

Smlouva o dílo č. GR/18/25175

„Realizace Marketingové strategie pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji“

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) a ve smyslu ustanovení § 2586 tohoto zákona

Objednatel:

Název: **Pardubický kraj**
Sídlo: Komenského náměstí 125, 532 11 Pardubice
Zastoupen: JUDr. Martinem Netolickým, Ph.D., hejtnanem Pardubického kraje
Bankovní spojení: ČSOB, a.s. Pardubice
Číslo účtu: 197852687/0300
IČO: 70892822
DIČ: CZ 70892822
Kontaktní osoba a osoba oprávněná závazně potvrdit výběr návrhu reklamní kampaně:
Ing. Mgr. Monika Kašíková, [REDAKOVANÉ]

Zhotovitel:

Obchodní firma: **Feedyou s.r.o.**
Sídlo: Staňkova 1322, 530 02 Pardubice
Zastoupen: [REDAKOVANÉ]
Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, spis. zn. C 33539
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
Číslo účtu: 8027244001/5500
IČO: 029 27 438
DIČ: CZ02927438
Kontaktní osoba: [REDAKOVANÉ]

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o dílo (dále také jen „smlouva“), kterou se zhotovitel zavazuje řádně a včas provést předmět smlouvy dle podmínek této smlouvy a jejich příloh a objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu za jeho provedení

I.

Prohlášení smluvních stran

1) Tato smlouva je uzavřena na základě veřejné zakázky malého rozsahu na služby s názvem „**Realizace Marketingové strategie pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji**“, zadávané dle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“) jako zakázka malého rozsahu a v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce - obecná část, Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání, Programové období 2014-2020, mezi objednatelem jako zadavatelem této veřejné zakázky a zhotovitelem jako zhotovitelem vybraným k plnění této veřejné zakázky, systémové číslo na profilu zadavatele: P18V00000311.

1

2) Objednatel prohlašuje, že je příjemcem dotace povinným postupovat v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce - obecná část, Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání, Programové období 2014-2020 a to na základě rozhodnutí o poskytnutí dotace, vydaným Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, č. 15_004/0000814-01, vydaném na základě § 14 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

3) Tato smlouva je mezi smluvními stranami uzavírána v rámci realizace projektu Smart akcelerátor Pardubického kraje, registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000814 (dále jen „Projekt“).

4) Zhotovitel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy splňuje všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy ČR a přímo závaznými normami vydanými orgány EU pro to, aby mohl řádně realizovat činnosti podle této smlouvy.

5) Zhotovitel se zavazuje k jednání o uzavření dodatku ke smlouvě v případě zrušení podmínek realizace projektu.

II.

Předmět smlouvy

1) Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele za dále sjednaných podmínek vytvořit výstupy popsané v příloze č. 1 této smlouvy pro Projekt (dále jen „Dílo“). Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli za řádně poskytnuté plnění sjednanou cenu.

2) Hlavním cílem je realizovat výstupy vycházející z Marketingové strategie pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji (podrobná specifikace výstupů se nachází v příloze č. 1 této smlouvy).

3) Dílo bude Zhotovitelem provedeno prostřednictvím výstupů ve čtyřech dílčích aktivitách:

- a) Vytvoření návrhu reklamní kampaně Pardubického kraje na základě potřeb projektu Smart akcelerátor Pardubického kraje,
- b) Vytvoření materiálů o regionu určené pro stakeholdery, studenty a talenty,
- c) Vytvoření pracovních listů o regionu pro ZŠ,
- d) Využití nových komunikačních technologií a médií zaměřených na studenty SŠ.

Součástí předmětu plnění je také povinnost zhotovitele představit všechny vytvořené výstupy široké veřejnosti v rámci závěrečné konference projektu Smart akcelerátor Pardubického kraje.

4) Výstupy aktivit uvedených v čl. II odst. 3 budou zhotovitelem předány ve finální podobě dle harmonogramu specifikovanému v příloze č. 2, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.

5) Objednatel je oprávněn připomínkovat obsah jednotlivých výstupů dle odst. 3 tohoto článku a zhotovitel je povinen tyto připomínky vypořádat a zapracovat tak, aby nebyly dotčeny termíny pro finální odevzdání Díla dle přílohy č. 2 této smlouvy.

