

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	9126975
ID verze:	9830431
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	08.08.2019 11:16:57
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	6640779
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Propagace Dnů otevřených dveří 2. část - bannery s regionálním zaměřením, propagace události včetně postů na sociálních sítích a PR články v souladu s přílohou č.1
Datum uzavření:	07.08.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	139 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	168 190,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	REMMARK, a.s.
IČO:	25652869
Datová schránka:	p96fzzi
Adresa:	Křemencova 178/10, Nové Město, 11000, Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

5722_5_Objednavka-anonymizace.pdf

256.85 kB, 08.08.2019 11:17:36

96b73cf3b61616a75330192ac53108055fd23d69fa473d7b4a69ba78acc1ea81

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/9830431>