

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V
TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE****Dodavatel ("Česká televize"):**

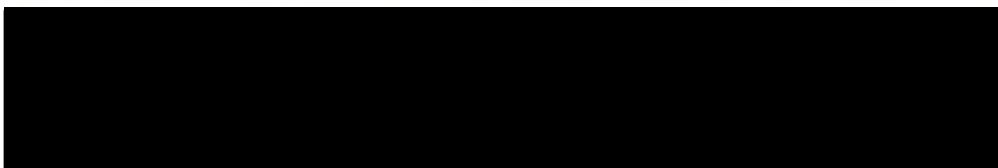
Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapisuje se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	obchodní manažer

Zadavatel:

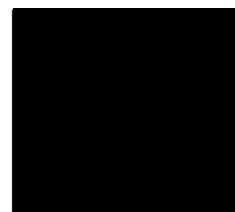
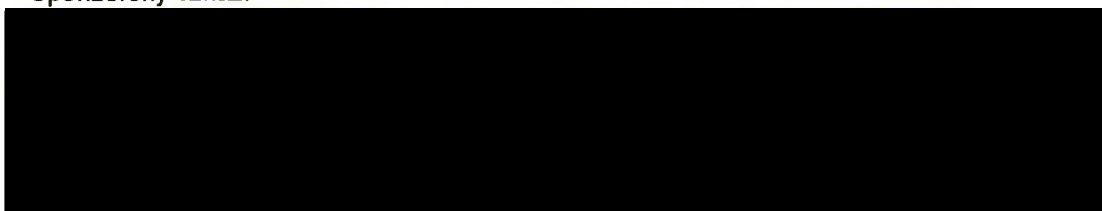
MÉDEA, a.s.	
IČ:	25130013
DIČ:	CZ25130013
Sídlo:	Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4
MS v Praze oddíl B, vložka 4728	
bankovní spojení:	Raiffeisenbank
číslo účtu:	1091 105303/5500
zastoupena:	Filip Doubek, obchodní ředitel

Klient:

obchodní firma:
IČ:
sídlo:

