

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	6258995
ID verze:	6749695
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.09.2018 13:27:18
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Test selfpromotion pořadů ČT 24
Datum uzavření:	20.09.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	105 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Českokobylská 1/2778, 130 00 Praha 3, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

1000867701.pdf

1.83 MB, 21.09.2018 13:28:19

b40f1e0f676714d947aa0558ef74544372941dc923f494b8d0a1da08a10b5629

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/6749695>