

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	6992591
ID verze:	7551011
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.12.2018 13:30:22
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Test selfpromotion pořadů ČT 2
Datum uzavření:	15.11.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	105 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Českokobylská 1/2778, 130 00 Praha 3, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

1000923101.pdf

1.05 MB, 06.12.2018 13:31:30

34bca273d9b51057e71df118209e789925e5bb1418076bc59ecf48ddde577584

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/7551011>