

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	8556459
ID verze:	9227155
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	03.06.2019 16:04:51
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ipr.praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 2077/57, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva o dílo - "CAMP: Komunikační kampaň pro období květen až prosinec 2019"
Datum uzavření:	30.05.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 19-0191
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	400 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nikola Lörinczová
IČO:	88759385
Datová schránka:	rzwmxsc
Adresa:	V. P. Čkalova 732/9, Bubeneč, 16000, Praha 6
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

smlouva.doc

108 kB, 03.06.2019 16:06:09

fe75031441b2f2a3cdee5049c848cbe8a9a4ef99a88b6f7a20fe6d5fb5f756f8

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/9227155>