

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	616513
ID verze:	656333
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.11.2016 10:56:48
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Vytvoření PR strategie Českého systému kvality služeb. PR strategie
Datum uzavření:	24.11.2016
Číslo smlouvy / č. jednací:	16/S/450/263
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	198 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	239 580,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Allmedia4U s.r.o.
IČO:	27621081
Datová schránka:	j7kkttk
Adresa:	Přístavní 1187/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva_PR II..docx

70.21 kB, 25.11.2016 10:57:57

65dc993c831a9a735c0bfb793db8cd9979b41177dfc2b3ce3a272ebbe4f6b582

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/656333>