6) Zhotovitel je povinen prezentovat objednateli průběžné výstupy realizace Díla dle požadavků objednatele. Rámcové termíny prezentací průběžných výstupů objednateli jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy. Konkrétní termín prezentace musí sdělit objednatel zhotoviteli s předstihem minimálně 10 pracovních dnů.

III.

Doba a místo plnění

- 1) Zhotovitel se zavazuje realizovat předmět Díla od uzavření této smlouvy nejpozději do 30. 6. 2019. Konkrétní termíny vytvoření jednotlivých dílčích částí Díla jsou uvedeny v harmonogramu realizace v příloze č. 2 této smlouvy.
- 2) Místem plnění je Pardubický kraj.
- 3) Představení všech vytvořených výstupů aktivit dle čl. II odst. 3 bude zhotovitelem realizováno na závěrečné konferenci projektu Smart akcelerátor Pardubického kraje, na místě a v termínu určeném objednatelem. Objednatel oznámí termín konání konference zhotoviteli minimálně 10 pracovních dní předem.

IV.

Cena a platební podmínky

- 1) Cena za zhotovení Díla činí 1 850 000,- Kč bez DPH, výše DPH činí 388 500,- Kč, tj. **2 238 500,- Kč včetně DPH** (dále „Celková cena za zhotovení Díla“).
- 2) Celková cena za zhotovení Díla je stanovena jako nejvýše přípustná, platná po celou dobu trvání smlouvy, a nepřekročitelná, vyjma změny sazby DPH. Zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele potřebné k realizaci Marketingové strategie pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji, jakož i veškeré náklady s tím související včetně všech hotových výdajů.
- 3) Čerpání celkové ceny za zhotovení Díla bude probíhat dle zásad uvedených v čl. IV. odst. 3 - 11 této smlouvy. Jednotlivé platby budou probíhat na základě faktury vystavené vždy po předání finálně vypracovaných výstupů dílčích částí Díla specifikovaných v čl. II odst. 3 této smlouvy, pokud není dále uvedeno jinak, a to takto:
 - a) po finálním zpracování návrhu reklamní kampaně Pardubického kraje na základě potřeb projektu Smart akcelerátor Pardubického kraje (čl. II odst. 3 písm. a) a schválení návrhu osobou oprávněnou závazně potvrdit výběr návrhu reklamní kampaně uhradí objednatel zhotoviteli částku ve výši 5 % z celkové ceny Díla,
 - b) po obdržení finálních verzí dílčích částí Díla specifikované v čl. II, odst. 3 písm. b,c,d) uhradí objednatel zhotoviteli částku ve výši 95 % z celkové ceny Díla.
- 4) Zhotovitel předloží objednateli do 30 dnů po předání a převzetí příslušné finální verze dílčí části dle předchozího odstavce fakturu skutečně vynaložených, odůvodněných a řádně prokázaných výdajů.
- 5) Smluvní strany se dohodly, že zhotovitel má právo požadovat zálohu ve výši až 30 % z celkové ceny za zhotovení díla. Zálohu ve výši až 30% z ceny za zhotovení Díla má právo požadovat po té, co zpracuje finální návrh reklamní kampaně Pardubického kraje na základě potřeb projektu Smart akcelerátor Pardubického kraje (čl. II odst. 3 písm. a) a současně bude ten návrh schválen osobou oprávněnou závazně potvrdit výběr návrhu reklamní kampaně. Konečná faktura musí zohledňovat vyplacené zálohy.
- 6) Doba splatnosti faktur činí 30 dnů ode dne jejich doručení objednateli. V případě, že faktura nebude úplná nebo bezchybná, lhůta splatnosti se přerušuje. Nová lhůta splatnosti začíná běžet ode dne doručení opravené faktury. V případě, že faktura nebude úplná nebo bezchybná, objednatel je oprávněn takovou fakturu vrátit zhotoviteli bez uhrazení. Smluvní

strany se dohodly, že dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.

7) Faktura musí kromě zákonem stanovených náležitostí pro daňový doklad ve smyslu ust. § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů obsahovat tyto náležitosti:

- a) předmět smlouvy včetně specifikace + text „Smart akcelerátor Pardubického kraje, registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000814“
- b) číslo této smlouvy,
- c) seznam všech finálně vytvořených a předaných výstupů.

