

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	7963047
ID verze:	8597795
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	27.03.2019 15:28:08
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Test selfpromotion pořadů ČT:D
Datum uzavření:	25.03.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	161 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Českokobylská 1/2778, 130 00 Praha 3, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

1001101401.pdf

1.18 MB, 27.03.2019 15:28:52

794ec27b2cea23edf2f8c90c469f1bc9a671b097971db8675cc74d7bdae4bb44

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/8597795>