

DODATEK č. 1 ke Smlouvě o poskytování marketingových služeb

Název: Česká agentura pro standardizaci
Právní forma: státní příspěvková organizace
IČO: 06578705
DIČ: není plátcem DPH
Sídlo: Biskupský dvůr 1148/5, 110 00 Praha 1
Zástupce: Mgr. Zdeněk Veselý, generální ředitel
Bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX, Česká národní banka
(dále jen „**Objednatel**“)

a

Obchodní firma: MD VISION s.r.o.
se sídlem: Náměstí Míru 149, Litvínov
kterou zastupuje/jí: Martin Vavro
IČO: 27336859
DIČ: CZ27336859
bankovní spojení: ČSOB Most
číslo účtu: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
ID datové schránky: 7xwks8
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, 24923
(dále jen „**Poskytovatel**“)

uzavírají, ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto
dodatek č. 1 ke **smlouvě o poskytování služeb marketingové agentury**
(dále jen „**Dodatek**“)

1. Preambule

- 1.1. Smluvní strany prohlašují, že uzavřely dne 11. 6. 2018 **Smlouvu o poskytování služeb marketingové agentury**.
- 1.2. V souvislosti s konceptem marketingových požadavků Objednatele se smluvní strany dohodly na úpravě rozsahu poskytovaných služeb, neboť primárním záměrem plnění bylo provedení rešerší trhu se zaměřením na marketingového poradenství s cílem posílit povědomí o produktech Objednatele s tím, že primárním adresátem jsou průmyslové podniky v České republice a sekundárními adresáty pak odborná veřejnost z oblasti průmyslu, vědy a výzkumu.

- 1.3. S ohledem na výše uvedené skutečnosti se smluvní strany dohodly uzavřít níže uvedený Dodatek č. 1 ke **smlouvě o vývoji, dodání a implementaci aplikace, kterým se upravuje čl. 2 odst. 2.2.**

2. Předmět dodatku

- 2.1. Smluvní strany se dohodly na úpravě článku 2 Předmět smlouvy odst. 2.2. smlouvy, a to tak, že nově zní
- 2.2. *Poskytovatel se zavazuje v rámci poskytování Služeb vykonávat zejména následující činnosti:*
- 2.2.1. *marketingové průzkumy a analýzy,*
 - 2.2.2. *reklamní a marketingově-komunikační kampaně,*
 - 2.2.3. *grafické práce (tvorba grafických návrhů, tištěné materiály, bannery, online užití atd.),*
 - 2.2.4. *spolupráce s dalšími dodavateli (digitální služby, tiskařské služby atd.),*
 - 2.2.5. *kontaktování vybraných subjektů zejm. z oblasti průmyslu a vzdělávání za účelem prezentace nabídek a sjednávání obchodních schůzek,*
 - 2.2.6. *organizování akcí pro média,*
 - 2.2.7. *monitoring medií.*

3. Závěrečná ustanovení

- 3.1. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 3.2. Tento Dodatek je sepsán ve dvou (2) stejnopisech. Každá smluvní strana obdrží jeden (1).
- 3.3. Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny k právnímu jednání, že si Dodatek před jeho podpisem přečetly a jsou seznámeny s jeho obsahem, že byl uzavřen po vzájemné dohodě, podle jejich vážné a svobodné vůle, dobrovolně, určitě a srozumitelně, což stvrzují svými podpisy.

V Praze dne:

V Litvínově dne:

.....
Mgr. Zdeněk Veselý
generální ředitel
České agentury pro standardizaci

.....
Miroslav Vavro
jednatel
MD VISION s.r.o.