

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	6909243
ID verze:	7461391
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	28.11.2018 13:02:23
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o koedici díla - zhotovení, rozmnožení, zveřejnění díla "Budování loajality zákazníků ke značkám oblečení na Facebooku" v podobě knižní a elektronické publikace
Datum uzavření:	26.11.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID817019
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	99 006,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Technická univerzita v Liberci
IČO:	46747885
Datová schránka:	
Adresa:	Studentská 1402, 46001 Liberec
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Sml_koedice_dila_NMU_5780_1_18_1_registr.pdf

266.22 kB, 28.11.2018 13:03:31

e69d2e419df0ba83b791c51ee8862f5a7ad1e603b11d540310a5292982286ce0

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/7461391>