

**Smlouva o obstarání reklamy  
při akci  
Zahájení lázeňské sezóny 2019  
SPA-2018-800-000281**

Níže podepsaní, a to:

**KIS Mariánské Lázně s.r.o.**

Se sídlem: Hlavní 47, 353 01 Mariánské Lázně

Zastoupené: Alenou Havrdovou, jednatelkou

IČ: 25 20 84 38

Bankovní spojení:

Společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, odd. C, vložka 8476  
(dále jen **obstaravatel**)

a

***společnost***

**CHEVAK Cheb, a.s.**

Se sídlem: Tršnická 4/11, 350 02 Cheb

Zastoupena: Ing. Steffen Zagermann, předseda představenstva

IČ: 49787977, DIČ: CZ49787977

Bankovní spojení:

Společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, odd. B, vložka 367  
(dále jen **objednatel**)

uzavřeli níže uvedeného dne v souladu s ustanovením § 1746 z. č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník ve znění pozdějších právních předpisů následující

**smlouvu o obstarání reklamy**

**I. Předmět**

- A. Předmětem této smlouvy je poskytnutí reklamy objednatele prostřednictvím obstaravatele, a to za úplaty a za podmínek stanovených touto smlouvou.
- B. Obstaravatel poskytne na základě této smlouvy následující reklamní plnění: medializace objednatele formou zajištění reklamy a propagace jeho obchodního jména při příležitosti shora uvedené akce v rozsahu a způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy.

**II. Znění obstarávané reklamy**

Obstaravatel se zavazuje uvádět obchodní jméno objednatele v tomto znění:

**CHEVAK Cheb, a.s.**

Objednatel se zavazuje bezodkladně po podpisu této smlouvy předat obstaravateli výtvarné znázornění aktuálně užívaného loga zájemce v elektronické podobě zasláním na e-mailovou adresu \_\_\_\_\_ ro účely užití v rámci reklamního plnění uvedeného v této smlouvě.

### III. Způsob uvádění reklamy

Obstaravatel se zavazuje prezentovat sjednané znění reklamy propagací jeho obchodního jména při akci s názvem **Zahájení lázeňské sezóny 2019**, konané dne 10. - 12. května 2019 v místě Mariánské Lázně, následujícím způsobem jako **partner akce**:

- 1) umístění loga na webové stránky města Mariánské Lázně v sekci „Sponzor“
- 2) umístění loga na plakáty, skládačky, letáky propagující akci
- 3) umístění loga na společný banner, který bude umístěn na pódiu

Znění reklamy se může měnit po dohodě obou smluvních stran dle aktuálních potřeb/požadavků na místě akce.

### IV. Doba uvedení reklamy

- A. Obstaravatel se zavazuje splnit ustanovení čl. III. této smlouvy v průběhu měsíce května 2019.
- B. V případě, že se akce neuskuteční nebo obstaravatel nesplní všechny své povinnosti dle této smlouvy, vrátí objednateli cenu reklamy nebo její alikvotní část nejpozději do 30 dnů od písemné výzvy objednatele.

### V. Práva a povinnosti smluvních stran

A. Obstaravatel je povinen:

- zajistit objednateli reklamu jeho obchodního jména, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou
- řádně dle svých nejlepších schopností a zkušeností rozšiřovat dobré jméno objednatele a jeho produkce
- informovat objednatele o všech podstatných okolnostech, které mohou ovlivnit rozhodování objednatele ohledně znění reklamy, jejího zveřejnění a způsobu uvedení - v případě porušení svých povinností a zaviněného jednání nahradit objednateli jemu způsobenou majetkovou či jinou škodu
- doručit objednateli reklamní materiály a fotodokumentaci dokládající plnění dle této smlouvy nejpozději do 1 měsíce po skončení akce
- řídit se ustanoveními této smlouvy a příslušnými právními normami.

B. Obstaravatel je oprávněn:

- požadovat zaplacení úplaty objednatelem
- požadovat předání podkladů a jiných návrhů reklamy
- požadovat informace nezbytné k řádnému provedení reklamy.

