

# Smlouva o reklamě

uzavřená dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku



**classic**  
praha

## DODAVATEL

IČO: 02110865

DIČ: CZ02110865

název firmy: Voice of Prague, s.r.o.

jméno kontaktní osoby: Karin Romanovská

ulice/číslo: Rohanské nábřeží 661/5

PSČ/obec: 186 00 Praha 8

tel./fax: 734 517 170

## KLIENT

IČO: 00064491

DIČ: CZ00064491

název firmy: Pražská informační služba-Prague City Tourism

jméno kontaktní osoby: Barbora Hrubá

ulice/číslo: Arbesovo náměstí 5

PSČ/obec: 150 00 Praha 5

tel./fax: 221 714 138

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C.  
Vložka 215592

příspěvková organizace

**Smluvní strany se dohodly na následujících smluvních podmínkách provedení reklamy klienta na rádiu:  
Expres FM a Classic Praha**

### Doba provedení reklamy – sjednané období:

1.4.2019.-8.3.2020 (38 týdnů, mimo červenec a srpen 2019)

### Způsob provedení reklamy:

Dodavatel provede reklamu dle objednávky – Mediaplánu, jež tvoří přílohu této smlouvy.

Podklady k provedení reklamy dodá klient na své náklady

### Závazek klienta

Společnost Pražská informační služba - Prague City Tourism se zavazuje uhradit částku ve výši 228.600,-Kč celkem za reklamní plnění odvyšované v průběhu roku 2019 a 2020

Fakturace bude probíhat v měsících duben, květen, červen, září, říjen, listopad a prosinec 2019, a leden a únor 2020, tj. 9x 25.400,-Kč bez DPH

Kampaň obsahuje:

**Sponzorování pořadu Pražská kostka, soutěže, speciální rubriku, bannerovou reklamu na rádiu Expres FM  
Sponzorování pořadu Pražská kostka, soutěže, speciální rubriku, bannerovou reklamu na rádiu Classic Praha  
PR články na rádiu Classic Praha**

Klient se zavazuje dodat podklady pro jednotlivé díly speciální rubriky s dostatečným předstihem, který je nutný pro přípravu do vysílání

Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu pro případ nesplnění minimálního odběru reklamy, k níž se klient zavázal, a to tak, že klient je povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi plněním, k němuž se zavázal v předchozích dvou bodech této smlouvy a mezi skutečně objednaným plněním. Závazek klienta k plnění dle této smlouvy však zaniká jeho oprávněným odstoupením od smlouvy pro porušení povinností dodavatele.

Klient se zavazuje, že reklama nebude využívána třetí osobou.

Součástí této smlouvy jsou **Všeobecné smluvní podmínky společnosti Voice of Prague, s.r.o.**

### Závazek dodavatele

Dodavatel se zavazuje provést pro klienta reklamu řádným odvyšláním v objednaném rozsahu.

Dodavatel se zavazuje k poskytnutí studií pro produkční práce vyplývající z obsahu kampaně.

### Další ujednání

- Smluvní strany sjednaly, že pokud bude ze strany klienta požadavek na pokračování této smlouvy i v následujícím roce, bude mít klient přednostní právo na uzavření nové smlouvy.
- Další úpravy této smlouvy jsou možné pouze písemnými dodatky.
- Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna dle zákona č. 340/2015 o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené prodávajícím a prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 Občanského zákoníku ani za důvěrné informace a uděluje proto svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek." Zároveň bere na vědomí, že Voice of Prague s. r. o. je povinna na žádost třetí osoby poskytovat informace v souladu se zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly bez výjimky poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.

Smluvní strany se dohodly v souladu s §1751 občanského zákoníku, že část obsahu smlouvy je určena odkazem na „Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy na radlu Classic Praha a Expres FM“ dodavatele, s nimž je klient seznámen a Ceníkem dodavatele platným při podpisu smlouvy. (Ceník tvoří přílohu této smlouvy) Smlouva se stává platnou ke dni podpisu oběma smluvními stranami.

podpis, Voice of Prague, s.r.o.



Sídlo společnosti Voice of Prague, s.r.o.  
Rohanské nábř. 661/5  
186 00 Praha 8 - Karlín

podpis, Pražská informační služba - Prague City Tourism



Sídlo společnosti Pražská informační služba - Prague City Tourism  
Arbesovo náměstí 5  
150 00 Praha 5

Voice of Prague, s.r.o. - útvar Inzerce zajišťuje na základě uzavřené smlouvy reklamou pro rádia Classic Praha a Expres FM

V Praze dne 30. 11. 2018

# Všeobecné smluvní podmínky

pro vysílání reklamy na rádiu CLASSIC PRAHA a EXPRES FM.

