

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	5194783
ID verze:	5595755
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.05.2018 16:02:40
Zveřejňující subjekt:	TIC BRNO, příspěvková organizace (3h6kgw4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	TIC BRNO, příspěvková organizace
IČO:	00101460
Datová schránka:	3h6kgw4
Adresa:	Radnická 365/2, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Zajištění marketingové kampaně v rámci Festivalu Re:publika
Datum uzavření:	21.05.2018
Číslo smlouvy / č. jednací:	18-0019_P
Podpisující osoba:	Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
Hodnota bez DPH:	330 578,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	400 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Dům umění města Brna, příspěvková organizace
IČO:	00101486
Datová schránka:	7mukj99
Adresa:	Malinovského náměstí 652/2, Brno-město, 60200, Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Přílohy:

18-0019_P.pdf

375.34 kB, 21.05.2018 16:03:24

ca64a6601a07012b6816d57b9de62642080ecd2e56012b2dfb5717ddb41c880f

18-0019_P_Př_1.pdf

218.64 kB, 21.05.2018 16:03:24

ba5404a2ff93fa5e5eee245b4bee6fc298ealc454506af7298c0a1e8bc38925c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/5595755>