8) Cena bude objednatelem uhrazena na účet zhotovitele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktur vystavených zhotovitelem. Faktury mohou být vystaveny nejdříve v den podepsání předávacího protokolu.

9) Nebude-li na fakturách uvedeno jinak, bude objednatel platit fakturovanou částku vždy na ten účet zhotovitele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup dle ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Jestliže bude na faktuře uveden jiný účet zhotovitele, než takto zveřejněný, bere zhotovitel na vědomí, že objednatel je bez dalšího oprávněn zaplatit na uvedený účet pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje zhotovitele.

10) Pokud je v okamžiku fakturace o zhotoviteli zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem a vzniká tak ručení dle ust. §109 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bere zhotovitel na vědomí, že objednatel je bez dalšího oprávněn zaplatit na účet zhotovitele pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje zhotovitele.

11) Objednatel je oprávněn proti jakékoliv úhradě ceny za zhotovení Díla započíst jakékoliv své nároky vůči zhotoviteli.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1) Smluvní strany jsou povinny poskytovat si navzájem nezbytnou součinnost a vzájemně se informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné plnění předmětu této smlouvy.

2) Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli přiměřenou součinnost, zejména mu poskytnout včas veškeré podklady, které požaduje, aby používal při zajištění realizace Díla.

3) Objednatel je povinen bezodkladně informovat zhotovitele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy.

4) Objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli po celou dobu platnosti smlouvy odbornou podporu a metodickou pomoc nezbytnou pro realizaci Díla.

5) Zhotovitel je povinen realizovat předmět smlouvy specifikovaný v čl. II. této smlouvy v rámci Díla v souladu s touto smlouvou.

6) Zhotovitel se zavazuje při poskytování činností uvedených v čl. II smlouvy postupovat s veškerou odbornou péčí a dodržovat všechny příslušné právní předpisy. V případě jejich porušení vzniká objednateli nárok na náhradu škody způsobené porušením těchto povinností. Zhotovitel neodpovídá za případnou škodu, která bude způsobena tím, že se řídil výslovnými pokyny objednatele, nebo tím, že mu objednatel předal chybné, nepřesné či neúplné podklady.

7) Zhotovitel je povinen vést účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, případně nemá-li tuto povinnost, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel je též povinen dbát, aby příslušné účetní doklady byly správné, úplné, průkazné a splňovaly náležitosti stanovené příslušnými právními předpisy.

8) Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré účetní případně další originální doklady vztahující se k plnění závazků z této smlouvy po stejnou dobu, po kterou je musí uchovávat objednatel (dle rozhodnutí o poskytnutí dotace a pravidel dotačního programu), tj. minimálně do 31. 12. 2033, pokud legislativa nestanoví dobu delší, a strpět veškeré kontroly spojené s předmětem této smlouvy.

9) Zhotovitel je povinen vytvořit v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“) a v souladu s platnými a účinnými evropskými právními předpisy podmínky k provedení kontroly všech dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, příp. jejich zaměstnancům. Těmito oprávněnými osobami jsou Krajský úřad Pardubického kraje, Ministerstvo práce školství, mládeže a tělovýchovy ČR, územní finanční orgány, Ministerstvo financí ČR, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly, a třetí osoby, které tyto orgány ke kontrole pověří nebo zmocní.

10) Zhotovitel je povinen určit k plnění předmětu této smlouvy realizační tým o minimálním počtu 13 členů. Složení realizačního týmu bylo zhotovitelem předloženo v nabídce. Zhotovitel se zavazuje zachovávat po celou dobu plnění předmětu této smlouvy složení realizačního týmu podmínkám uvedeným ve výzvě, v souladu s požadavky objednatele. Dodatečná změna člena realizačního týmu je možná pouze z objektivních důvodů a za předpokladu, že nový člen realizačního týmu bude splňovat požadavky uvedené ve výzvě. Povinností zadavatele je oznámit změnu člena realizačního týmu objednateli do 5 pracovních dní od uskutečnění této změny.

11) Pokud během realizace předmětu smlouvy dojde ke změně člena na pozici Account Manager/Project Manager, je zhotovitel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas objednatele s provedením takové změny. Návrh nového člena realizačního týmu je povinen zhotovitel předložit objednateli nejpozději 20 dnů před tím, než zanikne členství v realizačním týmu stávajícímu členovi. Objednatel neudělí souhlas ke změně člena realizačního týmu, pokud zhotovitelem navržená osoba nebude splňovat požadavky objednatele na člena realizačního týmu uvedené ve výzvě k předložení nabídky ve veřejné zakázce v čl. I odst. 1 této smlouvy. V případě neobsazení realizačního týmu z tohoto důvodu půjde o porušení povinnosti zhotovitele.

12) Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získal od objednatele v souvislosti s realizací předmětu smlouvy, a zavazuje se zajistit, aby dokumenty předané mu objednatel nebyly zneužity třetími osobami. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto smlouvou. Zhotovitel zajistí splnění této povinnosti také třetími osobami.

13) Zhotovitel odpovídá za označení veškerých materiálů a výstupů souvisejících s plněním předmětu této smlouvy v souladu s Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání.

14) Smluvní strany budou spolu komunikovat prostřednictvím kontaktních osob, a to písemně nebo elektronicky. Do deseti dnů od uzavření smlouvy si smluvní strany vzájemně předají kontaktní údaje těchto osob v rozsahu jméno, příjmení, telefon, e-mail.

VI.

Předání a převzetí Díla

1) Zhotovitel je povinen provést Dílo dle této smlouvy řádně, včas a na své náklady a nebezpečí.

2) Zhotovitel je povinen předat objednateli jednotlivé dílčí části Díla dle článku II. odst. 3 písm. a) až d) této smlouvy. Předání jednotlivých dílčích částí Díla musí být realizováno v termínech uvedených v harmonogramu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy, za níže uvedených podmínek.

3) Zhotovitel je povinen prezentovat průběžné výstupy v rámci každé jednotlivé části Díla uvedené v článku II. odst. 3 písm. a) až d) této smlouvy v termínu podle harmonogramu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. Objednatel je oprávněn dané výstupy připomínkovat.

4) Objednatel zašle zhotoviteli případné připomínky k průběžným výstupům dílčí části Díla nejpozději ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne jejich prezentace podle odst. 2 a 3 tohoto článku. Připomínky zašle objednatel zhotoviteli elektronickou poštou na e-mailovou adresu kontaktní osoby, určené dle čl. V. odst. 14 této smlouvy.

5) Zhotovitel je povinen tyto připomínky vypořádat a zpracovat tak, aby nebyly dotčeny termíny pro finální odevzdání Díla dle harmonogramu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. Vypořádání připomínek bude obsahovat připomínky objednatele s poznámkou zhotovitele, že je akceptoval a zpracoval v konečné verzi dílčí části Díla, případně že je neakceptoval s uvedením důvodu takového postupu. Pokud objednatel uzná, že odůvodnění zhotovitele k neakceptaci připomínek je opodstatněné, sdělí tuto skutečnost neprodleně zhotoviteli.

6) V rámci každé jednotlivé dílčí části Díla dle článku II. odst. 3 písm. a) až d) této smlouvy je zhotovitel povinen po zpracování připomínek objednateli vyhotovit a předat objednateli konečnou verzi dílčí části Díla, a to nejpozději v termínu stanoveném pro předání konečné verze dílčí části Díla v harmonogramu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

7) Konečné verze všech dílčích částí Díla budou zhotovitelem předány osobně na datovém mediu (CD-ROM) v požadovaném formátu dle přílohy č. 1 této smlouvy dle harmonogramu, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy. V případě, kdy bude objednatel akceptovat všechny konečné verze dílčích částí Díla, oznámí tuto skutečnost bez zbytečného odkladu písemně (v listinné podobě nebo elektronicky) zhotoviteli. Den odeslání oznámení objednatelem zhotoviteli je považován za den akceptace konečné verze Díla.

8) Pokud budou konečné verze dílčích částí Díla obsahovat jakékoli vady a nedodělky, je objednatel oprávněn vrátit je zhotoviteli. Vadou či nedodělkem je v tomto případě i neakceptování připomínek objednatele ze strany zhotovitele a jejich nezpracování v konečné verzi dílčích částí Díla. Dokud konečná verze dílčích částí Díla vykazuje jakékoliv vady nebo nedodělky, nelze ji považovat za řádně dokončenou a zhotovitel je tak v prodlení s plněním svého závazku Dílo nebo jeho část řádně a včas dokončit.

