

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	8417739
ID verze:	9080243
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	20.05.2019 11:39:50
Zveřejňující subjekt:	Vinařský fond (6tnj224)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Vinařský fond
IČO:	71233717
Datová schránka:	6tnj224
Adresa:	Žerotínovo náměstí 449/3, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Kvantitativní marketingový výzkum - postoj tuzemských vinařských podniků vůči značce VMVČ
Datum uzavření:	19.04.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	150 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.
IČO:	49967185
Datová schránka:	dxs6snb
Adresa:	Vrchlického sad 1894/4, Černá Pole, 60200, Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva_kvalitativní výzkum_vinařské podniky_2019_anonym.pdf

2.89 MB, 20.05.2019 11:40:51

16406bd55834c5eed6fb4c61b59b98a568f70c7ab0ac3675ba75fff67646af4a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/9080243>