

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	5312711
ID verze:	5720211
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	31.05.2018 15:17:26
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	cesreceiver@upol.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Palackého v Olomouci
IČO:	61989592
Datová schránka:	ffsj9ei
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o poskytnutí dotace z rozpočtu statutárního města Olomouce č. OSKOL/FRM/000780/2018/Pal, na realizaci projektu Obsahový marketing UP 2018
Datum uzavření:	28.05.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	16416
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	2 500 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Statutární město Olomouc
IČO:	00299308
Datová schránka:	
Adresa:	Horní náměstí 583, 77900, Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

RUP_2018_0356_Redigovano.pdf

1.98 MB, 31.05.2018 15:18:32

4eb14f4fb40b6db92b639bbba4f533ee891cba4c80162c398ac3ac813425a30f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/5720211>