9) Zhotovitel odpovídá za to, že Dílo nebo jeho jednotlivé části má vlastnosti stanovené smlouvou a jejími přílohami, výzvou k podání nabídky a nabídkou zhotovitele, podanou v zadávacím řízení.

10) Zhotovitel odpovídá za vady Díla nebo jeho jednotlivé části zjištěné při jeho předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce tři roky.

11) Záruční doba začíná běžet ode dne akceptace konečné verze Díla dle odst. 7 tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit reklamovanou vadu nejdéle do 10 dnů od nahlášení vady. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.

VII.

Předčasné ukončení smlouvy

1) Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou obou smluvních stran, nebo písemnou výpovědí. Objednatel si vyhrazuje právo vypovědět tuto smlouvu v případě, že Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy ČR ukončí poskytování finanční podpory Projektu, resp. pozastaví objednateli platby, nebo v případě nedodržení dalších podmínek stanovených touto smlouvou ze strany poskytovatele. Výpovědní lhůta činí 30 dnů a počíná běžet prvního dne následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi zhotoviteli.

2) Objednatel je oprávněn odstoupit bez zbytečného odkladu od smlouvy v případě, že zhotovitel bude v prodlení s předáním průběžné nebo konečné verze jakékoli dílčí části Díla, a to déle než 30 dnů.

3) Objednatel je oprávněn odstoupit bez zbytečného odkladu od smlouvy v případě, že zhotovitel bude v prodlení s plněním své povinnosti dle článku II. odst. 5, 6 této smlouvy řádně a včas předávat prezentaci výstupů, a tuto svou povinnost nesplní ani v dodatečně poskytnuté lhůtě, která bude nejvýše 15 dnů.

4) Objednatel je oprávněn odstoupit bez zbytečného odkladu od smlouvy v případě, že zhotovitel bude v prodlení s odstraněním vad a nedodělků dle článku VI. odst. 8 této smlouvy či s odstraněním reklamované vady dle článku VI. odst. 11 této smlouvy.

5) Objednatel je oprávněn odstoupit bez zbytečného odkladu od smlouvy v případě, kdy zhotovitel nezajistí obsazení realizačního týmu podle článku V. odst. 10 této smlouvy.

6) Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem jeho doručení zhotoviteli. V pochybnostech se má za to, že odstoupení od smlouvy bylo doručeno zhotoviteli do 3 pracovních dnů od jeho odeslání objednatel.

7) V případě odstoupení objednatele od smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy zhotovitelem nemá zhotovitel nárok na zaplacení ceny podle čl. IV. smlouvy, a to ani na její poměrnou část, pokud se objednatel se zhotovitelem nedohodnou písemně jinak. Zhotovitel je pouze oprávněn žádat po objednateli to, o co se objednatel obohatil. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.

VIII.

Sankční ustanovení

1) Objednatel je oprávněn snížit celkovou cenu za zhotovení Díla uvedenou v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, pokud zhotovitel nenaplnil rozsah jednotlivých činností stanovený v příloze č. 2 této smlouvy.

2) V případě nedodržení termínů stanovených pro doručení prvotní verze jakékoliv dílčí části Díla, písemného vypořádání připomínek nebo konečné verze jakékoliv dílčí části Díla, uvedených v příloze č. 2 této smlouvy, je objednatel oprávněn uložit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každý i započatý kalendářní den prodlení.

- 3) V případě nesplnění povinnosti podle čl. V. odst. 7 – 13 je objednatel oprávněn uložit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každý jednotlivý případ.
- 4) Pokud se jakákoliv smluvní strana dostane do prodlení s plněním svého peněžitého závazku dle této smlouvy, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 5) Smluvní pokuta je splatná do patnácti kalendářních dnů ode dne doručení vyrozumění o jejím uložení zhotoviteli nebo objednateli. Oznámení o uplatnění smluvní pokuty musí vždy obsahovat popis a časové určení skutečnosti, která zakládá právo objednatele nebo zhotovitele účtovat smluvní pokutu; oznámení musí současně obsahovat informaci o způsobu úhrady smluvní pokuty.
- 6) Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke kterému se tato smluvní pokuta vztahuje. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu případné škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, v plné výši.
- 7) Pokud není v ostatních ustanoveních smlouvy uvedeno jinak, zaplacení smluvní pokuty zhotovitelem objednateli nezbavuje zhotovitele závazku splnit povinnosti dané mu smlouvou.

