
Adresa pro doručování: (dále jen „agentura“)	Jivenská 1295/2, 140 00 Praha 4

a

b) Pořadatel:

Obchodní název:	Městský dům kultury
podnikající na adrese:	Masarykova 950, 763 26 Luhačovice
IČ / DIČ:	IČO: 00373281, DIČ: CZ00373281
Zastoupeno:	Ing. Hana SLOVÁKOVÁ
Pověřená kontaktní osoba	Regina BITTOVÁ
Kontaktní telefon:	724 558 063
Kontaktní e-mail:	kultura@mdkelektra.luhacovice.cz
(dále je „pořadatel“)	

1. Základní údaje o koncertu

Název a délka koncertu:	Janek Ledecký - akustické turné 2019 (100 minut)
Datum konání koncertu:	10. 5. 2019
Místo konání koncertu:	MDK Elektra Luhačovice
Přesná adresa:	Masarykova 950, 763 26 Luhačovice
Začátek koncertu:	19:00
Zvuková zkouška:	16:00

Odměna:

Cena za koncert	120.000,- Kč (sto dvacet tisíc korun českých)
Cena za dopravu umělců a techniky:	10.000,- Kč (deset tisíc korun českých)
Cena celkem:	130.000,- Kč (sto třicet tisíc korun českých)

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH a bude k nim připočteno DPH ve výši 21%!

Celková cena vč. DPH: 157.300,- Kč (sto padesát sedm tisíc tři sta korun českých)

Splatnost odměny:

- 50% záloha z celkové částky odměny
- 30 pracovních dnů před uvedeným datem konání koncertu, oproti faktuře vydané agenturou
- 50% doplatek nejpozději 5 pracovních dnů před konáním koncertu oproti faktuře vydané agenturou

2. Základní ustanovení

Agentura za podmínek touto smlouvou stanovených vytvoří a provede pro pořadatele za odměnu umělecké výkony a uděluje pořadateli svolení tyto umělecké výkony za podmínek touto smlouvou stanovených veřejně provozovat.

Pořadatel se zavazuje na svůj náklad řádně připravit koncert po stránce společenské, hygienické a bezpečnostní a zaplatit agentuře odměnu za vytvoření a provedení uměleckých výkonů a kolektivním správcům (např. OSA) zaplatit za svolení tyto výkony veřejně provozovat.

Touto smlouvou se neuděluje pořadateli svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na koncertě. Za nedovolené zásahy do osobních práv výkonných umělců lze požadovat zadostiučinění.

3. Autorská práva a povolení k pořádání koncertu

Pořadatel zajistí na svou odpovědnost a na své náklady v souladu s obecně závaznými právními předpisy potřebná svolení k veřejnému nedivadelnímu provozování autorských děl, která jsou v rámci předmětného koncertu dle této smlouvy uměleckými výkony prováděna (viz příložený repertoárový list), a zaplatí za ně příslušnou odměnu (prostřednictvím kolektivních správců práv nebo autorům přímo); získání a zaplacení těchto práv (svolení) není předmětem této smlouvy.

4. Povinnosti agentury

Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.

5. Povinnosti pořadatele**Pořadatel na své náklady zajistí:**

- přípravu sálu, který bude postaven na sezení max. / celou kapacitu sálu od 12.00 do 24.00 hod
- stabilní, čisté a bezpečné pódium o min. rozměru 8 m / šířka, 6 m / hloubka, 6 m / výška, s výškou nad hledištěm min. 100 cm (optimálně až 120 cm)
- hlediště upravené k sezení (koncerty na stání musí pořadatel předem projednat s agenturou)
- vhodným způsobem oddělení diváků od pódia a interpretů (bariéry, zábrany nebo pořadatelská služba apod.) dle typu sálu a pódia (jeviště).
- přístup do sálu (prostoru konání koncertu) od 12.00 (7 hodin předem) včetně technického nasvícení jeviště a hlediště
- minimálně 4 fyzicky zdatné a střízlivé muže na stěhování zvukové techniky a nástrojů v domluvenou hodinu příjezdu techniků a do úplného odstěhování po představení.
- přítomnost jevištního technika, osvětlovače, který obsluhuje i el. přívody, případně přítomnost obsluhy nákladního výtahu ve stejném časovém rozsahu. Nezajistí-li pořadatel výše uvedený pomocný personál, zavazuje se uhradit smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč, která je splatná okamžitě
- označení všech osob, jejichž přítomnost je nutná v zákulisí a v prostoru vyhrazeném pro výkonné umělce a techniku agentury, vstup na podium po dokončení zvukové zkoušky není nikomu povolen vyjma osob zabezpečujících umělecký výkon a pověřených agenturou (stage manager, zvukař...)
- přívod elektriky na jevišti, nebo v dosahu 10 metrů -3 x 400V / 2 x 32A / 1 x 63A v dosahu 10 m od jeviště
- praktikábl pod bicí 3x2m, max. výška 30-60 cm pokrytý kobercem
- černý horizont a černé výkryty (při večerním představení)
- blokaci 9 míst v posledních dvou řadách v přízemí - z toho 5 v poslední a 4 v předposlední řadě za účelem umístění zvukové a světelné reže. Pokud je to možné, tak osvětlovač může být i v technické