C. Objednatel je povinen:

- řádně a včas poskytnout finanční odměnu dle čl. VI této smlouvy
- nahradit obstaravateli majetkovou či jinou škodu, kterou mu svým zaviněným jednáním způsobí
- poskytnout obstaravateli nezbytné informace, podklady a návrhy reklamy, jež má

být objednateli učiněna

- řídit se ustanoveními této smlouvy a příslušnými právními normami.

D. Objednatel je oprávněn:

- požadovat provedení reklamy v rozsahu uvedeném v této smlouvě
- požadovat po obstaravateli nezbytné informace, které mohou ovlivnit rozhodnutí objednatele o znění reklamy, jejím rozsahu a způsobu zveřejnění.

## VI. Odměna obstaravatele

Objednatel se zavazuje poskytnout obstaravateli finanční odměnu za obstarání reklamy výši **50.000 Kč** bez DPH (slovy: padesát tisíc korun českých).

Platba bude provedena bankovním převodem na účet obstaravatele uvedený v daňovém dokladu - faktuře - vystavené obstaravatelem ke dni 28.2.2019 (toto datum je rovněž DUZP). Splatnost daňového dokladu je **30 dnů** ode dne jeho doručení na adresu objednatele pro doručování.

Objednatel (dle ustanovení § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty) uděluje souhlas s elektronickým zasíláním daňových dokladů (faktur) na adresu

## VII. Zánik smluvního vztahu

A. Smluvní vztah zaniká uplynutím doby, na níž je smlouva uzavřena.

B. Smluvní vztah zaniká jednostrannou výpovědí některé ze smluvních stran, a to uplynutím výpovědní doby, která činí **jeden měsíc** a počíná běžet prvního dne v měsíci následujícím po měsíci, v němž byla druhé smluvní straně výpověď doručena.

Smlouvu lze obstaravatelem jednostranně vypovědět jen v případě, že:

- objednatel do 1 měsíce od data splatnosti odměny tuto nepoukáže na bankovní účet obstaravatele
- objednatel zvláště hrubým způsobem poruší ustanovení této smlouvy a svým jednáním tak způsobí škodu značného rozsahu

Smlouvu lze objednatel jednostranně vypovědět jen v případě, že:

- obstaravatel je více jak 1 měsíc v prodlení se splněním svých smluvních povinností, jež měly být splněny do konkrétně stanoveného termínu
- obstaravatel zvláště hrubým způsobem porušuje ustanovení této smlouvy a poškozují tak dobré jméno objednatele, avšak na tuto okolnost musí být objednatel alespoň 1 měsíc před doručení výpovědi písemně upozorněn požádán o zjednání nápravy.

V takovém případě vrátí obstaravatel cenu reklamy nebo její alikvotní část (podle délky trvání bezvadného plnění), pokud nesplní některou z povinností dle smlouvy.

### VIII. Doba trvání smluvního vztahu

Tato smlouva byla uzavřena na dobu **u r č i t o u**, a to **do 12.5.2019**.

### IX. Závěrečná ustanovení

- A. Pokud by ustanovení této smlouvy neodpovídala právním předpisům, nebo byla či se stala nedostatečnými, není tím dotčena celková platnost smlouvy. Smlouva se v takovém případě vykládá nebo doplňuje tak, aby začalo platit vhodné opatření, odpovídající jejímu smyslu a účelu, které v případě, že bude právně přijatelné, bude nejbližší vystihovat, co zamýšleli účastníci smlouvy.
- B. Obstaravatel patří mezi subjekty dle § 2 odst. 1 ZRS. Z tohoto důvodu se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna řádně a včas a to v plném znění v registru smluv. Tímto úkolem bude pověřen obstaravatel.
- C. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem jejího podpisu.
- D. Práva a povinnosti smluvních stran přechází i na jejich případné právní nástupce.
- E. Obsah smlouvy, s nímž jsou obě smluvní strany plně srozuměny, je vyjádřením jejich svobodného a vážného projevu vůle, což svými podpisy pod ustanovením této smlouvy stvrzují.
- F. Tato smlouva byla vypracována ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Mariánských Lázních dne *4. 12. 2018*

V Chebu dne 27-11-2018

Za obstaravatele:  
KÚS Mariánské Lázně s.r.o.

Za objednatele:

Alena Havrdová  
jednatelka

Ing. Steffen Zagermann  
předseda představenstva