IX. Další ujednání

- 1) Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli výhradní oprávnění (licenci) k neomezenému bezplatnému užití Díla, všemi způsoby předpokládanými zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů, včetně případného provedení úprav a změn, a to po dobu trvání autorských práv. Objednatel není povinen licenci využít. Odměna uvedená v článku IV. této smlouvy zahrnuje rovněž odměnu zhotovitele za užití Díla objednatelern. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn objednateli uvedené oprávnění poskytnout.
- 2) Zhotovitel zároveň s poskytnutím licence dle odst. 1 tohoto článku uděluje objednateli souhlas s tím, že oprávnění, tvořící součást licence, může zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence).
- 3) Vlastnické právo k dílčím částem Díla přechází dnem jejich převzetí na objednatele.
- 4) Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o veškerých informacích, o kterých se dozví v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy. Povinnost poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, není tímto dotčena. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto smlouvou. Objednatel zajistí splnění této povinnosti také třetími osobami. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám. Zhotovitel je povinen zabezpečit veškeré podklady, poskytnuté mu objednatelern, proti odcizení nebo jinému zneužití.
- 5) Povinnost zachovávat mlčenlivost se nevztahuje na informace, které jsou nebo se stanou všeobecně a veřejně přístupnými jinak, než porušením ustanovení tohoto článku smlouvy ze strany zhotovitele, nebo jejichž sdělení vyžadují platné a účinné právní předpisy (např. zákon č. 141/1961 Sb., trestní řád, ve znění pozdějších předpisů).

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Smluvní strany jsou seznámeny se skutečností, že Pardubický kraj jako orgán územní samosprávy je povinen poskytovat informace vztahující se k jeho působnosti dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 3) Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
- 5) Ve věcech výslovně neupravených touto smlouvou se práva a povinnosti smluvních stran řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 6) Veškeré spory vzniklé z této smlouvy budou rozhodovány ve shodě s českým právním řádem obecnými soudy.
- 7) Smluvní strany stvrzují, že si smlouvu přečetly, její obsah a obsah příloh podrobně znají a souhlasí s ní. Smluvní strany prohlašují, že se smlouvou cítí být vázány, že ustanovení smlouvy jim jsou jasná a že tato byla uzavřena určitě, vážně a srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoli za nápadně nevýhodných podmínek nebo v tísní, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.
- 8) Neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost jakéhokoliv ustanovení smlouvy nemá vliv na platnost, účinnost nebo vynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany mají povinnost takové ujednání okamžitě nahradit smluvním ujednáním bezvadným.
- 9) Jakékoliv změny této smlouvy lze činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 10) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každého s platností originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
- 11) Právní jednání bylo projednáno Radou Pardubického kraje dne 19. 11. 2018 a schváleno usnesením číslo R/1552/18.

V Pardubicích dne:

29. 11. 2018

Pardubický kraj

JUDr. Martin Netolický, Ph.D.
hejtman Pardubického kraje**Přílohy smlouvy:**Příloha č. 1 – Podrobná specifikace zakázky
Příloha č. 2 – Harmonogram aktivit

V Pardubicích dne: 21. 11. 2018

Podrobná specifikace zakázky

Předmět plnění:

1. **Vytvoření návrhu reklamní kampaně Pardubického kraje na základě potřeb projektu Smart akcelerator Pardubického kraje**
 - Cílem reklamní kampaně je formování značky Pardubického kraje na základě identity regionu, výsledků Mapování inovačního prostředí v Pardubickém kraji a Marketingové strategie pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji
 - Zhotovitel vytvoří 2 verze reklamní kampaně, z nichž každá verze bude obsahovat:
 - Určení prvků komunikačního mixu
 - Grafická ukázka 3 výstupů:
 - a) Ukázka vizuálního stylu (způsob práce s fotografiemi, obrázky a texty) ve formátu prezentace nebo PDF
 - b) Prezentace pro stakeholdery ve formátu PPT nebo PDF – ukázka 3 - 4 snímků, obsah musí být atraktivní, srozumitelný, pochopitelný bez dalšího komentáře
 - c) Ukázka designu webových stránek (vč. designu chatbota)
 - Návrh copywritingu
 - Součástí bude ústní představení a vysvětlení dané verze
 - Vítězná verze návrhu bude finálně zpracována v návaznosti na požadavky zadavatele a následně musí být schválena osobou oprávněnou závazně potvrdit výběr návrhu reklamní kampaně dle Smlouvy
 - Všechny podklady budou předloženy v otevřeném formátu pro použití v dalších fázích realizace projektu nebo jinými subjekty