VOICE  
OF  
PRAGUE

## 1. Základní ustanovení

Společnost VOICE OF PRAGUE, s.r.o., IČO: 02110865, zapsaná v obchodním rejstříku: spisová značka C 215592 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „VOICE OF PRAGUE“) je oprávněna uzavírat smlouvy na provádění reklamní činnosti jakékoliv povahy v rámci rádíl CLASSIC PRAHA, které provozuje v souladu s licenčními podmínkami společnost RKR s.r.o., IČO: 60198184, a EXPRES FM, které provozuje v souladu s licenčními podmínkami společnost 4S PRODUCTION, a.s., IČO: 25113054 (dále jen „zastupovaná rádia“). Reklamní činnosti se rozumí vysílání reklamních spotů a provádění speciálních operací v oblasti objednávkový před jejím smluvním potvrzením ze strany VOICE OF PRAGUE mohou být učiněny pouze písemnou formou. Objednávka, resp. smlouva musí být platná, tzn. podepsaná oběma smluvními stranami nejpozději tři pracovní dny před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně, v závažných případech dle dohody obou stran. Klient se zavazuje písemně objednávat vysílání reklamních kampaní vždy alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního spotu. V případě požadavku na výrobu u VOICE OF PRAGUE se klient zavazuje dodat odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň deset dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.

## 2. Podmínky realizace

Předpokladem realizace reklamní kampaně (popř. jiné reklamní činnosti) ve vysílání zastupovaného rádia je řádná objednávka potvrzená ze strany VOICE OF PRAGUE a zároveň podepsaná smlouva, která splňuje všechny náležitosti, zejména údaje o klientovi (obchodní firma, sídlo, IČO, DIČ) a předmětu reklamní kampaně. Případné změny objednávkový před jejím smluvním potvrzením ze strany VOICE OF PRAGUE mohou být učiněny pouze písemnou formou. Objednávka, resp. smlouva musí být platná, tzn. podepsaná oběma smluvními stranami nejpozději tři pracovní dny před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně, v závažných případech dle dohody obou stran.

Klient se zavazuje písemně objednávat vysílání reklamních kampaní vždy alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního spotu. V případě požadavku na výrobu u VOICE OF PRAGUE se klient zavazuje dodat odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň deset dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.

VOICE OF PRAGUE je oprávněna odmítnout vysílání reklamní kampaně nebo její vysílání přerušit v případě nedodání podkladů, prodlení s úhradou ceny, možného porušení právních předpisů, Kodexu reklamy Rady pro reklamu nebo povinností stanovených v licencích k vysílání. VOICE OF PRAGUE v těchto případech vyzve klienta ke sjednání nápravy, a to písemnou formou, vždy minimálně na e-mailovou adresu klienta. Pokud klient nesjedná nápravu, má VOICE OF PRAGUE právo od smlouvy bez dalšího s okamžitým účinkem odstoupit.

## 3. Povinnosti Klienta (Objednatel reklamní kampaně)

Klient odpovídá společnosti VOICE OF PRAGUE za právní bezvadnost jím poskytnutých podkladů pro reklamu, jakož i samotné reklamy. Klient tímto prohlašuje společnosti VOICE OF PRAGUE, že odvysíláním reklamy (reklamní kampaně), popř. jiných reklamních prvků klienta v zastupovaných rádílích (popř. jen v některém z nich) nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněně zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob a právo na ochranu dobré pověsti právnických osob), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy (zejména nikoliv však jen zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popř. zvukových záznamů projevů fyzických osob v rámci vysílání reklamy v zastupovaných rádílích byly ke dni předání podkladů reklamou klientem uspokojeny. V případě, že vznikne VOICE OF PRAGUE, resp. přímo provozovateli některého ze zastupovaných rádíl škoda v důsledku právních vad reklamy, resp. v důsledku nepravdivosti prohlášení klienta podle tohoto bodu, zavazuje se klient tuto škodu VOICE OF PRAGUE (popř. přímo provozovateli příslušného zastupovaného rádia) v plné výši nahradit; škodou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že VOICE OF PRAGUE není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad reklamy zjišťovat výši škody či újmy nebo jejich vznik, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu klientovi. Pokud bude se zastupovaným rádiem či VOICE OF PRAGUE zahájeno jakékoliv soudní či správní řízení, je klient povinen jím na své náklady poskytnout veškerou potřebnou součinnost, kterou lze od něj rozumně požadovat, a to včetně poskytnutí jakýchkoli vysvětlení, dokladů anebo informací, které budou od klienta požadovány.

Klient se zavazuje, že veškeré reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti.

## 4. Technické podmínky kampaně

Klient, který disponuje vlastním reklamním spotem, se zavazuje poskytnout VOICE OF PRAGUE alespoň dva pracovní dny před prvním plánovaným vysláním tento reklamní spot s úplnou informační hodnotou, jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a souvisejícím předpisům. Mediem pro předávání reklamních spotů je CD nebo jsou spoty předávány v elektronické podobě ve formátu mp3. VOICE OF PRAGUE se zavazuje v maximální možné míře dodržovat dohodnuté reklamní časy. Na písemné vyžádání klienta je vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. VOICE OF PRAGUE si vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude vysílání uskutečněno v náhradním termínu, dle dohody obou stran. Nebude-li možné náhradní vysílání kampaně uskutečnit (např. z důvodu termínu akce, která je předmětem reklamního spotu) bude částka za neodvyslanou část kampaně dobropisována. Nároky na úhradu škody jsou vyloučeny v případech, kdy škoda nebyla zaviněna VOICE OF PRAGUE. VOICE OF PRAGUE se zavazuje odvysílat reklamní spoty podle předem schválené objednávky a mediaplánu. Odvysílání spotu je garantováno vždy v rámci konkrétní hodiny.

