

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	615905
ID verze:	655685
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	25.11.2016 10:27:47
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Propagace České republiky formou adjustace loga Czech Republic Land of Storiesv rámci projektu SELF effect, Plzeňské sprinty (mezinárodní plavecké závody).
Datum uzavření:	24.11.2016
Číslo smlouvy / č. jednací:	16/S/400/4215
Podpisující osoba:	ředitel odboru
Hodnota bez DPH:	99 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	119 790,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Plavecký klub Slávia VŠ Plzeň z.s.
IČO:	49779133
Datová schránka:	mg7m5q9
Adresa:	náměstí Generála Píky 2433/42, Východní Předměstí, 32600, Plzeň
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJCZT4215_Plavecký klub_2016.rtf

805.5 kB, 25.11.2016 10:28:51

0cdf8d94edd63f6a8f0012e0d09299b59695001ca4dd5506e6c979ba75587eea

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/655685>