

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|--|
| ID smlouvy: | 829741 |
| ID verze: | 883125 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 21.12.2016 16:06:53 |
| Zveřejňující subjekt: | Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | registr@czechtourism.cz |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|--|
| Název subjektu: | Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism |
| IČO: | 49277600 |
| Datová schránka: | yr9mzxx |
| Adresa: | Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|---|
| Předmět smlouvy: | Propagační spot v délce trvání cca 5 minut v rozsahu námět, scénář a tvorbu moodboardu pro prezentaci regionů České republiky |
| Datum uzavření: | 14.12.2016 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | 16/O/400/4610 |
| Podepisující osoba: | |
| Hodnota bez DPH: | 99 000,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | 119 790,00 CZK |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|--|
| Název: | Petr Salava |
| IČO: | 44359683 |
| Datová schránka: | |
| Adresa: | Pod Ateliéry 1071/5, Praha 5 – Hlubočepy, 152 00 |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Přílohy:

OBJCZT 4610_Petr Salava (2).docx

38 kB, 21.12.2016 16:07:35

1a28e16c825b08e3f7431a24ecc7328659c345879024b0080be39c2980a4fa3a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/883125>