

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	7194407
ID verze:	7768027
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	02.01.2019 09:37:11
Zveřejňující subjekt:	Statutární město Pardubice (ukzbx4z)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jana.harvankova@mmp.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Pardubice
IČO:	00274046
Datová schránka:	ukzbx4z
Adresa:	Statutární město Pardubice, Pernštýnské náměstí 1, 53021 Pardubice I, posta@mmp.cz
Útvar / Odbor / Org. složka:	Magistrát města Pardubic
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Realizace propagační kampaně programu Pardubičtí tahouni ve vysílání na obrazovkách ve vozidlech MHD prostřednictvím BUS TV (březen 2019 – kampaň ve městech Hradec Králové a Mladá Boleslav)
Datum uzavření:	06.12.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBJ/02145/18
Podepisující osoba:	Mgr. Ivana Liedermanová
Hodnota bez DPH:	20 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	24 200,00 CZK

Smluvní strany:

Název: inpublic group s.r.o.
IČO: 24852317
Datová schránka:
Adresa: inpublic group s.r.o., Mečislavova 164/7, 14000 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

OBJ1734_00147_18.pdf
92.95 kB, 02.01.2019 09:37:23
daa6dec9c2f501232fd8a0bd1294326b4bb56e155dd9b8df5f325f040f6a9d96

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/7768027>