2. **Vytvoření materiálů o regionu určené pro stakeholdery, studenty a talenty**
 - Materiály budou vycházet z vítězného návrhu reklamní kampaně, s důrazem na vědu, výzkum a inovace
 - Všechny výstupy budou připravené k použití v digitální podobě
 - Materiály musí být atraktivní a srozumitelné pro danou cílovou skupinu, pochopitelné bez dalšího komentáře či znalosti kontextu
 - Zveřejnění materiálů a jejich online přístup na nově vytvořených webových stránkách (viz předmět zakázky, bod č. 4) zajistí zhotovitel
 - Výstupy:
 - a) Univerzální představení regionu
 - Materiály budou sloužit pro představení regionu na odborných a jiných akcích
 - Navrhované formáty: video (MP4/AVI/WMV) a prezentace (PPT)
 - Rozsah: min. 3 snímky prezentace, pozadí pro prezentace 2 snímky (předělový a standardní – formát JPG)
 - Současně bude předložen i samostatný text výstupu ve formátu DOC – rozsah min. 1 normostrana
 - b) Představení regionu pro zahraniční investory
 - Materiály budou sloužit pro atraktivní představení regionu potenciálním investorům
 - Zpracováno v anglickém jazyce
 - Zpracováno v podobě brožury ve formátu PDF (editovatelné pro tisk)
 - Rozsah: Max. 3 listy
 - c) Představení regionu pro talenty v Česku
 - Materiály určené především pro nábor nových, talentovaných zaměstnanců do regionu
 - Zpracováno ve formě inzerátu a vizitky (formáty PDF a JPG)
 - Současně bude předložen i samostatný text výstupu ve formátu DOC v rozsahu min. ¼ normostrany a doplňujících 2 - 3 grafických prvků
 - d) Představení klíčových oborů v regionu pro studenty SŠ
 - Obsah, způsob a forma bude uzpůsobena specifikům klíčových oborů dle RIS3 Pk
 - Výstupy budou samostatné pro každý obor dle RIS3 Pk
 - Pro každý obor bude vytvořeno: brožura (ve formátu PDF, max. rozsah 3 listy), samostatný text materiálu (ve formátu DOC, min. rozsah 2 normostrany), obrázek nebo fotografie (ve formátu JPG, min. 3 doprovodné grafiky v každém výstupu)
 - e) Návod, jak mluvit o regionu – příběh regionu

- f) Návrh emailu pro stakeholdery s odkazem na vytvořené materiály
 - Návrh bude obsahovat text emailu (ve formátu DOC) a jeho grafické zpracování (ve formátu JPG)

3. Vytvoření pracovních listů o regionu pro ZŠ

- Atraktivní představení úspěchů regionu cílové skupině prostřednictvím nové formy komunikace, s důrazem na vědu, výzkum a inovace – formováním nových vzorů a dětských hrdinů
- Cílem je hravým způsobem posilovat regionální identitu, sounáležitost a hrdost
- Pracovní listy budou vytvořeny ve dvou verzích: pro 4. – 5. třídu ZŠ a druhý stupeň ZŠ
- Rozsah: min. 2 strany A4 a doplňující materiál v digitální podobě (současně samostatně fungující)
- Formát bude ve formátu PDF a optimalizován: pro nízkonákladový tisk (např. na liskárně ve škole)
- Součástí zakázky je tisk 12 000 ks pracovních listů pro žáky 4. – 5. tříd ZŠ a tisk 18 000 ks pracovních listů pro žáky druhého stupně ZŠ.
- Distribuci vytištěných materiálů na ZŠ na území celého Pardubického kraje zajistí zhotovitel na vlastní náklady a v návaznosti na požadavky zadavatele na výběr škol.

