

Vojenská zdravotní pojišťovna České Republiky

sídlo: Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9
zastoupená: Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 47114975

zapsaná pod sp. zn.: A7564 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „Objednatel“) a

ICE-TEC SOLUTION CZ s.r.o.

sídlo: Panská 1480/10, 110 00 Praha 1
zastoupená: Mgr. Martinem Refkou, jednatelem
IČO: 24271551

zapsaná: pod sp. zn. C 199400 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „Poskytovatel“)

dále také společně jako „smluvní strany“.

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), tuto:

Smlouvu o poskytování reklamních služeb

(dále je „Smlouva“)

Předmět Smlouvy

1. Předmětem Smlouvy je zřízení závazku smluvních stran, týkajícího se poskytování reklamních služeb poskytovatelem pro Objednatele.
2. Reklamní služby spočívají zejména v poskytnutí služeb podle níže popsanych služeb klientům Objednatele, výrobě a realizaci reklamy a propagaci Objednatele v rámci zimní sezóny 2018/2019 ve specifikovaných termínech na sportovních areálech kluzišť Poskytovatele v místech:
 - a) Praha – Centrum Černý Most,
 - b) Olympia Teplice a
 - c) Olympia Brno.

I.

Závazky smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli za podmínek sjednaných ve Smlouvě následující reklamní služby:
 - a) v prostorách Poskytovatele zabezpečit umístění bannerů podle zadání Objednatele. Zadání bude specifikováno před realizací plnění závazku,
 - b) zajištění výroby a umístění bannerů podle specifikovaného zadání Objednatelům před realizací na: sloupky osvětlení v celkovém počtu 6 (šesti) kusů, kiosek (výdejní místo, či pokladna) v počtu 3 (tři) kusů, mantinel (vnitřní/ vnější strana, podle specifikovaného zadání) v počtu 9 (devíti) kusů, doplňující informační tabulka VoZP ČR v počtu 3 (tři) kusů umístěnou na přehledném a viditelném místě (umístění bude specifikováno před realizací závazku),
 - c) poskytnout na předmět Smlouvy Objednateli exkluzivitu v segmentu zdravotních pojišťoven,
 - d) plnění závazku ve specifikovaných termínech provozu zimních areálů Poskytovatele:
 - i. Praha – Centrum Černý Most od 10. 12. 2018 do 28. 2. 2019,
 - ii. Olympia Teplice od 10. 12. 2018 do 31. 1. 2019,
 - iii. Olympia Brno od 10. 12. 2018, do 28. 2. 2019.
 - e) Poskytovatel ve specifikovaných termínech odst. 1 písm. d) klientům Objednatele při předložení vlastního průkazu pojišťovny Objednatele (karta EHIC), zajistí ZDARMA: vstup na ledovou plochu, zapůjčení bruslí a ochranných pomůcek podle nabídky poskytovatele.
2. Poskytovatel se dále zavazuje do 14 dnů od poskytnutí služby dle Smlouvy zaslat na [redacted] fotodokumentaci prokazující řádné splnění Smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje nejpozději do 5 dnů od podpisu Smlouvy předat Poskytovateli e-mailem na adresu [redacted] elektronickou verzi barevného loga Objednatele. Poskytovatel se zavazuje do 5 dnů ode dne, kdy mu bude Objednatel zasláno logo informovat Objednatele stejným způsobem o tom, zda kvalita a forma loga je dostačující pro poskytování reklamních služeb dle Smlouvy.
4. Objednatel nese odpovědnost za údaje, informace a materiály, které poskytne nebo poskytne Poskytovateli ke zveřejnění. Poskytovatel je však povinen před poskytnutím reklamní služby upozornit Objednatele na případnou nevhodnost či závadnost takových údajů, informací a materiálů z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy. V případě, že Poskytovatel poruší povinnost dle předchozí věty a/nebo poskytne

Objednateli reklamní službu dle Smlouvy v rozporu s právními předpisy, je povinen nahradit Objednateli újmu, která mu v této souvislosti vznikne. Újma může spočívat zejména v poskytnutí reklamních služeb v rozporu s právními předpisy upravujícími provádění reklamy či v poškození dobrého jména Objednatele. Za obsahovou stránku jednotlivých reklamních služeb (rozumí se zejména obsah reklamních služeb v jejich celkovém kontextu) z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy odpovídá Poskytovatel.

