

OBJEDNÁVKA č. 0672/2016/RRC/O

Odběratel

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

Moravskoslezský kraj

28. října 2771/117

70218 Ostrava

Vyřizuje: Pánková Andrea Mgr.

Telefon: 595 622 528

Odbor: RRC-4

Dodavatel

IČ: 48425583 DIČ: [REDACTED]

Boris Renner

Evžena Rošického 1081/20

72100 Ostrava 21

Vyřizuje:

Telefon:

Objednáváme u Vás:

v rámci propagace Moravskoslezského kraje výrobu 60sekundového spotu o cestovním ruchu v Moravskoslezském kraji propagující TOP turistické atraktivitu v letní sezóně. Bližší specifikace je součástí přílohy č. 1 objednávky.

Příloha č. 1: Technická specifikace

Cena celkem:

Cena: 102.850 Kč vč. DPH

Datum požadovaného splnění: 31.08.2016

Přílohy:

UPOZORNĚNÍ: Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

- a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
- b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Úhrada faktury se provádí 14. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)**102 850,00 Kč**

Podrobnosti platby:

Na účet

Číslo výdajového účtu MSK : 27-1650676349/0800

Datum: 03.08.2016 MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

Krajský úřad

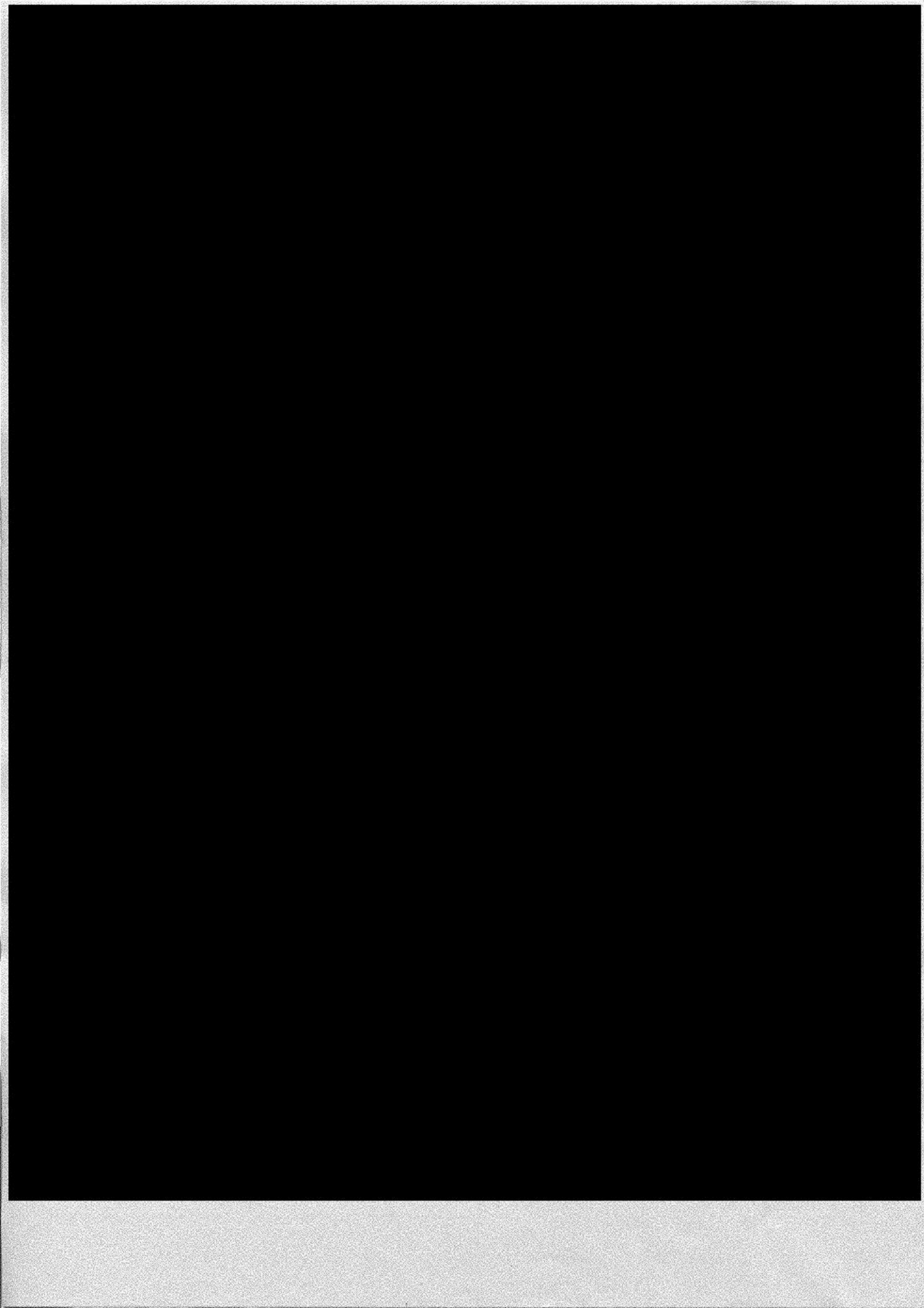
října 117

OSTRAVA

10 -

.....
Ing. Tomáš Kotyza
ředitel krajského úřadu

.....
 Po dobu nepřítomnosti zastupuje
Ing. Annou Klimšovou
 zástupkyní ředitele
 vedoucí odboru financí



Příloha č. 1

Parametry spotu

- Minimální délka spotu je 60 sekund + zkrácená verze 30 s.
- Spot by měl oslovit co nejširší veřejnost, kterou by měl lákat k návštěvě Moravskoslezského kraje.
- Cílová skupina: mladí do 35 let, rodiny s dětmi i senioři.
- Zaměření na turistiku, sportovní aktivity, kulturní i technické památky, lázeňství, golfovou turistiku, gastroturistiku, eventové akce apod. (Výběr atraktivit bude konzultován na základě scénáře dodaného dodavatelem.)
- V rámci spotu by měla být zachycena jak letní tematika. Reálné záběry mohou být doplněny o vhodné animace. Možné využití leteckých záběrů apod.
- Podkres hudbou, bez mluveného slova, aby byly srozumitelné také zahraničním návštěvníkům kraje.
- Spot by měly být vyroben v různých velikostech, resp. typech rozlišení (vysokém rozlišení tak, aby mohl být vysílán např. v multiplexech, i nižší rozlišení, aby mohl být umístěn např. jako banner na internetu), tzn. Full HD s odpovídající kvalitou zvuku i např. jen o velikosti 624 x 352 px (cca 2400 kB).
- Dodání spotu také ve formátu mp3 a mp4.
- Spot by měl obsahovat grafické prvky dle design manuálu Moravskoslezského kraje vč. loga a webových stránek.