**Specifikace sponzorování:**

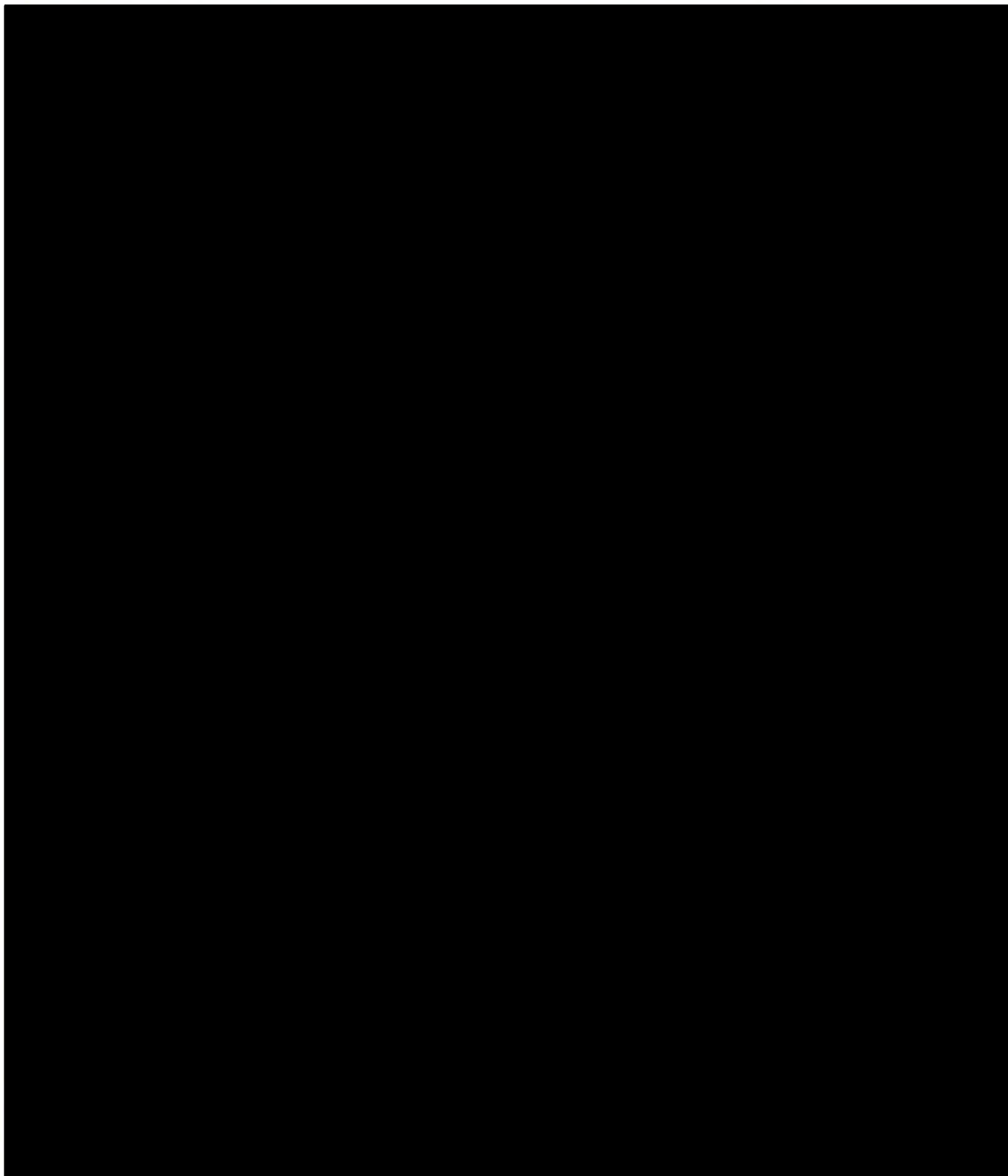
Pořad:
Termín:

**Sponzorský vzkaz:**

Seznam vzkazů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------

Topic	Author	Organization	Year	Study Design	Study Population	Intervention	Comparison	Outcome
1. Effect of physical activity on mental health in adolescents	Smith et al.	University of Michigan	2018	Randomized controlled trial	150 adolescents (12-17 years)	12-week supervised aerobic exercise program	Control group (no exercise)	Significant improvement in anxiety and depression scores in the exercise group
2. Impact of mindfulness training on stress levels in adults	Johnson et al.	Stanford University	2019	Quasi-experimental study	200 adults (18-65 years)	8-week mindfulness-based stress reduction program	Waitlist control group	Reduction in self-reported stress levels and cortisol levels in the intervention group
3. Effectiveness of cognitive behavioral therapy for chronic pain management	Chen et al.	University of California, Los Angeles	2020	Randomized controlled trial	180 adults with chronic pain	12-week CBT program	Pharmacological management only	Improved pain management and functional outcomes in the CBT group
4. Role of social support in improving adherence to medication in elderly patients	Williams et al.	University of Texas at Austin	2017	Observational study	120 elderly patients (65+ years)	Group with social support intervention	Group without social support	Higher medication adherence rates in the social support group
5. Effect of telemedicine on patient satisfaction and clinical outcomes	Lee et al.	University of Washington	2021	Randomized controlled trial	300 patients across various specialties	Telemedicine consultation	In-person consultation	No significant difference in satisfaction or clinical outcomes between groups
6. Impact of digital health interventions on lifestyle changes in young adults	Patel et al.	University of Illinois at Chicago	2022	Quasi-experimental study	250 young adults (18-30 years)	Digital health intervention (app-based)	Control group	Significant improvements in diet and physical activity levels in the intervention group
7. Effectiveness of group therapy for substance use disorder	Miller et al.	University of Minnesota	2016	Randomized controlled trial	160 adults with substance use disorder	12-week group therapy	Individual therapy	Similar outcomes between group and individual therapy
8. Role of patient education in improving health literacy and self-management	Green et al.	University of Pennsylvania	2015	Quasi-experimental study	100 adults with chronic conditions	Structured patient education program	Control group	Improved health literacy and self-management skills in the education group
9. Impact of community-based interventions on reducing health disparities	Roberts et al.	University of Michigan	2020	Community-based participatory research	Low-income community residents	Community health worker-led intervention	Standard care	Reduction in health disparities and improved access to care
10. Effect of virtual reality on pain management in clinical settings	Kim et al.	University of California, San Diego	2021	Randomized controlled trial	90 patients undergoing procedures	Virtual reality distraction	Standard pain management	Reduced pain levels and analgesic use in the VR group
11. Role of family involvement in improving patient adherence in chronic disease management	Nguyen et al.	University of Texas at Dallas	2019	Quasi-experimental study	140 patients with chronic diseases	Family involvement intervention	Control group	Improved adherence and clinical outcomes in the family involvement group
12. Effectiveness of mobile health applications in monitoring and managing chronic conditions	Wong et al.	University of California, Berkeley	2022	Randomized controlled trial	220 patients with chronic conditions	Mobile health app	Control group	Improved monitoring and management of chronic conditions in the app group
13. Impact of peer support on mental health outcomes in adolescents	Thompson et al.	University of Wisconsin-Madison	2018	Quasi-experimental study	110 adolescents (12-17 years)	Peer support program	Control group	Improved mental health outcomes and social support in the peer support group
14. Role of patient decision aids in improving informed decision-making	White et al.	University of Michigan	2017	Randomized controlled trial	130 patients facing medical decisions	Decision aid intervention	Standard care	Improved informed decision-making and patient satisfaction
15. Effect of lifestyle interventions on improving metabolic health in overweight individuals	Black et al.	University of California, San Francisco	2020	Randomized controlled trial	170 overweight adults	12-week lifestyle intervention	Control group	Significant improvements in metabolic health markers in the intervention group
16. Impact of digital health interventions on patient engagement and adherence	Gray et al.	University of Illinois at Chicago	2021	Quasi-experimental study	190 patients	Digital health intervention	Control group	Improved patient engagement and adherence in the digital health group
17. Effectiveness of group therapy for improving social skills in individuals with autism spectrum disorder	Miller et al.	University of Minnesota	2016	Randomized controlled trial	80 individuals with autism spectrum disorder	12-week group therapy	Individual therapy	Improved social skills and communication in the group therapy group
18. Role of patient education in improving health literacy and self-management	Green et al.	University of Pennsylvania	2015	Quasi-experimental study	100 adults with chronic conditions	Structured patient education program	Control group	Improved health literacy and self-management skills in the education group
19. Impact of community-based interventions on reducing health disparities	Roberts et al.	University of Michigan	2020	Community-based participatory research	Low-income community residents	Community health worker-led intervention	Standard care	Reduction in health disparities and improved access to care
20. Effect of virtual reality on pain management in clinical settings	Kim et al.	University of California, San Diego	2021	Randomized controlled trial	90 patients undergoing procedures	Virtual reality distraction	Standard pain management	Reduced pain levels and analgesic use in the VR group



Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání :

Ceníková cena bez DPH:

Sleva:

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 184.800 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03 % dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

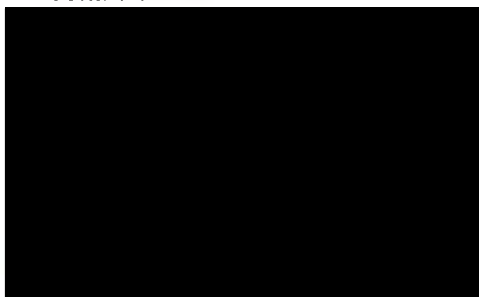
V Praze dne:

4.12. 2014

V

dne

Česká televize



obchodní manažer

MÉDEA, a.s.



Filip Doubek, obchodní ředitel