5. Objednatel má právo kdykoliv odstoupit od Smlouvy písemným oznámením Poskytovateli. V případě, že Poskytovatel již zahájil plnění Smlouvy, je povinen neprodleně po oznámení o odstoupení od Smlouvy Objednatелеm zastavit plnění dle Smlouvy. V případě odstoupení se závazek od počátku zrušuje a smluvní strany si vrátí vše, co si až do doby odstoupení vzájemně plnily. Poskytovatel má právo pouze na úhradu prokazatelných nákladů účelně vynaložených na řádné plnění Smlouvy.
6. Věci, které jsou potřebné k realizaci Smlouvy a k jejichž opatření není dle Smlouvy zavázán Objednatel, je povinen zajistit poskytovatel na vlastní náklady.
7. Objednatel bere na vědomí a podpisem Smlouvy projevuje souhlas s tím, že plnění dle Smlouvy může Poskytovatel zabezpečovat i prostřednictvím třetí osoby. Poskytovatel má i v tomto případě odpovědnost, jako by Smlouvu plnil sám.
8. Výrobu reklamních materiálů v podobě bannerů zajistí podle zadání poskytovatel a provozovatel sportovišť, náklady s tím spojené, hradí Objednavatel.

II.

Cena plnění a platební podmínky

1. Odměna za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem dle Smlouvy se stanovuje dohodou smluvních stran v celkové výši 188 600,-Kč Bez DPH, slovy jedno sto osmdesát osm tisíc šest set korun českých (dále jen „odměna“).
2. Odměna je splatná ve třech částech, a to na základě daňových dokladů (dále jen „faktura“), z nichž:
 - a) první fakturu na částku 65. 000,-Kč bez DPH vystaví Poskytovatel Objednateli k datu 31. 12. 2018.,
 - b) druhou fakturu na částku 65. 000,-Kč bez DPH vystaví k datu 31. 1. 2019.
 - c) třetí fakturu na částku 58 600,-Kč bez DPH vystaví k datu 28. 2. 2019.

Poskytovatel je povinen ke třem fakturám přiložit vhodnou dokumentaci dokládající splnění povinností a to vždy s každou z vystavených faktur. Splatnost faktury činí 30 dní ode dne doručení Objednateli. Za den splnění platební povinnosti se považuje den připsání částky na účet Poskytovatele.

3. Objednatel je povinen zaplatit odměnu Poskytovateli bezhotovostním převodem na účet Poskytovatele uvedený na faktuře. Objednatel je povinen platbu specifikovat způsobem uvedeným na faktuře, pokud nebude specifikace platby na faktuře uvedena, je povinen platbu specifikovat variabilním symbolem, kterým bude číslo faktury.
4. Faktura musí obsahovat všechny údaje daňového dokladu podle ust. § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, jakož i náležitosti uvedené v ust. § 435 OZ. Kromě zmiňovaných náležitostí je poskytovatel povinen uvést tyto další údaje a respektovat níže uvedené skutečnosti:
 - a) označení dokladu jako faktura – daňový doklad;
 - b) den odeslání faktury;
 - c) počet příloh a razítko partnera s podpisem;
 - d) číslo bankovního účtu smluvní strany.



5. Dohodnutá odměna je konečná a nepřekročitelná maximální odměna a zahrnuje veškeré náklady vzniklé Poskytovateli v souvislosti s plněním Smlouvy.

III. Pověření

Zmocněnými osobami oprávněnými jednat za smluvní strany ve věcech Smlouvy jsou:

Za Objednatele: PaedDr. Josef Křivánek, [redacted]

Za Poskytovatele: Mgr. Martin Refka, [redacted]

IV. Další ustanovení

1. Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemně, formou vzestupně číslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Všechny spory, které vzniknou ze Smlouvy anebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány obecným soudem určeným podle sídla žalovaného.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že Smlouva podléhá uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o Registru smluv. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že Smlouva bude uveřejněna v Registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně případných příloh a dodatků.
5. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy.

Praha dne - 5 -12- 20182018

Praha dne 6. 12.2018

[redacted]
za Objednatele

PaedDr. Josef Křivánek, MBA
ředitel odboru komunikace a marketingu

[redacted]
Mgr. Martin Refka
jedenatel

[redacted]
05. 12. 2018