

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	8156563
ID verze:	8805015
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.04.2019 13:33:37
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Analýza dopadů komunikačních aktivit kampaně IROP v jednotlivých médiích na cílovou skupinu a na její jednotlivé segmenty
Datum uzavření:	15.04.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	98 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	118 580,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	REMMARK, a.s.
IČO:	25652869
Datová schránka:	p96fzzi
Adresa:	Křemencova 178/10, Nové Město, 11000, Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

291_Objednávka_anonymizovany.pdf

270.84 kB, 17.04.2019 13:34:06

a8f145db80a45582a5e6dc00013c430dc890603e3410f7d5fd1446e9a96468cd

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/8805015>