

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	7825863
ID verze:	8450391
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	12.03.2019 13:52:43
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo průmyslu a obchodu (bxtaaw4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	pavlik@mpo.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo průmyslu a obchodu
IČO:	47609109
Datová schránka:	bxtaaw4
Adresa:	Na Františku 1039/32, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Průzkum veřejného mínění obyvatelstva ČR k DVB-T2
Datum uzavření:	11.03.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	9/19
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	209 400,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	253 374,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Nielsen Admosphere, a.s. Českobratrská 2778/1 130 00 Praha 3 Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

OBJ\_009\_2019\_PRŮZKUM TRHU DVB-T2\_ANONYM.PDF

77.92 kB, 12.03.2019 13:54:03

5396935f8ee950fc33e958d77ffb9c53a930b2741db2610ee2500f737a3cba1b

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/8450391>