

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	9050227
ID verze:	9748995
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	30.07.2019 13:59:43
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Poskytnutí služeb online reklamní kampaně pro podporu soutěže DestinaCZe na Online Platformách a specifikace druhu, množství a časové určení jednotlivých formátů.
Datum uzavření:	03.05.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	19/S/310/147
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	146 925,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	177 779,25 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.
IČO:	29413982
Datová schránka:	k2uqgss
Adresa:	Na žertvách 132/24, Libeň, 18000, Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

147\_smlouva o dílo.docx

83.17 kB, 30.07.2019 14:00:42

27b919cfbc4217e6bceb8361b823f650f21343f4d570b291260d42330f358f18

Přílohy.pdf

3.09 MB, 30.07.2019 14:00:42

ba8a13c94b29a1154c38697c1046a0383b96abedc03dd81c41e78de2d653aa23

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/9748995>