režii

- dva stoly (min. 80 a 90 cm, nebo jeden dlouhý min. 160 cm) pod mixpulty zvukaře a osvětlovače v ose sálu (prostoru) ve vzdálenosti cca 10 m od jeviště cca uprostřed hlediště (nebo jinde v dobrém dohledu a poslechu), nikoli pod balkónem

- 3 čistě uklizené uzamykatelné šatny, vybavené zrcadlem, tekoucí teplou a studenou vodou a látkovými (frote) ručníky (9-12 ks.), min. 2x elektrickou zásuvkou a dalším běžným zařízením (stoly, židle, věšák...), dále skleničky (kelímky), varná konvice (případně kávovar), otvírák na pivo, víno, lžičky, vidličky (dle hospitality rideru – viz příloha smlouvy)

- občerstvení pro 9-12 osob (dle hospitality rideru – viz příloha smlouvy)

- pro prodej CD a případnou autogramiádu zajistit dva stoly a dvě židle v prostorách k tomu určených (např. předsálí ...), prodej probíhá zpravidla před začátkem koncertu nebo o přestávce, je-li dohodnuta, autogramiáda, proběhne po skončení koncertu

- ostrahu všech prostor před zajištěním vstupu nepovolaných osob (jeviště, zákulisí, šatny)

- parkování pro 4 osobní vozy + 2 dodávky v bezprostřední blízkosti místa koncertu (příp. vjezdové povolení, je-li do místa konání koncertu požadováno)

- 15 volných vstupenek na koncert pro média a pro účely pořadající agentury

- ubytování (je-li požadováno) 6x jednolůžkový, 1x dvoulůžkový, 1x trojlůžkový pokoj v nejméně tříhvězdičkovém hotelu, resp. v penzionu odpovídající kategorie se snídaní a vlastním sociálním zařízením na pokojích v místě konání koncertu s možností hlídaného parkoviště vozidel výkonných umělců a techniky. Výběr hotelu (penzionu) podléhá schválení agenturou!

6. Platby

Veškeré platby, které je pořadatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je pořadatel povinen platit na základě faktury vystavené agenturou bankovním převodem nebo po předchozí dohodě s agenturou v hotovosti odpovědnému zástupci agentury nejpozději dvě hodiny před plánovaným začátkem koncertu. Pořadatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou.

V případě prodlení se zaplacením odměny podle bodu 1 je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5 % dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.

7. Propagace koncertu

Agentura se zavazuje dodat pořadateli podklady k výrobě / tisku plakátu ve lhůtě potřebné k dobré propagaci předmětného koncertu, nejpozději však 30 dnů před konáním koncertu - pokud jsou pořadatelem objednány.

Pořadatel se zavazuje k účinné propagaci koncertu v místě konání a v okolí zařazením do standardního reklamního portfolia, dostatečným vylepením plakátů na svých a pronajatých reklamních plochách, výrobou přelepů na plakáty, anotací a upoutávkou v měsíčním kulturním přehledu, v nabídkovém letáku, na souhrnném plakátu, prezentací na svých webových stránkách, na sociálních sítích, umístěním billboardu na viditelném místě na budově, rozesláním pozvánky firmám a jiným organizacím, prezentací v místních sdělovacích prostředcích formou tiskových zpráv, rozhovorů, soutěží o vstupenky, aj... Pokud pořadatel propaguje událost koncertu na facebookových stránkách, přidá jako spolupořadatele oficiální facebookový profil umělce.

