

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	7073943
ID verze:	7638235
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.12.2018 10:52:28
Zveřejňující subjekt:	Muzeum hlavního města Prahy (4aniq5f)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	pilar@muzeumprahy.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Muzeum hlavního města Prahy
IČO:	00064432
Datová schránka:	4aniq5f
Adresa:	, Kožná 1 110 00 Praha 1 Hlavní město Praha,
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Zpracování marketingové strategie Muzea hl. m. Prahy
Datum uzavření:	29.11.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	72 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Ing. Lucie Černá
IČO:	0
Datová schránka:	
Adresa:	Sokolovská 392/30, Čelákovice
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Sml. 494_2018.pdf

2.49 MB, 14.12.2018 10:53:28

7e8f04900a9cab57b9bb302084a2ef575a00029f657c06a8b9687641a80c2a20

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/7638235>