

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	5397899
ID verze:	5811423
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.06.2018 18:18:30
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Praha 1, Mariánské nám. 2, 11001
Útvar / Odbor / Org. složka:	KUC

Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva o poradenské činnosti: odborná poradenská činnost v průběhu výběrového řízení pro nadlimitní zakázku Realizace marketingové strategie produktu Prague Visitor Pass
Datum uzavření:	23.01.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	POC/62/03/005069/2018
Podpisující osoba:	Mgr. František Cipro
Hodnota bez DPH:	60 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	72 600,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	The Brand Plan s.r.o.
IČO:	02814340
Datová schránka:	
Adresa:	Brno, Mlýnská 326/13, 60200
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Potvrzení o 1.registraci na ISRS.pdf

124.03 kB, 09.06.2018 18:19:05

85f04167f72f471ff222408905734f5282ecf72ae0432720cb1fcd6d5babfbec

Smlouva č.POC_62_03_005069_2018-Text smlouvy (veřejná kopie) [CES].PDF

227.31 kB, 09.06.2018 18:19:05

60ceb2b2738b36673deebc1731ae2b28a83781f67c5b07bf0557818724493f78

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/5811423>