4. Využití nových komunikačních technologií a médií zaměřených na studenty SŠ

- Vytvořené komunikační médium/aplikace bude prezentovat středoškolákům značku Pardubického kraje jako moderní průmyslový region s cílem vzbudit jejich zájem o uplatnění v technických oborech
 - a) S důrazem na zlepšení image samotného termínu průmysl/průmyslový region/průmyslové centrum
 - b) S důrazem na vědu, výzkum a inovace
 - c) S důrazem (část komunikace zaměřená) na ženy a ženský pohled na věc
- Cílová skupina jsou studenti středních škol v regionu, okrajově také rodiče
- Klíčovým prvkem zvoleného média je efektivní oslovení cílové skupiny a její aktivizace. Způsob aktivizace cílové skupiny může být formou zapojení, reakcí, zkušeností nebo prožitkem. Nesmí se jednat o „pouhou“ distribuci informací směrem k cílové skupině.
- V první fázi bude vytvořena „guerilla kampaň“, která bude mít za cíl netradičně zaujmout a oslovit cílovou skupinu (studenti SŠ a příp. rodiče) a přilákat je na web. Sekundárně povede uživatele na web jednoduchá online kampaň zaměřená na středoškoláky z regionu (vymezeného dle strategie). Online kampaň poběží zejména na sociálních sítích – především Facebook, příp. na stránkách, kde cílová skupina zvažuje své budoucí uplatnění (nejen školu a zaměstnání).
- V rámci této aktivity budou vytvořeny **webové stránky** s následujícími požadavky:
 - a) Návrh designu a struktury bude tzv. „mobile first“ = optimalizovaný primárně pro užití na mobilních zařízeních (odhadem bude 95 % uživatelů přicházet z mobilního zařízení)
 - b) Zhotovitel vytvoří **chatbot**, který bude hlavním obsahem webových stránek:
 - na základě diskutovaných schopností, dovedností a zájmů chatbot navrhne obory/profese a doporučí relevantní subjekty, doporučí jak na sobě pracovat a rozvíjet se, přiblíží vybraný obor a dodá o něm konkrétní informace z regionu, bude odkazovat na různé, relevantní subjekty z regionu.
 - chatbot bude personifikovaný podle aktuálních preferencí středoškoláků
 - uživatel by měl odcházet s pocitem, že získal informace a zároveň se pobavil (a zjistil, že Pardubický kraj je cool)
 - chatbot bude uveden jak na webu, tak na facebook messengeru. Proto je potřeba využít vhodné propojení offline a online, např. prostřednictvím QR kódu nebo aplikací.
 - součástí webu bude také: 1. představení chatbota, 2. místo odkud pochází, 3. technologie v Pk, 4. úspěchy Pk (v kontextu věda, výzkum, inovace). Body 2, 3, 4 budou zpracovány atraktivně, v kontextu celé reklamní kampaně.
 - c) homepage webu bude primárně řešit téma středoškoláků a jejich otázek
 - d) odkazy z webu/do regionu/na relevantní subjekty v regionu budou zprostředkovány dominantně prostřednictvím chatbot
 - e) web musí obsahovat uživatelsky přívětivý a snadno rozšiřitelný (pro případné další aktivity)
 - f) web musí být naprogramován na některém z opensource CMS v programovacím

- jazyku PHP např. Wordpress, Joomla, Drupal
- g) web bude umístěn na nově vytvořené doméně, která bude registrována na zadavatele zakázky
 - h) zhotovitel je povinen předat zadavateli zdrojové kódy webových stránek, přístupová hesla k administrativě a správě webových stránek

Součástí předmětu plnění je povinnost zhotovitele představit všechny vytvořené výstupy výše uvedené široké veřejnosti v rámci závěrečné konference projektu Smart akcelérátor Pardubického kraje. Objednatel oznámí přesný termín a místo konání konference zhotoviteli minimálně 10 pracovních dní předem.

Harmonogram realizace zakázky

Měsíc / Aktivita	2018 XII	2019 I	2019 II	2019 III	2019 IV	2019 V	2019 VI
1. Vytvoření konceptu reklamní kampaně Pk	X	X	P, F				
2. Vytvoření materiálů o regionu určené pro stakeholdery, studenty a talenty			X	X	P	X	F, K
3. Vytvoření pracovních listů o regionu pro ZŠ			X	X	P	F	K
4. Využití nových komunikačních technologií a médií zaměřených na studenty SŠ			X	X	P	X	F, K

X – realizace

P – prezentace zadavateli

F – finální odevzdání výstupů nejpozději ke konci měsíce

K – představení všech vytvořených výstupů na závěrečné konferenci projektu Smart akcelérátor Pardubického kraje