Nedostatečná propagace vystoupení bude považována ze strany Agentury za nedodržení smlouvy, z něhož je možné vyvodit příslušné důsledky. Netýká se vystoupení jednotlivce v rámci jiného pořadu.

8. Sponzoři a partneři koncertu

Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může pořadatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li pořadatel svolení agentury podle předchozí věty, je pořadatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná propagační transparenty /loga.../ svých sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak však učinit

kdekoli mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími mediálními partnery o sponzorství, barterové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně Agentura, může však k tomu udělit pořadateli jednorázové svolení.

9. Pořizování fotografií, zvukových a zvukově obrazových záznamů

Pořadatel je povinen zajistit, aby na koncertě bez předchozího souhlasu agentury nebyly pořizovány profesionální obrazové (včetně fotografických) či zvukové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy.

Pořizování fotografického záznamu je povoleno oficiálnímu fotografovi pořadatele koncertu, kterým je

10. Spolupráce s médii

Poskytnutí rozhovorů pro média s výkonnými umělci a podmínky pro fotografování během vystoupení pro potřeby médií musí novináři sjednat s přítomným odpovědným pracovníkem agentury (tour manažerem) nebo předem telefonicky.

11. Zrušení a přeložení koncertu

Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz, apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně řádně doložit.

Pokud se předmětný koncert neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu odstoupení podle tohoto bodu, je pořadatel povinen zaplatit agentuře celou odměnu uvedenou v bodě 1. Neuskuteční-li se předmětný koncert zaviněním na straně agentury, je tato povinna uhradit pořadateli účelně vynaložené a prokazatelné náklady v souvislosti s pořádáním předmětného koncertu.

Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. V případě nepříznivého počasí, pokud bylo vystoupení plánováno do pro takové počasí nevhodných prostor (koncert pod širým nebem), je pořadatel povinen zajistit pro konání koncertu srovnatelné zázemí v krytých prostorech. Nekonání koncertu z důvodu nezajištění vhodných náhradních prostor je důvodem pro agenturu od této smlouvy odstoupit, odstoupení však nezabavuje za žádných okolností pořadatele povinnosti zaplatit odměnu v plné výši podle bodu 1 této smlouvy (bod 1 - základní údaje o koncertu - odměna celkem).

12. Odpovědnost pořadatele

Pořadatel odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělcům či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany pořadatele. Pořadatel zajistí maximálně účinnou kontrolu diváků a zamezí tak vnášení nebezpečných předmětů, které by mohly ohrozit zdraví jiných osob jako např. střelné zbraně, výbušniny, nože, nápoje v plechových a skleněných obalech apod.

13. Závěrečná ustanovení

Smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud agentury

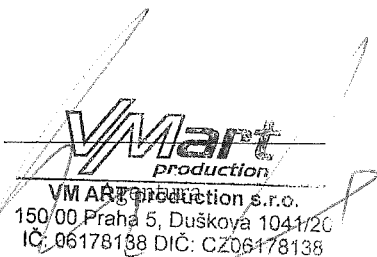
Bez podpisu statutárního orgánu nebo zmocněnce agentury je tato smlouva neplatná.

Je-li text této smlouvy zasílán jako nabídka Pořadateli, má Agentura právo ji kdykoli odvolat, stejně jako má právo kdykoli (bez ohledu na stádium jednání) přerušit jednání o této smlouvě anebo (je-li již uzavřena) jejím dodatku. Obsah návrhu nutno považovat za důvěrný, i když k uzavření smlouvy nedojde.

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu statutárními orgány smluvních stran nebo osobami jimi zmocněnými či pověřenými.

V Praze dne 30. 11. 2018

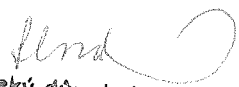
V Luhacovicích dne 23. 11. 2018



VMart production s.r.o.
150/00, Praha 5, Duškova 1041/2C
IČ: 06178138 DIČ: CZ06178138

Příloha 1 Repertoárový list (podklad pro OSA)
Příloha 2 Hospitality rider
Příloha 3 Stage-pla

Pořadatel



Městský dům kultury Elisktra,
příspěvková organizace
Masarykova 950, 763 26 Luhacovice
IČ: 00373281, DIČ: CZ00373281
Tel.: 577 133 900, 577 132 341