## 5. Ceny a fakturace

Reklamní spoty jsou prodávány za ceny dle platného ceníku, který je umístěn na internetových stránkách dodavatele nebo na základě individuálních dohod mezi klientem a dodavatelem. Ceny dle ceníku jsou uváděné bez DPH. Nejkratší délka spotu činí 5 vteřin, nejdelší 60 vteřin. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 vteřin. Tolerance délky dodaného spotu je max. 0,9 sec. Dodavatel je oprávněn požadovat před zahájením kampaně zaplacení zálohy na základě zálohové faktury, a to až do plné výše sjednané ceny zvýšené o DPH v zákonem stanovené výši. V takovém případě vystaví dodavatel na základě přijaté platby fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to nejpozději do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den přijetí platby. Pokud není dodavatelem vyžadováno zaplacení zálohy v plné výši, vystaví dodavatel po odvysílání reklamních spotů fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu, poslední den odvysílání reklamních spotů nebo konec každého kalendářního měsíce, pokud kampaň probíhala souvisle v několika po sobě jdoucích kalendářních měsících. Splatnost faktur (daňových dokladů) je 14 ode dne jejich vystavení dodavatelem. Dnem úhrady je den přijetí úhrady na účet dodavatele, který je uvedený na faktuře (daňovém dokladu). V případě prodlení s řádnou úhradou má dodavatel právo požadovat po klientovi úhradu smluvního úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení s úhradou faktury.

## 6. Sankční a stornovací podmínky

Stornování objednávky, resp. odstoupení od již uzavřené smlouvy je možné provést bez sankčních opatření písemně nejpozději 14 dní před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně. Při stornování (odstoupení) v rozmezí 14-5 dnů před prvním dnem vysílání reklamní kampaně je klient povinen uhradit smluvní pokutu za nevyužitý reklamní prostor ve výši 30 % z minimální ceny objednané reklamní kampaně uvedené ve smlouvě, a to v hodnotách částky bez DPH; smlouva v takovém případě zaniká zaplacením smluvní pokuty na účet VOICE OF PRAGUE. Při pozdějším stornování je sjednána smluvní pokuta ve výši 50 % z minimální ceny objednané reklamní kampaně uvedené ve smlouvě, a to v hodnotách částky bez DPH; smlouva v takovém případě zaniká zaplacením smluvní pokuty na účet VOICE OF PRAGUE. V případě stornování v průběhu již vyslané reklamní kampaně je klient povinen uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající rozdílu v minimální ceně objednané reklamní kampaně a ceně odebraného reklamního plnění, a to v hodnotách částky bez DPH. Odstoupení od smlouvy je klient oprávněn učinit pouze písemnou formou.

## 7. Osobní údaje, obchodní sdělení

VOICE OF PRAGUE postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a zákonem, který tento zákon ve smyslu provedení výše uvedeného nařízení nahradí,

zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a dalšími právními předpisy upravující ochranu osobních údajů. V rámci samotného poskytování služeb reklamy však nedochází k žádnému zpracování osobních údajů ve smyslu výše uvedených právních předpisů.

Klient tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti uděluje VOICE OF PRAGUE souhlas se zasláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech VOICE OF PRAGUE, a to na klientem poskytnuté e-mailové adrese.

Pro řádné poskytování služby je VOICE OF PRAGUE oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté či zadané klientem při užívání služby (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, plnění smlouvy a fakturace. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je Klient, jako subjekt osobních údajů.

Pokud klient předal či předá VOICE OF PRAGUE osobní údaje fyzických osob, je povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zaslání obchodních sdělení VOICE OF PRAGUE v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě klient odpovídá VOICE OF PRAGUE za způsobenou škodu.

#### **8. Účinnost a změny**

Tyto Všeobecné smluvní podmínky nabývají účinnosti a vztahují se na reklamní kampaně vysílané v zastupovaných rádlích počínaje 1.11.2018 VOICE OF PRAGUE má s ohledem na § 1752 občanského zákoníku právo tyto Všeobecné smluvní podmínky kdykoliv změnit či je nahradit novým zněním, o čemž klienta nejméně s předstihem jednoho kalendářního měsíce před účinností změny informuje. Klient je oprávněn takovéto změny Všeobecných smluvních podmínek odmítnout a svůj závazek vypovědět, a to písemně, na adresu sídla VOICE OF PRAGUE, do 14 dnů od provedené změny Všeobecných smluvních podmínek.

V Praze dne 30. 11. 2018 .....

Podpis, klient: .....

