

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

| | |
|------------------------------|---|
| ID smlouvy: | 4744680 |
| ID verze: | 5117224 |
| Číslo verze: | 1 |
| Datum a čas zveřejnění: | 29.03.2018 13:23:04 |
| Zveřejňující subjekt: | Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei) |
| ID návazné smlouvy: | |
| Email pro zaslání potvrzení: | cesreceiver@upol.cz |

Publikující smluvní strana:

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Název subjektu: | Univerzita Palackého v Olomouci |
| IČO: | 61989592 |
| Datová schránka: | ffsj9ei |
| Adresa: | Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Smlouva:

| | |
|-----------------------------|---|
| Předmět smlouvy: | Objednávka: 4531036454 Online propagace, marketingové PPC kampaně |
| Datum uzavření: | 29.03.2018 |
| Číslo smlouvy / č. jednací: | 15736 |
| Podepisující osoba: | |
| Hodnota bez DPH: | 80 000,00 CZK |
| Hodnota vč. DPH: | |

Smluvní strany:

| | |
|------------------------------|--|
| Název: | TAH reklamní agentura, s.r.o. |
| IČO: | 27509184 |
| Datová schránka: | |
| Adresa: | S. K. Neumanna 726/12, 50002, Hradec Králové, CZ |
| Útvar / Odbor / Org. složka: | |

Přílohy:

OBJ.4531036454_Redigovano.pdf

713.3 kB, 29.03.2018 13:23:44

d7ab73b4e40af8dc3a41fa3998d597e60fd17f983e38471d26f8aeb24e94e3e6

Nabidka_TAH_Redigovano.pdf

285.8 kB, 29.03.2018 13:23:45

bb714bb0286b262774d5715db51c37c1d26b9a27f57f9e23353f036f0ee557c9

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/5117224>